

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

ディズニー、スリムなデザインに基本機能が充実した 防水・防塵対応のスマートフォン 『DM012SH』を2月17日(金)から発売開始

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キヤンドランド、以下、ディズニー)は、「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク」の新機種「DM012SH」(シャープ株式会社製)を2012年2月17日(金)から発売します。

新テレビCM「デジタルラブ」篇、2月17日(金)から全国で放映開始

ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンクの新テレビCM「デジタルラブ」篇は、引き続き「大人の女性向けスマートフォン」をコンセプトとし、幅広い年齢層の女性から憧れの存在としてリスペクトされている梨花さんを起用。ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンクオリジナルのコンテンツやライブ壁紙を、テレビCMで表現しています。

テレビCMに登場する、実際にLEDを使ったデジタルウォールには、DM012SHに合わせて開発されたライブ壁紙「Disney デジタルラブ」で見られるクラシックアニメーションのミッキーマウスの映像が投影され、テクノ風アレンジされた「ミッキーマウスマーチ」の楽曲と相まって、スタイリッシュでかっこいい新しい「大人ディズニー」の世界を表現しています。

CMに出演する梨花さんも、まるでランウェイを歩くようにデジタルウォールのまを歩いたり踊ったりして、クラブで楽しげに踊るような演技を見せています。



ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク
グラフィック広告より

© Disney

DM012SH の主な特徴

- 女性にやさしい、スリムで軽量ボディ。
- 背面全体にチェーンで象られたミッキーシルエットのデザインが、エレガントな大人の女性らしさを演出。
- 防水・防塵対応なので様々なシーンでの使用が可能。
- 4.0インチ高精細液晶、800万画素CMOSカメラ、1.4GHz CPU搭載を搭載。
- ワンセグ、おサイフケータイ、赤外線通信、デコレメールなど女性ユーザーからの支持が高い機能を網羅。緊急地震速報に災害・避難情報を加えた緊急速報メールや待受時の省エネができる「エコ技」機能にも対応。
- 初のオリジナルロック解除画面や、ライブ壁紙の「Disney デジタルラブ」など、ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンクならではの限定コンテンツが充実。



「DM012SH」 STYLE WHITE(左)、STYLE PINK(右)

© Disney

- 本書に使用している画像はイメージです。
- 本書に記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。