

一年で最も多いオタムウェディングシーズン到来  
**一生に一度の花嫁美容**  
**“やって良かった事” “やらなくて後悔した事” TOP3は？**  
まだ間に合う！？今話題の花嫁ドリンク・ムースをご紹介

花王株式会社は、25～39歳の挙式後一年以内の女性（卒花）779人を対象に「花嫁美容」※を実施したかを調査し、実施したと回答した591人(75.9%)の内、300人を対象に、2017年10月10日～11日の期間で「花嫁美容に関する意識調査」を実施いたしました。

※結婚式に向けて自分のために行う美容ケア

■「花嫁美容に関する意識調査」調査概要

調査期間：2017年10月10日～10月11日

調査方法：インターネットリサーチ

調査対象：

グラフ①25～39歳の挙式後一年以内の女性 計779人

グラフ②～⑤ 25～39歳の挙式後一年以内の女性で「花嫁美容」を実施した人 計300人

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、【花王株式会社調べ】とご明記ください。

## TOPICS

- ①卒花の約7割以上が結婚式に向けた「花嫁美容」を実施
- ②結婚式の“3ヶ月以内”から「花嫁美容」に取り組む人が約30%と最多で駆け込み需要あり
- ③「花嫁美容」で最も実施されていることの1位は「フェイスクア」で85%
- ④最も実施したことは「フェイスクア」だったのにも関わらず、「もっとやればよかった」と後悔していることの1位も「フェイスクア」
- ⑤約9割の卒花が、「花嫁美容」はからだの内側からのケアが重要！と回答

参考データ：1年間で秋に挙式を挙げるカップルが最も多い  
(挙式を実施した月/披露宴・披露パーティーを実施した月)

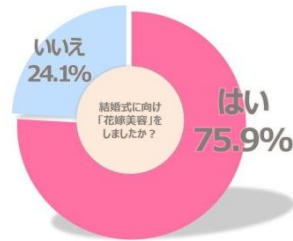
※参考データのみ「ゼクシィ 結婚トレンド調査2017 調べ」

## ① 卒花の約7割以上が結婚式に向けた「花嫁美容」を実施

最近よく耳にする「花嫁美容」とは、“結婚式に向けて自分のために行う美容ケア”のこと。

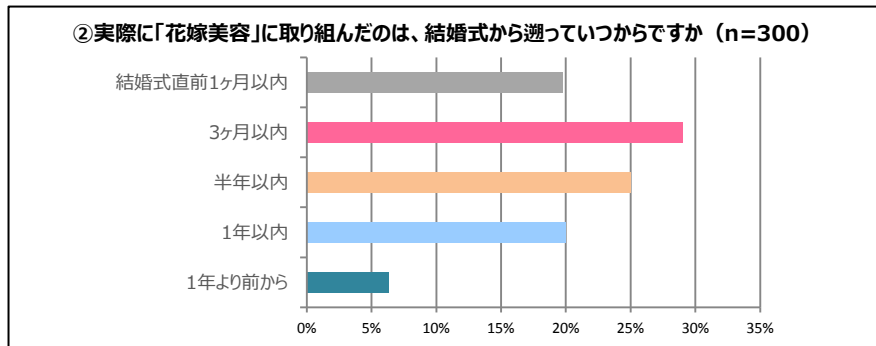
25～39歳で1年以内に結婚式を挙げた女性779人に対し、花嫁美容の実施有無を聞いたところ、なんと591人(75.9%)が花嫁美容を実施していることがわかりました。一生に一回の結婚式にむけて美容意識の高まりが感じられます。

① 結婚式に向けて「花嫁美容」をしましたか (n=779)



