

リゾートトラスト、スタッフ約1万3000名に「LINE WORKS」を導入 全国に拠点をもつグループ全体のコミュニケーション基盤を構築、 スタッフ満足度・顧客サービス向上に寄与

ビジネス現場のコミュニケーションツール「LINE WORKS」を提供するワークスマバイルジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福山 耕介、以下 ワークスマバイルジャパン）は、リゾートトラスト株式会社（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：伏見 有貴、以下 リゾートトラスト）がグループスタッフ約1万3000名に「LINE WORKS」を導入したことをお知らせいたします。

ご一緒に、いい人生

LINE WORKS



会員権事業・ホテルレストラン事業・ゴルフ事業・メディカル事業・シニアライフ事業などを手がけるリゾートトラストでは、日本全国に事業施設が点在し数多くのスタッフがいる中で、他部門の取り組みが見えづらいついた課題がありました。この度の「LINE WORKS」導入により、部門内・部門間における円滑な情報共有が実現するとともに、自社開発の Bot を組み込むことで、独自の取り組みとして実施している、スタッフどうしが感謝を贈る「サンキューカード」の電子化を実現し、スタッフ満足度と顧客サービスの向上に寄与しています。

■全国の拠点どうしのコミュニケーション基盤を構築、グループ全体の情報共有に貢献

主に「グループトーク」を部門内、部門間の情報共有に活用。社長や各本部長のメッセージ、社内表彰されたスタッフの取り組みを共有しているほか、アンケート機能を活用して全スタッフ・組織単位でアンケートを実施・集計し、今後の事業展開の検討材料として活用しています。

■利用者からの意見もリアルタイムで共有、スピーディな対応が可能に

利用者からの意見も即座に共有されるため、必要な対応を迅速に行えるようになり、ホスピタリティのある接客やサービスの品質向上につながっています。

WORKS MOBILE

■社内文化「サンキューカード」を電子化し、よりカジュアルに感謝を伝えられるように

従来よりスタッフどうして感謝の意を伝える「サンキューカード」を贈り合う文化があり、紙カードの郵送や、内容確認や社内表彰のための送付先の集計作業に多くの時間と労力がかかっていました。「LINE WORKS」に自社開発した Bot を組み込むことで「サンキューカード」の電子化が実現し、記入・集計の負荷が軽減するとともに、ペーパーレス化にも貢献しています。



左：アンケート機能を活用し社内へのヒアリングを実施、集計も自動化

右：「LINE WORKS」に Bot を組み込み、「サンキューカード」の電子化を実現

ワークスマイルジャパン株式会社 WEB サイトにおいて、リゾートトラストへのインタビューを掲載しております。

URL : <https://line.worksmobile.com/jp/cases/resorttrust/>

ワークスマイルジャパンは、企業におけるコミュニケーションやビジネスシーンでの情報共有を円滑にし、業務効率向上に貢献する取り組みを進めてまいります。

「LINE WORKS」とは

チャットやスタンプはもちろん、掲示板、カレンダー、アドレス帳、アンケートなど、現場で活用できる充実したグループウェア機能を揃えたビジネスチャットです。コミュニケーションアプリ「LINE」のような使いやすさでありながら、仕事用のツールとして独自に開発、提供を行っています。PCやタブレットのほか、スマートフォンだけでもほとんどの機能が使えるため、オフィスワークだけでなく、拠点や店舗など、現場での活用が進んでいます。

WORKS MOBILE

富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場 2018～2021 年版」では、2017 年度～2020 年度まで 4 年連続で有料ビジネスチャット国内シェア No.1 を獲得しました。

■会社概要

社名 : ワークスモバイルジャパン株式会社

本社 : 東京都渋谷区神宮前 1-5-8 神宮前タワービルディング 11F

設立 : 2015 年 6 月

代表者 : 代表取締役社長 福山耕介

資本金 : 55 億 2,000 万円

URL : <https://line.worksmobile.com/jp/>

※記載の会社名、製品名は、それぞれ会社の商標または登録商標です。

※本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。

■本リリースに関するお問い合わせ先

ワークスモバイルジャパン広報事務局（株カケル内） 担当：山崎

TEL : 070-4471-4264

Mail : info@kakelu.com