

<お知らせ>

2020年2月21日

「ビオレUV」が“オフィシャル日やけ止め”に 日本テニス協会とスポンサー契約を締結

花王株式会社は、サンケア専門ブランド「ビオレUV」を通じて、公益財団法人 日本テニス協会とスポンサー契約を結びました。これにより、「ビオレUV」は日本テニス協会の“オフィシャル日やけ止め”となります。

今後、花王は、日本テニス協会とともに、トッププロアスリートをはじめ400万人以上いるといわれているテニス愛好家に向けて、屋外での紫外線対策の重要性をお伝えするため、日本テニス協会が主催する、各種大会、スクール、イベントを通して日やけ対策啓発の活動を展開していきます。



Bioré UV

1. 取り組みの背景

テニスは、プロ・アマを問わず、幼少から高齢者まで競技年齢層が厚く、“生涯スポーツ”として人気の高い競技です。2020年4月からはテニス型のゲームが小学校体育において実施可能となり、さらに裾野が広がることが予想されます。一方で、主に屋外で競技することが多いうえに競技時間が長いことから、暑熱対策・日やけ対策は必須といえます。そこで、日本テニス協会がテニス愛好家に向けて、暑熱対策・日やけ対策の啓発活動を強化することを契機に、花王もその活動に賛同し、「ビオレUV」が“オフィシャル日やけ止め”としてスポンサー契約を結びました。今後は、日本テニス協会とともに、日やけ対策の重要性やUV製品の適切な使い方を、各種大会、スクール、イベントなどで紹介する活動を行なっていきます。

花王のサンケア専門ブランド「ビオレUV」は、発売以来、肌への負担感のない使い心地を特長に、毎日使う日やけ止めとして多くの方にご支持いただいています。さらに昨今は、気候変動に伴って日差しが強くなり、さらに高温多湿な環境になると予測されることから、このような環境下でも肌を守る日やけ止めの重要性はますます高まっているといえます。「ビオレUV」においても、高温多湿の過酷な環境下で、汗をかいても落ちにくい耐久性にすぐれた塗膜をつくる日やけ止め「アスリズム」を発売しました。また、小さなお子さまにもやさしい使い心地の「キッズUV」もそろえるなど、お客さまの多様なニーズに応えてまいりました。

花王は、今後も、テニスをはじめ、太陽の下でスポーツを行うすべての人たちが、紫外線などの環境ストレスを気にせずアクティブに過ごせることを応援してまいります。

2. 今後の活動予定

ナショナルチームをはじめとするトッププロ選手や、日本テニス協会が主催する大会において、出場する選手、その観客、スタッフに対して商品提供や日やけ対策の重要性を伝える活動に協力してまいります。

3. 「ビオレUV」 主な商品ラインアップ



【アスリズム】40℃、湿度75%の過酷な環境にも耐える。汗・水・擦れに強く落ちにくい日やけ止め

『ビオレ UV アスリズム サンバンプロテクトミルク』

じりじり強烈な太陽光※1から肌を守る。強力紫外線と近赤外線をダブルブロック ※1 紫外線

『ビオレ UV アスリズム スキンプロテクトミルク』

肌になじんだ後に“するすの肌感触”に変わる、シルクタッチミルク

『ビオレ UV アスリズム スキンプロテクトエッセンス』

肌になじんだ後に“なめらかな肌感触”に変わる、モイストタッチエッセンス

『ビオレ UV アスリズム スキンプロテクトスプレー』

キメまでムラなく均一にカバーする、密着ベールUVスプレー

【アクアリッチ】マイクロレベルの隙間まで塗りムラ防ぐ。みずみずしい使用感の日やけ止め

『ビオレUV アクアリッチ ウォーターエッセンス』 肌になじむ透明感水感エッセンス

『ビオレUV アクアリッチ ウォータージェル』 全身明るい美肌に(光ベール効果)水感ジェル

【キッズ】紫外線吸収剤ゼロ処方・SPF50。

ミネラルバリア※2で繊細な子どもの肌を紫外線から守る日やけ止め

『ビオレUV キッズピュアミルク』汗・水・擦れに強く、砂もつきにくい。太陽のもとで、思いっきり遊ぶ子どもの肌を紫外線から守る日やけ止め ※2 紫外線散乱剤を含むUVブロック膜