

講談社 VOCE（ヴォーチェ）「2017 VOCE 年間ベストコスメ」にて「エストザローション」（花王）が、化粧水部門「年間第1位」を受賞。



花王の百貨店ブランド「est（エスト）」の代表的アイテム「エストザローション」（2017年9月9日発売）が、講談社の人気美容情報誌「VOCE」（2017年12月21日発売）の人気企画「2017 VOCE 年間ベストコスメ」にて「化粧水部門 年間第1位」を受賞いたしました。

「2017 VOCE 年間ベストコスメ」は、2017年の1月～12月までに発売したコスメの中から、美容のプロがそれぞれのカテゴリーで1位から3位までを選出する人気の特集です。「エストザローション」は、2017年下期のベストコスメ企画でも「化粧水部門1位」を獲得しており、2冠を達成いたしました。



エストザローション

本体 140ml 希望小売価格（税抜）6,000円

レフィル 130ml 希望小売価格（税抜）5,500円

極限環境生物※1が生み出す成分『エクトイン』が持つ保湿力に着目。ソフィーナ30年以上の角層における保水研究との融合によって完成した、エスト究極の『貯水※2する化粧水』です。角層細胞のセラチン線維に、水分を束縛するように抱え込ませる新処方で、砂漠のように過酷な環境でも潤いの続く肌へと導きます。

※1 エジプトの塩湖で発見された *Halomonas elongata*

※2 角層細胞の中のセラチン線維に水分を抱え込ませ、潤いを保ち続ける

■エストザローションの詳細はこちら

<http://www.sofina.co.jp/est/products/skincare/lotion01/>

■キレイになるって、面白い！「VOCE WEB」はこちら

<https://i-voce.jp/>