

2019年8月27日 19085

プレステージブランド「エスト」から高付加価値ファンデーション 「エスト ザ グローイング クリームメイクアップ」新発売

花王株式会社

花王株式会社（社長：澤田道隆）は、2019年11月8日、プレステージブランド「est(エスト)」のリステージの一環として、ベースメイクシリーズを発売します。（4品目 10品種・1,200円～13,000円〈税抜〉）「エスト ザ グローイング クリームメイクアップ」は、エストベースメイクシリーズを象徴するファンデーションとして育成していきます。



発売の背景

「est」は2019年11月にリステージを行い“Together Growing Beauty”の考え方のもと、お客さま一人ひとりが目指したい美しさを、共に探し応援し続けるブランドへ進化します。

「est」は、骨格、顔のつくり、そして動きのある表情といった、一人ひとりが本来持つ、生き生きとした美しさに着目。その美しさをベースメイクによって引き出すことを目指し、「エスト ザ グローイング クリームメイクアップ」を発売します。

商品特長

「エスト ザ グローイング クリームメイクアップ」は、スキンケアクリームのようなのびやかな使い心地で、溶け込むように肌と一体化するクリームファンデーションです。ウォーターグロウ処方を採用し、凹凸のある肌の表面をなめらかに、みずみずしく均一に仕上げることで、生き生きとした美しいツヤ肌を演出します。

今回は、ファンデーションの美しい仕上がりに加えて、塗布したあとの「肌感触」にも着目し処方設計を行いました。当社従来品のファンデーションと比べて、化粧塗膜が柔らかく肌に密着するため、スキンケアクリームのような肌なじみの良さと、使い心地の良さを実現します。

また、同ファンデーション用として、独特の丸みのある形状の専用スポンジを用意しました。ファンデーション塗布後、スポンジで軽くポンポンと肌になじませるだけで、手では実現しにくい、ツヤ感のある美しい仕上がりを実現します。





専用スポンジ付



独特の丸みのある形状で、軽くポンポンとなじませるだけで、手では実現しにくいツヤ感のある仕上がりを生み出します。

◆商品概要◆

※表示の価格はメーカー希望小売価格（税抜）です。

商品名・品種・容量・価格	商品特長
エスト ザ グローイング クリームメイクアップ ※専用スポンジ付 全 6 色・30 g・各 13,000 円 	スキンケアクリームのように 伸びやかな使い心地のクリームファンデーション。 ウォーターリーグロウ処方です肌表面をみずみずしく均一に 仕上げることで、生き生きとした、美しいツヤをときはな ちます。 ●美容液成分（保湿）配合 （エクトイン、 エスト独自成分「ATP スピラル※1」） ●SPF18・PA++ ※1 ヒバマタエキス、月下香培養エッセンス（チューペロース多糖体）、 グリセリン
エスト モイストラッシング プライマー 全 1 種・25 g・4,200 円 	肌をしっとりとなめらかに整えることで、乾燥によるかさ つきを防ぎ、潤い感のある肌に仕立てる化粧下地。 ファンデーションの美しい仕上がりが続きます。 ●独自の「高密着膜処方EX」採用 ●美容液成分（保湿）配合 （ヒアルロン酸、カミツレエキス、ユーカリエキス、ア スナロ枝エキス） ●SPF23・PA++
エスト ブライトニング コンシーラー 全 2 色・1.8 g・各 4,500 円 	気になる目まわりのクマ・くすみを明るく補整する、 ブラシタイプのコンシーラー。 ●美容液成分（保湿）配合 （ヒアルロン酸）
エスト ザ グローイング クリームメイクアップ用スポンジ 全 1 種・1,200 円 	独特の丸みのある形状で、ファンデーション塗布後、軽く ポンポンとなじませるだけで、美しいツヤ感のある肌に仕 上げます。

◆発売日◆

日本：2019年11月8日

韓国：2019年中（予定）

花王香港、花王シンガポール：2020年秋より順次（予定）

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL ☎ 0120-165-691にてお受けしております。