

Primavista

藤井サチさん、初の“大人の夜遊びメイク”にご満悦！？
藤井サチさんの年末に勝負を賭けたい予定とは？

11月限定新商品 “3時間、ひときわツヤめく、オトナの勝負肌” プリマヴィスタ 11月限定品 発表イベントレポート

ベースメイクブランドの『ソフィーナ プリマヴィスタ』は、2018年10月24日（水）に11月限定・新商品をお披露目するイベントを開催いたしました。プリマヴィスタは、ブランドの誕生10周年を記念し、2018年11月20日に、数量限定で「ドレスアップグロウ ファンデーション」を新発売します。発売に先駆け、本日、オンラインショップにて、先行予約を開始します。

今回は、“夜遊び”をコンセプトとした綺麗びやかな会場にて、人気モデル藤井サチさんにご登場いただき、大人女性への第一歩として、限定商品を使用した“大人の夜遊びメイク”をご体験いただきました。本商品は、年末に向けて、イベントごとが多く、人と会う機会が増えるこの季節の大事な「勝負の3時間」を、ひときわツヤめく色白肌*へと導く、限定商品となっており、藤井サチさんには、ご自身の年末にかけて勝負したいシーンやプライベートの夜遊びの予定についてお話いただきました。



■藤井サチさんが“大人の夜遊びメイク”を体験！

藤井サチさんは、限定新商品を使用し、生メイクを披露。普段とは一味違う“大人の夜遊びメイク”でなめらかかつツヤ感のある、大人っぽい一面が見られました。ご本人も「クリーム状なので重たいかと思いきや、サラツツとしていて、かつツヤのある、“ツヤさら感”が、つけていて気持ちいいですね！」とご満悦な様子。また商品に関しては、「コンパクトの見た目も可愛くて、お直しする時に目を引きそう！ひと塗りでツヤが出て、かつしっかりカバーもできるのはすごいですよね。」とコメントされました。

■藤井サチさんにとって「勝負の3時間」はどんなシーン？

この時間だけは、ツヤ肌をキープしたいという大事なタイミングに活躍するであろう今回の「ドレスアップグロウ ファンデーション」。くすみや毛穴などをカバーしながら、ツヤのある自然な色白肌*に仕上げ、女性の勝負の3時間を後押しします。藤井サチさんが、今回の特別なクリーミーファンデーションで「勝負したい3時間」についてお伺いしたところ、「この商品を使って、クリスマスに友達とパジャマパーティーをしたいですね。「綺麗になったね」と言われたいです。」と目を輝かせていました。

■年末に藤井サチさんが出かけた夜遊びスポットは・・・

年末は、久々に会う人や、家族の集まり、大切な人との時間など特別な予定が増える時期。藤井サチさんはセレブモデルとしても話題。年末挑戦したい夜遊びについて聞かれると、「素敵なディナーに行きたいですね。イタリアンをワインと一緒に楽しみたいです。」と、藤井サチさんのプライベートな一面が覗けました。

最後に、藤井サチさんは「この商品は、ひと塗りで簡単に塗れて、肌悩みもカバーして、自然なのにツヤ感もあって…女の子のわがままを叶えてくれる商品だと思います。年末にかけてはじめての出会いや再会が多いこの季節、キラキラの自分でいられるこの商品を使って、みなさんも自信満々に勝負に挑んでほしいです。」とアピールし会場を後にしました。



ゲストプロフィール



【藤井サチさん】

モデル・タレント

1997年3月6日生まれ（21歳）

2011年、当時14歳の時にスカウトにてデビュー。ミスセブンティーン2012に選ばれ、同誌専属モデルとなる。2017年に『セブンティーン』を卒業し、現在ファッション誌『ViVi』の専属モデルを務める。

商品概要

【商品名/内容量】

『ソフィーナ プリマヴィスタ ドレスアップグロウ ファンデーション』 10g

【商品特長】

3時間、ひときわツヤめく肌が続く

- 肌の内部にまで光を届けて、肌表面の影を消します（フェイスランプ）
- つけている間ずっと、肌の潤いを保ちます
- 保湿向上成分うるおいセラミド a 配合
- 無香料



【商品名/内容量/価格】

『ソフィーナ プリマヴィスタ ドレスアップシャイン ルースパウダー』 4.8g

【商品特長】

光をまとめて“あなたのキレイ”を盛るパウダー

きめ細やかなパール入りで、特別な勝負肌に仕上げます
立体感のある華やかなツヤ肌に仕上げるパール入り



【価格】 ノープリントプライス

【発売日】

2018年11月20日

※ 10月24日より、ブランドサイトにて先行予約を開始します。

【ブランドサイト】 <https://www.sofina.co.jp/primavista/10th-primavista/campaign/winter/>

