

Primavista *10th Primavista*

石原さとみさんのリアルな魅力に注目！
セルフポートレート撮影で大人女性へのアップデート

プリマヴィスタ 10th anniversary
新CM「瞬間、リアル映えファンデ。」公開
～2018年8月11日（土）から全国で放映開始～

花王株式会社のベースメイクブランド「プリマヴィスタ」は、2018年9月をもって、ブランド誕生10周年を迎えます。誕生10周年を記念し、2018年8月11日（土）より、新CM「瞬間、リアル映えファンデ。」を全国で放映します。

新CMには、引き続き、ブランドのミューズである女優の石原さとみさんを起用。全国放映に先駆けて、2018年8月7日（火）より、ブランドサイトにて先行公開をします。

プリマヴィスタ 瞬間、リアル映えファンデ。サイト
<https://www.sofina.co.jp/primavista/foundation/>



瞬間、
リアル映え
ファンデ。

Primavista *10th Primavista*
限定デザイン
きれいな素肌質感
パウダーファンデーション

Primavista

■ «瞬間、リアル映えファンデ。」CM概要

放映開始日：2018年8月11日（土）～

放映エリア：全国

名称：«瞬間、リアル映えファンデ。」

15秒バージョン http://youtube.com/watch?v=rf0L_X-WUHM

30秒バージョン スペシャルムービー WEB限定 <http://youtube.com/watch?v=bNjwESibENG>

TV全国放映に先駆けて、2018年8月7日（火）より「プリマヴィスタ 瞬間、リアル映えファンデ。サイト」にて先行公開をします。また、特設サイト限定で、30秒バージョンのスペシャルムービーも併せて公開します。

<https://www.sofina.co.jp/primavista/cm/>

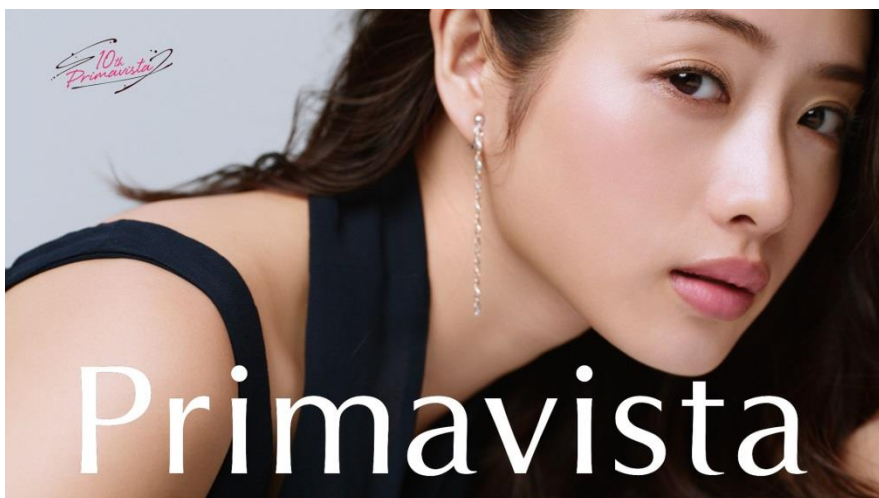
【CMコンセプト】

多くの方にご支持をいただき、今年で10周年を迎える「プリマヴィスタ」。その代表的な商品である「きれいな素肌質感 パウダーファンデーション」のコミュニケーションメッセージを«瞬間、リアル映えファンデ。」に刷新します。塗った瞬間、透明感*が一気に上がる仕上がりを実現することで、等身大の自分に自信がもてる気がする。そんな、「プリマヴィスタ」のパウダーファンデーションが、“メイクも生き方も、今よりひとつ上の自分へとアップデートしたい”、と願うすべての女性の背中を後押ししていきます。 *メイクアップ効果のイメージ



【CMストーリー】

フォトスタジオでカメラの前に立ち、セルフポートレートの撮影にチャレンジする石原さとみさん。シャッターを切る瞬間が捉えるのは、今までの彼女とは少し異なる、魅力的な大人へとアップデートした姿。「プリマヴィスタ」のパウダーファンデーションでつくられる“リアル映え”した透明感あふれる肌が、彼女の等身大の自信を支えます。



【CMメイキングエピソード】

撮影では、大人の女性へとアップデートした石原さとみさんの新たな魅力を引き出すために、洗練された3着の衣装を用意。クール、ガーリー、モダン、それぞれテイストの異なるハイファッションを着こなす姿に、スタッフ全員が魅了されていました。「セルフポートレートの撮影にチャレンジする」という企画の通り、ほぼ、自由演技で、ありのままの自分をカメラの前で表現しきった石原さとみさん。無邪気なしぐさから大人の表情まで、彼女のリアルな魅力が詰まったシーンの数々に、現場からは、1カット撮るたびに思わず歓声と拍手が。シャッターと共に、テンポよく変わっていく石原さとみさんの佇まいにも、注目です。

