

2018年11月22日

お手入れを土台<sup>※1</sup>から変える  
SOFINA iP “土台美容液”  
発売以来累計出荷本数が400万本<sup>※2</sup>を突破

花王株式会社（社長・澤田道隆）は、2018年9月11日、「加齢に加え、疲れやストレスなど過酷な環境下でも、美しくあり続けたい」と願う女性に向け、『SOFINA iP（ソフィーナ iP）ベースケア エッセンス（土台美容液）』を発売しました。この美容液は順調に売り上げを伸ばし、2015年11月に発売した初代“土台美容液”と合わせて、累計出荷400万本を突破するヒット商品となっています。

※1 お手入れのファーストステップ ※2 2015年11月13日～2018年11月6日 累計出荷実績

SOFINA iP “土台美容液”

SOFINA iP の初代“土台美容液”は、2015年11月、炭酸<sup>※3</sup>の技術を泡に応用し、洗顔後のスキンケアのファーストステップに使用する美容液として誕生しました。発売以来、特に、有職女性から支持を集め、継続的に愛用される方も多いことなどにより、国内の美容液市場（美白除く）で売上No.1<sup>※4</sup>となりました。

そして今年2018年9月11日、従来からの特長を踏襲しながら、泡をより長く保持できる技術を搭載し、保湿成分を追加した独自の「iPパワー処方EX」を採用して、新“土台美容液”（『SOFINA iP ベースケア エッセンス』）を発売しました。この商品も、20代後半～30代の新規購入者が大きく増加し、初代“土台美容液”を上回るペースで好調な売り上げとなっています。2018年11月6日には、累計出荷400万本を突破しました。

※3 炭酸ガス（噴射剤）

※4 インテージSRI調べ 美容液（美白除く）市場 2016年9月～2017年12月ブランド別累計販売金額・個数



ヒットの理由

新“土台美容液”（『SOFINA iP ベースケア エッセンス』）の発売に合わせて、TVCM「忙しい。なのに、この肌。」篇、「進化した炭酸泡」篇を放映。あわせて、webやSNSでの話題化を目指し、プロモーションを展開しています。10,000人サンプル体験キャンペーン、7月からスタートした「土台美容液3本購入で1本プレゼント」施策のほか、9月の改良新発売時に数量限定で発売した「トライアルサイズ」も奏功し、SNSへの投稿がリニューアル前と比較して倍増。「泡がなめらかになった」「続けて使いたい」などの口コミも多数寄せられています。

★トライアルや継続使用を促進するさまざまな仕掛け

①18年7月1日～12月31日

土台美容液を3本購入で、新土台美容液1本プレゼントキャンペーン

②18年9月11日 トライアルサイズ（55g）を数量限定で発売

③18年11月6日 “恋美肌”デザインボトルをオンラインショップにて発売（90g）

④18年11月13日 Winter デザインボトルを数量限定で発売（90g）

⑤18年12月4日 ビッグサイズ（レフィル・180g）を新発売



◆商品概要（定番品）◆

※価格はすべてノープリントプライス

|                                         |    |     |
|-----------------------------------------|----|-----|
| SOFINA iP ベースケア エッセンス（土台美容液）            | 1種 | 90g |
| SOFINA iP ベースケア エッセンス（土台美容液）レフィル（つけかえ用） | 1種 | 90g |

**2018年12月4日発売**

SOFINA iP ベースケア エッセンス（土台美容液）レフィル（つけかえ用）ビッグサイズ  
1種 180g

微細な炭酸<sup>※3</sup>の泡を洗顔後の肌にマッサージするようにぬり広げるだけで、肌をすこやかに保ちます。独自の「iP パワー処方 EX」を採用。うるおってやわらかく、もちもちした肌に整えます。毛穴より小さい、極小の1/100mmの濃密できめ細かなマイクロ炭酸<sup>※3</sup>の泡が肌になめらかに広がって密着し、美容液が角層最深部に速攻浸透。まるで生まれ変わったかのような、うるおい・ハリに満ちた肌に。気になるザラつきもつるつるに整えます。クリーミーな使い心地で、次に使う化粧水のなじみも良くなります。また、複合保湿成分 iP コンプレックス（DPG・プロパンジオール・PEG）を配合。もっとキレイが湧き上がる、オーシャンエナジーの香りです。



◆発売している地域◆

日本、香港、台湾、シンガポール

中国（『SOFINA iP 美活パワームース（土台美容液）』を展開）

◆日本での主な取り扱い店◆

百貨店、総合スーパー、ドラッグストア、一部オンラインショップ

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL ☎ 0120-165-691 にてお受けしております