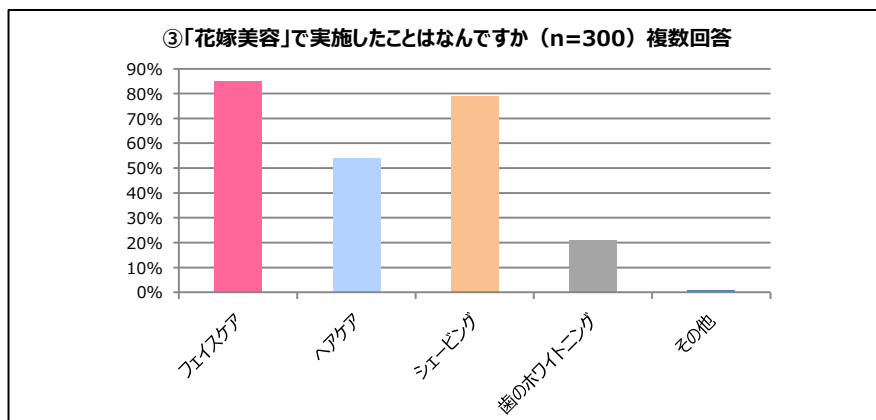
## ② 結婚式の“3ヶ月以内”から「花嫁美容」に取り組む人が約30%と最多で駆け込み需要あり

「花嫁美容」に取り組むタイミングとして、最も多かった回答は「3ヶ月以内」で29.0%、次いで2位は「半年以内」で25.0%、3位が「1年以内」で20.0%という結果に。「結婚式直前1ヶ月前」と回答した人も、約2割（19.7%）いることを考えると、「花嫁美容」は駆け込み需要の傾向があることがわかります。



## ③ 「花嫁美容」で最も実施されていることの1位は「フェイスクア」で85%

「フェイスクア」「ヘアケア」「シェービング」「歯のホワイトニング」等から、「花嫁美容」として実際に行ったケアを聞いてみたところ、1位は「フェイスクア」が85.0%、次いで2位に「シェービング」79.0%、3位が「ヘアケア」で54.0%という結果となりました。やはりフェイス部分は結婚式当日に最も注目を浴びる部分でもあるため、圧倒的に多くの方がフェイスクアに取り組んでいることが読み取れます。



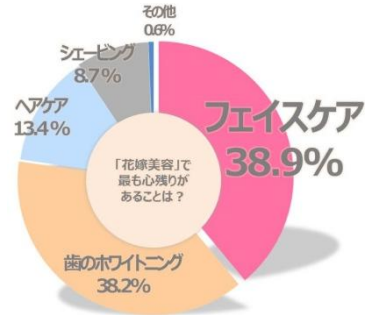
#### ④最も実施したことは「フェイスクア」だったのにも関わらず、「もっとやればよかった」と後悔していることの1位も「フェイスクア」

「花嫁美容」で後悔していることがある人に対して、もっとも心残りがあり、後悔しているかを聞いてみたところ、ここでもなんと「フェイスクア」が38.9%※と、最も多い結果になりました。

最近は仕事で多忙な女性が多いため、十分にケアの時間がとれなかったり、秋・冬の乾燥ダメージで肌の調子が悪くなってしまふことも予想されます。結婚式当日は普段からのお手入れ不足が明らかになり、早めにやっておくべきだったと後悔につながるのかもしれない。

※他は、「歯のホワイトニング」38.2%、「ヘアケア」13.4%、「シェービング」8.7%、「その他」が0.6%

④「花嫁美容」でもっとも心残りがある、後悔していることはなんですか (n=149)



#### ⑤約9割の卒花が、「花嫁美容」はからだの内側からのケアが重要！と回答

今回の調査で、卒花の約9割（90.0%）が、内側からのケアが大切であると答えました。多くの卒花が、挙式前の多忙な花嫁こそ、内側からのケアが重要と実感しているようです。

そこで挙式を控える多忙なプレ花嫁におすすめの、今注目のアイテム『花嫁ムース』と『花嫁ドリンク』をご紹介します。

⑤「花嫁美容」には食事やドリンク、サプリなどの内側からのケアも大切だと思いますか (n=300)