■ 石原さとみさんのコメント

【撮影で心掛けたこと、撮影してみたの感想】

大変でした。セルフポートレートのような動きのある撮影ははじめてだったので、なかなかバリエーションを考えるのが難しかったです。でも、音楽やスタッフ皆さんの明るさに助けられ、気持ちいい気分撮影させていただきました。

【当日のメイクについて】

撮影では、いつもよりナチュラルメイクだったので肩の力が抜け、様々な表情や動きに対応できた気がします。顔に髪がかかっても、手で顔を触っても、大きく笑っても、軽いつけ心地なので、自由にできました。

【「瞬間、リアル映えファンデ。」というコピーについて】

リアル映え！キャッチーで新しいなと思いました。写真で撮影して加工した自分じゃなく、直接対面した時の自分に自信がもてるファンデーション、というのは、誰もが求めているものだと思います。

【同世代の20代～30代女性について】

この年齢になると日々肌の調子が変わります。そんな時にちゃんと対応してくれる頼りがいのあるファンデーションがあると自信にもなるし、心の余裕にも繋がります。変化がある年だからこそその強い味方です。

【完成したCMをご覧になって】

音楽に合わせて色々な表情が見れるCMに仕上がっていたので、撮影を頑張った良かったなと思いました。見てくださった皆様に、プリマヴィスタのファンデーションの良さが伝わったらいいなと思います。



■ 10th anniversary 限定パッケージ 商品概要

高級感のある上品な光沢のピンクゴールドに、デザートプレートイメージでチョコレートソースをあしらった10周年限定のアニバーサリーデザインです。 *在庫が無くなり次第、終了とさせていただきます。

【商品名・特長】

『ソフィーナ プリマヴィスタ きれいな素肌質感パウダーファンデーション 10周年限定デザインセット』

塗った瞬間に、光があふれる。
肌の透明感※が一気に上がる。

プリマヴィスタ独自のインナーライトパウダー処方で、
どんな瞬間も光をまとめて、自然に美しく映えるきれいな肌に。
パウダーがやわらかなツヤになって溶け広がり、
肌の内側から明るくなったかのような、透明感のある仕上がり※に。

毛穴や色ムラを自然にカバーし、まるで肌そのものの質が
よくなったかのような仕上がり※が長時間持続します。

※メイクアップ効果のイメージ

- ・コンパクトケースとレフィル(9g)のセット
- ・SPF25 PA++
- ・10時間色もちデータ取得済み(当社調べ。効果には個人差があります。)
- ・汗・皮脂に強い処方
- ・専用スポンジ付
- ・色番はオークル03・オークル05のみ扱い



※新CM「瞬間、リアル映えファンデ」に登場する商品は、「きれいな素肌質感パウダーファンデーション」のみになります。

『ソフィーナ プリマヴィスタ ぐずれにくい化粧のり実感リキッドファンデーションUV 10周年限定デザイン』

なめらかフィット処方で、きれいになじみ、ツヤ感上がる※リキッドファンデーション。
毛穴やかさつきなど肌の凹凸にムラづきせず、ピタッと密着し、
つるとなめらかな仕上がりに。

※メイクアップ効果のイメージ

- ・30ml
- ・SPF25 PA++
- ・10時間色もちデータ取得済み(当社調べ。効果には個人差があります。)
- ・夕方までぐずれにくい
- ・化粧のりアップスポンジ付
- ・色番はオークル03・オークル05のみ扱い



『ソフィーナ プリマヴィスタ 皮脂ぐずれ防止 化粧下地 10周年限定デザイン』

プリマヴィスタ史上最強くずさない下地。
発売以来、8年連続売上NO.1※。
汗・皮脂に強く、気温や湿度の高い日でも、
テカリや化粧ぐずれを防ぎ、きれいな仕上がりが持続。

※インテージSRI調べ。2010年1月-2017年12月 化粧下地 金額ベース

- ・25ml
- ・SPF20 PA++
- ・皮脂をかかえこみ広げない、オイルブロック処方
気持ちのいいサラサラ肌が続く
- ・気になる小鼻もテカリにくい
- ・保湿成分配合(ヒアルロン酸、カミツレ花エキス)



【価格】 ノープリントプライス

【発売日】 2018年8月7日

【プリマヴィスタ 10th anniversary特設サイト】 <https://www.sofina.co.jp/primavista/10th-primavista/>