

～tsumori chisato×est コラボレーション企画 第2弾～
「ルージュ&シャドウ クリスマス限定コフレ」、
「ロングラスティング ルースパウダー」限定デザイン
2018年11月10日(土)数量限定発売

花王株式会社

百貨店ブランド「est (エスト)」は「tsumori chisato」とのデザインコラボレーション企画 第2弾として、限定デザインポーチ付きの「ルージュ&シャドウ クリスマスコフレ」と、限定デザインの「ロングラスティング ルースパウダー(おしろい/2種)」を2018年11月10日(土)に数量限定発売いたします。

みずみずしい輝きのある目もと・口もとに仕上げる「クリスマス限定コフレ」は、この冬、カラーバリエーションを一新したエストのリップとアイシャドウに、「tsumori chisato」の人気モチーフである猫と星をあしらった限定デザインポーチを付けたセットです。また、化粧くずれやテカリをおさえ、さらさらが長続きする「ロングラスティング ルースパウダー(おしろい)」も限定デザインで、ふんわりと仕上がるルーセントと、艶やかに仕上がるパールの2タイプのバリエーション。タイプで異なる大人可愛いデザインです。

「tsumori chisato」の大人ファンタジーな世界観が詰まったアイテムとなっており、クリスマスのプレゼントにもぴったりです。

est

「est」は、花王のプレステージブランドとして、2000年に誕生しました。花王の最先端技術を採用した商品と、対話をベースとしたビューティアドバイザー(BA)のカウンセリングで、お客さまの肌悩みにこたえ、支持を得ています。

＜商品概要＞

ルージュ&シャドウ クリスマス限定コフレ

希望小売価格(税抜) 8,700円

＜発売日＞ 2018年11月10日

＜主な取り扱い店＞百貨店、一部オンラインショップ

※商品は無くなり次第販売終了となります



目もと・口もとにみずみずしい輝きを。

この冬、エストのリップとアイシャドウが一新。上質な質感とほのかな色合いで、さらに使いやすくなりました。

アドバンスド リップス(全8色(内、新色6色)から1色)、エモーショナルマルチプル アイズ(全6種(内、新色4種)から1種)、tsumori chisato×est限定デザインポーチがセットに。

ロングラスティングルースパウダー ルーセント/パール

全2種 希望小売価格（税抜）各4,500円

<発売日> 2018年11月10日

<主な取り扱い店>百貨店、一部オンラインショップ

※商品は無くなり次第販売終了となります



<ルーセント>

<パール>

化粧くずれやテカリをおさえ、さらさらが長続き。

皮脂を吸着・固化して広がるのを防ぐ、皮脂固化粉体を配合。

汗・皮脂に強い処方化粧くずれを防ぎ、肌色の明るさと上質な仕上がりが長時間持続します。

ふんわりと仕上がるルーセントと、艶やかに仕上がるパールを選べる2タイプご用意。

■限定商品の詳細はこちら

https://www.sofina.co.jp/est/products/new_20181002_02/

TSUMORI CHISATO

TSUMORI CHISATOは、デザイナー津森千里が好きなもの、興味のある事を、自由な発想で素直に表現したブランド。

津森千里さん プロフィール

埼玉県出身

1990.4 「TSUMORI CHISATO」ブランドを発表。以降、東京コレクションに参加

2002.9 第20回毎日ファッション大賞受賞

2003.10 コレクション発表の場を東京からパリへ移す(2004S/S コレクション)

2015 ブランド設立25周年を迎える

2018.3 米リッツオーリ社より書籍『TSUMORI CHISATO』を出版

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL ☎0120-165-691 にてお受けしております