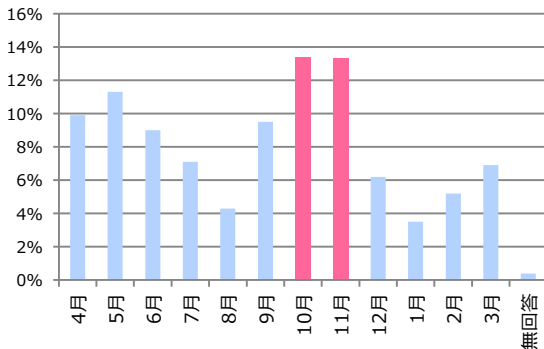


### 参考データ

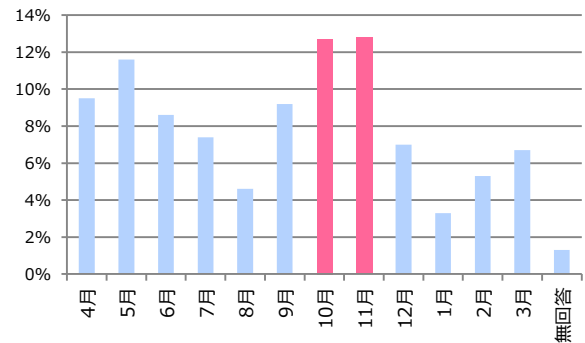
#### 1年間で秋に挙式を挙げるカップルが最も多い！

6月に結婚式を挙げる“ジュンブライド”という言葉が定着していますが、実は10月、11月に式を挙げる“オタムウェディング”のほうが多いことがわかりました。夏も終わり、皆さんの中にも友人や同僚の結婚式や披露パーティーに参加することが多くなってきた方もいるのではないのでしょうか。

挙式を実施した月



披露宴・披露パーティーを実施した月



## ■ 参考商品

# プレ花嫁にぴったり！花嫁ムース&花嫁ドリンク

## # 花嫁ムース

### SOFINA iP 美活パワームース <土台美容液>

疲れやストレスなど、過酷な環境下でも「美しくあり続けたい」と思う女性のための「SOFINA iP」シリーズより、「加齢に加え、疲れやストレスなど過酷な環境下でも美しくあり続けたい」という女性の声にお応えして生まれた、SOFINA iP 美活パワームース<土台美容液>。

乾燥してザラつき、かたく感じる肌に、毛穴より小さな高濃度マイクロ炭酸の泡。まるで生まれ変わったかのように、うるおい・ハリに満ち、つるつるなめらかな肌に。“花嫁ムース”としても注目のアイテム。

#### 【詳細】

✓朝晩の洗顔後、化粧水や乳液などの前に、ファーストステップとして泡の土台美容液を使うのがおすすめ。マッサージするようにぬり広げるだけで、美容液が、角層最深部まで速攻浸透。みずみずしく、なめらかに広がるテクスチャーで、ベタつきません。

✓毛穴より小さな1/100mmのマイクロ炭酸泡を実現。1回の使用で約2,000万個の濃密できめ細かなマイクロ炭酸泡が、パックのように広がり肌に密着、肌の奥の奥まで浸透します。

【参考サイト】<http://www.sofina.co.jp/ip/mousse/>



## # 花嫁ドリンク

### SOFINA iP クロロゲン酸 飲料

『クロロゲン酸 飲料』は、花王独自の「生命美容科学」研究を結集させた、自ら美しくなろうとする力に着目した美活飲料で、美活成分クロロゲン酸（植物ポリフェノール）を配合。

栄養成分が内からめぐって運ばれ、疲れやストレスなどで低下しがちな美の活力にはたらきかけ、朝、鏡を見るのが楽しくなる毎日に。ノンカフェインなので、夜でも安心して飲めるのもGOOD！今話題の“花嫁ドリンク”としておすすめ。

#### 【詳細】

✓付近のさまざまな環境ストレスに耐える生命力を持った「コーヒー生豆」に含まれる「クロロゲン酸」の力に着目し、独自の方法で抽出。カフェイン等を取り除いた、高純質の「クロロゲン酸」を配合しています。

（方法特許 第4951109号）

✓低分子コラーゲン／麦芽エキス／キダチアロエエキス末／ビタミンB6 配合

【参考サイト】<http://www.sofia.co.jp/ip/drink/>

