

2019年9月10日 19088

効果も効率も求められる時代に  
セラム  
**「SOFINA iP」からダブル美容液の新提案**  
 新デジタルサービスとともに、多忙な女性たちの美をサポート

SOFINA  
iP

花王株式会社

花王株式会社（社長・澤田道隆）は、2019年11月9日、多忙な毎日を送る現代女性に向けたブランド「SOFINA iP（ソフィーナ iP）」から、「ベースケア セラム〈土台美容液〉」と「インターリンク セラム」を発売します（2品目9品種・ノープリントプライス）。化粧水も乳液も使わず2つの美容液でお手入れをする“ダブル美容液システム<sup>※1</sup>”を新提案。さらに、デジタルサービス「肌id」を開設することで、現代女性の美を24時間365日サポートします。多忙な毎日の中で、肌状態がゆらぎがちな女性たちに向けて、商品とサービスの両軸でブレない芯のある美しさの実現をめざします。

※1 ソフィーナ iPの2つの美容液を使ったお手入れのこと



#### 発売の背景

2018年に改良新発売した「ソフィーナ iP ベースケア エッセンス〈土台美容液〉」は、発売以来好評で、直近でも国内の美容液市場で売上No.1<sup>※2</sup>を獲得。なかでも特に、有職女性から高い支持を得ています。

このたび、同美容液の支持層である多忙な女性たちの意識を調査したところ、仕事や家事、趣味や子育てなど、何かを疎かにすることなく、すべてを大切にするために、様々な手段や方法を柔軟に取り入れ、目的を最短ルートで達成したいと願っていることがわかりました。また、美容においても、単に時短するだけではない「効果も効率も大切にしたい」という意識があることがわかりました。（花王調べ）

そこで「SOFINA iP」は、これまで発売していた土台美容液をリニューアルするとともに、その後に使うジャータイプの美容液「インターリンク セラム」を新たに発売。化粧水も乳液も使わず、洗顔後2つの美容液を使ってお手入れする「ダブル美容液システム<sup>※1</sup>」を提案します。併せて、デジタルサービス「肌id」を開設。忙しい日々の中、肌状態がゆらぎがちな女性たちが、ブレない芯のある美しさを築くために、24時間365日サポートをします。

花王グループの化粧品事業は、2018年5月に策定した新たなグローバルポートフォリオのもと、“強いブランドづくり”を推進しています。「SOFINA iP」は、グローバルで成長を加速する戦略ブランド「G11」のひとつです。花王の幅広い研究領域の資産を結集し、お客さまの「実感」にこだわった商品提案をするブランドとして、日本国内だけではなく、グローバルで存在感を高めていきます。

※2 インテージ SRI 美容液（美白除く）市場 2018年8月～2019年7月 ブランド別累計販売金額・個数

## 商品特長

### 「ソフィーナ iP ベースケア セラム〈土台美容液〉」

洗顔後、スキンケアのファーストステップとして使用する、高濃度<sup>※3</sup>炭酸<sup>※4</sup>の泡の土台美容液です。独自のiPパワー処方EXを採用しており、約2,000万個<sup>※5</sup>のクリーミーな炭酸<sup>※4</sup>の泡が、なめらかに広がり肌に密着。美容液が角層最深部にじっくり浸透します。肌をうるおいで柔らかくほぐし、次に使う美容液のなじみも良くなります。このたびのリニューアルでは、処方を調整し、なめらかな使用感に仕上げています。過酷な乾燥環境でこわばりがちな肌を、うるおい密度の高い肌へと導きます。



### 「ソフィーナ iP インターリンク セラム」

土台美容液のあとに使用し、角層状態をなめらかに整え、なりたいキレイに導く美容液です。化粧水と乳液の機能を両立した「インターリンク処方」を採用。過酷な乾燥環境で揺らぎがちな肌に、美容成分<sup>※6</sup>を素早く届け、閉じこめます。「うるおって柔らかな肌へ」「うるおって弾むようなハリ肌へ」「うるおって明るい肌へ」の3タイプのラインアップで、それぞれに合った複合保湿成分を配合しています。



