

<PressRelease>

2017年6月2日

～梅雨のジメジメ気分まで洗い流す「おうちクレンズ」をご提案～
渋谷 MODI の「PYUAN」ディスプレイ
6月のテーマは“梅雨だから、おうちで楽しむクレンズライフ”
シャンプー&コンディショナーが毎日もらえるインスタグラム投稿キャンペーンも

花王株式会社は、「クレンズライフ」をテーマにしたヘアケアシリーズ「PYUAN(ピュアン)」の特別ディスプレイを、渋谷 MODI「HMV&BOOKS TOKYO」(東京都渋谷区神南 1-21-3)内に設置しております。2017年6月1日(木)～6月30日(金)の期間は、5階展示スペース「くらし/食」エリアにて、「梅雨だから、おうちで楽しむクレンズライフ」をテーマに PYUAN の世界観を活かしたディスプレイを展示しています。

本ディスプレイは、「PYUAN」が提案する“自分にとって、本当に大切なものだけを選んで、毎日の生活に取り入れる”、「クレンズライフ」という生活価値をより多くの方に体験していただくために、渋谷 MODI「HMV&BOOKS TOKYO」内に設置しているものです(2017年4月3日(月)～)。ディスプレイには月ごとにテーマを設けており、年間を通して季節に合った「クレンズライフ」を体験していただけます。

雨の多い季節、おうちでゆっくり「クレンズライフ」を楽しむのにぴったりなCD、レコード、雑誌、写真集、書籍を厳選して用意するほか、観葉植物や雨をモチーフにしたオーナメントなどを「PYUAN」と一緒に展示いたします。憂鬱になりがちな梅雨どきの気分まで洗い流すヒントにしていいただければと思います。



さらに、展示されている「PYUAN」ボトルを写真に撮って、指定ハッシュタグをつけてインスタグラムに投稿すると、毎日先着6名様に「PYUAN」のクレンズケアシャンプーと清潔感つづくコンディショナーをセットでプレゼントするキャンペーンも継続して実施しています。

いらぬものは捨て、大切なものを選び取る「クレンズライフ」をぜひこの機会にご体感ください。

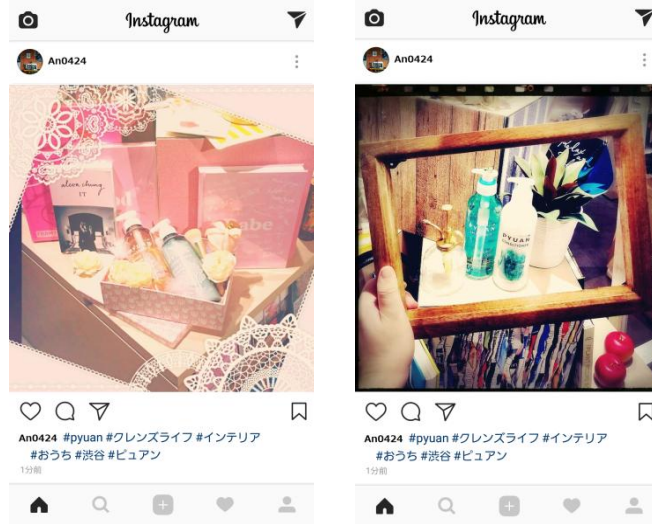
【キャンペーン実施概要】

- 期間 : 6月1日(木)～6月30日(金)
- 場所 : HMV&BOOKS TOKYO(東京都渋谷区神南 1-21-3 渋谷 MODI 内 5F、6F、7F)
展示スペース 5階「くらし/食」エリア
- 営業時間 : 11:00～23:00

■プレゼントキャンペーン実施概要：

展示されているボトルをInstagramに投稿すると、毎日先着 6 名様に PYUAN をその場でプレゼント！

- ①PYUAN のインスタアカウント (@pyuan_official_jp) をフォロー。
3 種類の中から一番欲しいボトルの写真を撮る。
- ②ハッシュタグ「#pyuan」「#ピュアン」「#クレンズライフ」
「#インテリア」「#おうち」「#渋谷」をつけて公開投稿。
- ③投稿画面をレジで見せると、各ボトル、毎日先着 6 名様に
「PYUAN」のシャンプー&コンディショナーの 2 本セットをプレゼント。



【PYUAN とは】

“自分にとって、本当に大切なものだけを選んで、毎日の生活に取り入れるそんな「クレンズライフ」という生活価値をご提案するヘアケアブランド。

汚れを落とすことを一番に考えて成分を厳選した「クレンズケアシャンプー」と、フレッシュな香りが生まれ続ける長持ちアロマを配合した「清潔感つづくコンディショナー」で、1 日中気持ちよい清潔感が続きます。

■商品名:PYUAN(ピュアン)

■種類:①Natural & Slow～自然体でいたいあなたに～

(グレープフルーツ&ラベンダーの香り)

②Active & Smile～前向きな気分になりたいあなたに～

(ワイルドローズ&クローバーの香り)

③Sweet & Carming～ゆったりしたい気分のあなたに～

(カシス&ジャスミンの香り)

■発売日:2017 年 4 月 29 日(土)

■URL: <http://www.kao.co.jp/pyuan/>

