

<PressRelease>

2017年4月19日

自分にとって大切なものだけを選ぶ
「クレンズライフ」の世界観をご提案
渋谷 MODI に新「PYUAN(ピュアン)」のディスプレイが登場
Instagram投稿で一足早く“新製品”がもらえるキャンペーンも！
～ 4月のテーマは“新生活とクレンズライフ”～

花王株式会社は、「クレンズライフ」をテーマにしたヘアケアシリーズ「PYUAN(ピュアン)」の特別ディスプレイを、2017年4月3日(月)より、渋谷 MODI(東京都渋谷区神南1-21-3)5階「HMV&BOOKS TOKYO」内「くらし/食」エリアに設置しております。



2017年4月29日(土)より発売予定の「PYUAN」は、商品を通じて“自分にとって、本当に大切なものだけを選んで、毎日の生活に取り入れる”、「クレンズライフ」という生活価値をご提案いたします。

「クレンズライフ」をより多くの方に体験していただくために、渋谷 MODI 内の特別ディスプレイでは、「クレンズライフ」をテーマに選書した雑誌や書籍、写真集などをゆっくり楽しめるソファスペースのほか、「PYUAN」の各パッケージごとの世界観を訴求する展示をご用意いたしました。

また、ディスプレイには月ごとにテーマを設けており、季節に合った「クレンズライフ」を年間を通して体験していただけます。4月は“クレンズライフと新生活”がテーマとなっており、春をきっかけに新生活が始まる人にぴったりのアイテムを展示いたします。

さらに、展示されている「PYUAN」ボトルを写真に撮って、イベント期間中に指定ハッシュタグをつけてInstagramに投稿すると、毎日先着6名様に「PYUAN」のクレンズケアシャンプーと清潔感つづくコンディショナーをセットでプレゼントするキャンペーンも実施いたします。

いらないものは捨て、大切なものを選び取る「クレンズライフ」をぜひこの機会にご体感ください。

【キャンペーン実施概要】

- 期間 : 4月3日(月)～4月23日(日)
- 場所 : HMV&BOOKS TOKYO(東京都渋谷区神南 1-21-3 渋谷 MODI 内 5F、6F、7F)
- 営業時間 : 11:00～23:00
- 実施概要 :

ディスプレイされている「PYUAN」を写真に撮り、指定ハッシュタグをつけてインスタグラムに投稿した方の中から、毎日先着6名様に、「PYUAN」のシャンプー&コンディショナーをプレゼント。

■PYUAN プレゼントの条件

- ①PYUAN の公式インスタグラムアカウント(@pyuan_official_jp)をフォロー
- ②ディスプレイされている「PYUAN」を写真撮影
- ③ハッシュタグ「#PYUAN」「#ピュアン」「#クレンズライフ」「#パケ買いシャンプー」すべてをつけてインスタグラムに投稿
- ④レジにて投稿画面を見せると、毎日先着6名様に「PYUAN」のシャンプー&コンディショナーの2本セットをプレゼント。



【PYUAN とは】

- 商品名:PYUAN(ピュアン)
 - 種類:①Natural & Slow～自然体でいたいあなたに～
(グレープフルーツ&ラベンダーの香り)
 - ②Active & Smile～前向きな気分でいたいあなたに～
(ワイルドローズ&クローバーの香り)
 - ③Sweet & Calming～ゆったりしたい気分のあなたに～
(カシス&ジャスミンの香り)
- 発売日:2017年4月29日(土)
 - URL:<http://www.kao.co.jp/pyuan/>

