

LINE WORKS

PRESS RELEASE

LINE WORKS、リテールテック JAPAN2025 に出展

小売業の業務効率向上に向けて各種サービスを展示

ビジネス現場のコミュニケーションツール「LINE WORKS」や各種 AI 製品を提供する LINE WORKS 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：島岡 岳史）は、2025年3月4日から3月7日まで開催されるリテールテック JAPAN2025 に出展することをお知らせいたします。



小売業・卸売業にもさまざまな業態や売り場の規模がある中で、それぞれに共通する業務があれば、異なる課題も存在します。

LINE WORKS 株式会社はこうした業界の多様性を踏まえ、各事業者にも最適なソリューションをご提案するため、業態ごとにゾーンを分けたブースを設けました。どの業態にも「LINE WORKS」と各種 AI 製品を組み合わせることで、業務の効率化や課題解決をどのように実現できるのかをご覧いただける展示となっております。

展示内容

【総合スーパーゾーン】

「LINE WORKS」、「LINE WORKS ラジャー」、「LINE WORKS AiNote」を活用した情報共有の最適化をご提案します。リアルタイム連携で売場と業務を効率化し、シャドーIT 対策やBCP 対策を実現します。

【百貨店・アパレルゾーン】

「LINE WORKS」、「Circle」、「LINE WORKS AiNote」、「LINE WORKS ラジャー」を活用した対面・非対面接客の最適化をご提案します。効率的な情報発信や CRM 連携を実現し、接客力向上をサポートします。

【家電量販店・スーパー・ホームセンターゾーン】

「LINE WORKS」、「LINE WORKS ラジャー」、「LINE WORKS OCR」を活用した業務効率化をご提案します。リアルタイムでの情報共有と紙業務のデジタル化によって、指示漏れや入力ミスを削減。スマートな店舗運営を実現する仕組みをご提案します。

【自動車ディーラーゾーン】

「LINE WORKS」、「Circle」、「LINE WORKS AiNote」、「LINE WORKS ラジャー」を活用した非対面接客の最適化をご提案します。商談からアフターサービスまでスムーズに情報連携し、業務効率と来店顧客の満足度向上に貢献します。

【飲食・宿泊ゾーン】

「LINE WORKS」、「LINE WORKS AiCall」、「LINE WORKS Vision」を活用した業務効率化と防犯対策をご提案します。電話対応の負担軽減や映像データ活用で、スムーズな店舗運営を実現します。

リテールテック JAPAN2025 の概要

名称：リテールテック JAPAN2025

会期：2025年3月4日（火）～7日（金）

会場：東京ビッグサイト 東展示棟

出展ブース：東展示棟 3ホール RT3211

主催：日本経済新聞社

展示会サイト：<https://messe.nikkei.co.jp/rt/>

LINE WORKS 株式会社について

ビジネスコミュニケーションツール「LINE WORKS」、AI 製品、LINE WORKS プラットフォームを管理基盤とした LINE WORKS ファミリー製品を提供しています。

多種多様な業種やビジネスシーンを問わず現場の課題に寄り添えるサービス提供に取り組むと共に、最先端の AI 技術研究を通じ、AI 技術のさらなる社会実装を目指しています。

■会社概要

社名：LINE WORKS 株式会社

本社：東京都渋谷区桜丘町 1 番 1 号 渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー23 階

設立：2015 年 6 月

代表者：島岡 岳史

資本金：55 億 2,000 万円

URL：<https://line-works.com/>

※記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標または登録商標です。

※本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。