

2019年8月27日 19086

プレステージブランド「エスト」が高付加価値ラインを発売 「エスト」ブランドリステージ

グローイングパートナーがカウンセリングを通してお客さまに合ったお手入りを提案

花王株式会社

花王株式会社（社長：澤田道隆）は、2019年11月8日、プレステージブランド「est（エスト）」をリステージし、新たな高付加価値ラインを発売します。（3品目 14品種・11,500円～12,000円〈税抜〉）。“Together Growing Beauty”の考え方をコアに据え、3種類の美容液による3ステップのケアと、コーチングの概念を取り入れたカウンセリングに一新。お客さま一人ひとりがめざしたい美しさを、共に探し応援し続けるブランドへと進化させていきます。



リステージの背景

昨今のスキンケア市場では、1万円以上の高価格帯が拡大しており、なかでも百貨店においてはその傾向が顕著にみられます。さらに、化粧品やエステといった美容への投資意識は日本のみならず、中国やシンガポールをはじめとしたアジアでも高まる傾向にあり、今後も市場の成長が見込めます。（花王調べ）

このほど「est」は、成長著しい高価格帯市場の拡大に対応し、高付加価値ラインを本格展開。今後は同ラインをブランドの核として充実させます。

新しい「est」は“Together Growing Beauty”をコアに据え、3種類の美容液による3ステップのケアを提案する商品ラインアップと、コーチングの概念を取り入れたカウンセリングに一新します。「ビューティアドバイザー」は、「グローイングパートナー」へと役割を変え、お客さまのめざす美しさに合わせた、お手入れのプランニング、肌解析機による肌状態の可視化を通じて、目標に向かって“伴走”します。

花王グループの化粧品事業は、2018年5月に策定した新たなグローバルポートフォリオのもと“強いブランドづくり”を推進しています。「est」は、グローバルでの成長を加速させる戦略ブランド「G11」のひとつとして、このたびのリステージによってプレステージブランドとしての地位の確立を図ります。今回発売する新ラインは日本に加え、すでに展開をはじめている韓国・シンガポールにも導入。2020年には花王中国や花王香港でも新たに「est」の取り扱いを開始するなど、アジア展開を強化します。

商品の特長

高付加価値ラインは、「エスト セラム ワン」「エスト G.P. コンディショニングセラム」「エスト G.P. エンリッチドセラム」の3種類の美容液による3ステップでお手入れする“GP サイクルセラムケア”というエイジングケア*1ラインを提案。【美の起動】として、お手入れの最初に使う泡状の炭酸*2美容液「エスト セラム ワン」が肌を整えます。次に、ローション状美容液「エスト G.P. コンディショニングセラム」が、乾燥ダメージから肌の【防御】を担い、最後には【充満】として、エマルジョン状美容液「エスト G.P. エンリッチドセラム」が、肌のすみずみまで潤いで満たします。

また、「エスト G.P. コンディショニングセラム」「エスト G.P. エンリッチドセラム」はそれぞれ、リフトモイスト（ハリ）・モイスタチャライジング（潤い）・ルーセント（潤いによる明るさ）の3タイプをラインアップし、季節や年代とともに変化するお客さまの肌悩みや肌状態に合わせ、9通りから最適な組み合わせが選べます。3つのセラムに合わせ、すべてにエスト先進成分 GP サイクルコンプレックス^{※3}を配合。保湿成分が角層の最深部まで浸透するだけでなく、合わせて角層全体に行き渡ることによって、肌をうるおいで満たします。

※1 年齢に応じたうるおいとハリのお手入れのこと

※2 炭酸ガス（噴射剤）

※3 「エスト セラム ワン」: GP サイクルコンプレックス α （保湿: ユズエキス、1, 3-プロパンジオール、PEG1540）

「エスト G.P. コンディショニングセラム」: GP サイクルコンプレックス β （保湿: アミノプロリン、ニンジンエキス、月下香培養エッセンス^{※4}、DPG）

「エスト G.P. エンリッチドセラム」: GP サイクルコンプレックス γ （保湿: ローズマリーエキス、フィトスフィンゴシン、月下香培養エッセンス^{※4}、BG）

※4 チューベロース多糖体

◆ 商品概要 ◆

※表示の価格はメーカー希望小売価格（税抜）です。

商品名・品種・容量・価格	商品特長
<p>エスト セラム ワン（医薬部外品） （販売名：エスト エッセンスT）</p> <p>全2種・90g 本体：12,000円 レフィル：11,500円</p> 	<p>【美の起動】 お手入れの起点となる泡状セラム。潤いで肌を整えます。お手入れの起点（ファーストステップ）となる微細な炭酸^{※2}泡の美容液。美容成分^{※3}を贅沢に含み、潤ってやわらかな肌に整えます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●有効成分 ニコチン酸アミド 肌あれを防ぐ ●GP サイクルコンプレックスα 配合 （保湿：ユズエキス、1, 3-プロパンジオール、PEG1540） <p>※2 炭酸ガス（噴射剤）</p>
<p>エスト G.P. コンディショニングセラム 全6種 〈リフトモイスト〉 〈モイスタチャライジング〉 〈ルーセント〉</p> <p>各100ml 本体：各12,000円 レフィル：各11,500円</p> 	<p>【防御】 たっぷりの潤いで乾燥ダメージから肌を守る、ローション状セラム みずみずしい潤いを与えて乾燥ダメージから肌を守り、しっとりとした肌を保ちます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●GP サイクルコンプレックスβ 配合 （保湿：アミノプロリン、ニンジンエキス、月下香培養エッセンス^{※4}、DPG） <p>※4 チューベロース多糖体</p>
<p>エスト G.P. エンリッチドセラム 全6種 〈リフトモイスト〉 〈モイスタチャライジング〉 〈ルーセント〉</p> <p>各80g 本体：各12,000円 レフィル各：11,500円</p> 	<p>【充満】 贅沢な潤いで肌を満たし、ハリ感のある肌に導くエマルジョン状セラム コクのあるセラムで潤いを補い、あふれるようなハリ感を与えます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●GP サイクルコンプレックスγ 配合 （保湿：ローズマリーエキス、フィトスフィンゴシン、月下香培養エッセンス^{※4}、BG） <p>※4 チューベロース多糖体</p>


◆発売日◆

日本：2019年11月8日

韓国：2019年中（予定）

花王香港、花王シンガポール、花王中国（予定）：2020年春より順次

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL  0120-165-691にてお受けしております。