

2018年3月1日

## 軽やかな束感をつかって、自然な印象を演出 「リーゼ フォーメン ウォーターローション」新発売

花王株式会社は、2018年4月7日、男性用ヘアスタイリングブランド「Liese FOR MEN(リーゼ フォーメン)」から、「ウォーターローション」を新発売いたします。みずみずしいローションが髪全体に一気になじみ、軽やかな束感をつくることで、自然な印象を演出することができます。



「リーゼ フォーメン ウォーターローション」  
左から、「ツヤ束スタイル」「ふわ束スタイル」「さら束スタイル」

### 1. 発売のねらい

17年秋に「リーゼ」からはじめての男性用ヘアスタイリング剤として発売した「リーゼ フォーメン ウォーターホイップ」は、若い男性の間で主流となっている自然なヘアスタイルが作りやすいという点が評価され、発売5カ月で60万本以上(花王出荷ベース)を売り上げました。この度、「リーゼ フォーメン」から「ウォーターホイップ」に続く、水感(みずかん)スタイリングシリーズの第2弾として、軽やかな束感がつくれる「ウォーターローション」を新発売し、幅広いヘアスタイルニーズに対応いたします。

髪全体にスタイリング剤をムラなく行きわたらせ、広がりやすく、なじませやすいローション剤型を採用。軽い使い心地なのに、しっかりしたセット力を持たせることに成功しました。みずみずしいローションが髪全体に一気に伸びてなじみ、細かい束感と軽やかな立体感のあるヘアスタイルが簡単につくれます。ホールド力(束感のレベル)と香りを選べる、「ツヤ束スタイル」「ふわ束スタイル」「さら束スタイル」の3つのタイプを揃えました。容器は剤を手にとりやすいポンプ式で、ナチュラルでやわらかなパッケージデザインにもこだわって、自然な印象を演出したい20~30代の男性に向けてご提案いたします。

## 2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
リーゼ フォーメン ウォーターローション	ツヤ束スタイル	各120ml
	ふわ束スタイル	
	さら束スタイル	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域 2018年4月7日 / 全国

## 4. 商品特長

### 【共通特長】

- みずみずしいローションが髪全体に一気に伸びてなじみます。
- 自然で軽やかな束感がつくれます。
- シャンプーのときもきしまず、やさしく洗い流せます。

### 【ラインナップ】

リーゼ フォーメン ウォーターローション		
ツヤ束スタイル	ふわ束スタイル	さら束スタイル
		
ホールド力* 3 スタイルッシュグリーンの香り	ホールド力* 2 フレッシュフルーティの香り	ホールド力* 1 ナチュラルフローラルの香り

\*ホールド力は、ウォーターローション シリーズ内比較です。

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 Tel.0120-165-692