※3 当社従来品比較

※4 炭酸ガス（噴射剤）

※5 1回あたりの使用量から算出

※6 保湿：アミジノプロリン、コハク酸ジグリコールグアニジン、セチルPGヒドロキシエチルパルミタミド

## 新デジタルサービスについて

2019年9月より、スマートフォン1つでできる、LINEを活用したデジタルサービス「肌id」をスタートします。顔写真を撮影するだけでできるカンタン肌チェック、お客さまのタイプに合わせた美容情報の配信、24時間365日いつでも質問に答えるAIを活用した問い合わせ対応など、多忙な女性たちのライフスタイルに合わせ、美しくあり続けたいお客さまを継続的にサポートします。機能は順次更新していく予定です。



※画面イメージ

〈カンタン肌チェック〉



〈美容情報の配信〉



〈問い合わせ対応〉



URL  
<https://www.sofinaip-hadaid.com/>

## ◆商品概要◆

※価格はノープリントプライスです。

| 商品名・品種・内容量   | 商品特長  |
|--|---|
| <p>ソフィーナ iP<br/>ベースケア セラム 〈土台美容液〉<br/>全3種</p> <p>本体：90g<br/>つけかえ用：90g / 180g</p>   | <p>高濃度<sup>※3</sup>炭酸<sup>※4</sup>の泡の美容液。<br/>過酷な乾燥環境でこわばりがちな肌を、<br/>角層最深部までうるおい密度の高い肌へ。</p> <p>〈独自の iP パワー処方 EX〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●約 2,000 万個<sup>※5</sup>のクリーミーな炭酸<sup>※4</sup>の泡が、<br/>なめらかに広がり肌に密着。</li> <li>●美容液が角層最深部にじっくり浸透。<br/>肌表面をなめらかに。肌をうるおいで柔らかくほぐし、<br/>次に使う美容液のなじみも良くなります。</li> <li>●複合保湿成分 iP コンプレックス D 配合<br/>〈DPG・プロパンジオール・PEG〉</li> </ul> <p>※3 当社従来品比較      ※4 炭酸ガス（噴射剤）<br/>※5 1回あたりの使用量から算出</p>   |
| <p>ソフィーナ iP<br/>インターリンク セラム<br/>全6種</p> <p>〈うるおって柔らかな肌へ〉<br/>〈うるおって弾むようなハリ肌へ〉<br/>〈うるおって明るい肌へ〉</p> <p>本体：各 55g<br/>つけかえ用：各 55g</p> | <p>なりたい肌で選ぶ美容液。<br/>過酷な乾燥環境で揺らぎがちな肌に、<br/>美容成分<sup>※6</sup>（保湿）を素早く届け、閉じこめます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●化粧水機能と乳液機能を両立した「インターリンク処方」</li> </ul> <p><b>【うるおって柔らかな肌へ】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●複合保湿成分 iP コンプレックス SF 配合<br/>〈ユーカリ葉エキス、PEG〉</li> <li>●コクがありつつ、なめらかにのびるテクスチャー</li> </ul> <p><b>【うるおって弾むようなハリ肌へ】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●複合保湿成分 iP コンプレックス LF 配合<br/>〈ショウガ根エキス、セイヨウトチノキ種子エキス、BG〉</li> <li>●ぷるんとホールド感のあるテクスチャー</li> </ul> <p><b>【うるおって明るい肌へ】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●複合保湿成分 iP コンプレックス BR 配合<br/>〈ローマカミツレ花エキス、ローズマリー葉エキス、<br/>アスナロ枝エキス、DPG〉</li> <li>●べたつかず、みずみずしいテクスチャー</li> </ul> <p>※6 保湿：アミジノプロリン、コハク酸ジグリコールグアニジン、セチルPGヒドロキシエチルパルミタミド</p> |

## ◆発売日◆

日本：2019年11月9日

※花王台湾・花王香港・花王シンガポール・花王中国は2020年春より順次導入予定

## ◆主な取り扱い店◆

日本：ドラッグストア・総合スーパー（GMS）・一部オンラインショップ

この商品に関するお問い合わせは下記までお願いします

花王株式会社 商品 PR 企画部

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町 1-14-10 TEL 03-3660-7227

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL ☎ 0120-165-691にてお受けしております