



2011年7月13日

日本発のディズニーのオリジナルキャラクター 「UniBEARsity(ユニベアシティ)」の専門サイトが登場！

～きせかえ、デコメはもちろんモバイル限定デジタル学生証やオリジナル Flash 待受メーカーも！～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キャンランド)は、日本発のディズニーのオリジナルキャラクター「UniBEARsity(ユニベアシティ)」のコンテンツ専門サイト「UniBEARsity」(URL: <http://unibearsity.jp/>)を本日より、ディズニー・モバイル、NTT ドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイルにて開始します(ディズニー・モバイルは情報料無料になります)。

「UniBEARsity」では、ミッキーとミニーが作った「モカ」と「プリン」を中心とするコンテンツから配信を開始します。コンテンツは、きせかえ、Flash®待受、静止画待受、デコメ®テンプレート、絵文字 & アイコン等を網羅しているだけでなく、モバイル限定のデジタル学生証や、モカのお洋服を着せかえられる、オリジナル Flash®待受メーカーも楽しめます。

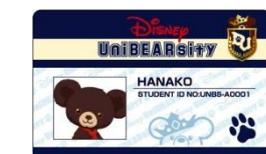
「UniBEARsity」の特徴

- **様々な種類のコンテンツを網羅:** きせかえ、Flash®待受、静止画待受、デコメ®テンプレート、絵文字 & アイコンなど、様々な種類のコンテンツをこのサイトで手に入れることができます。
- **オリジナルコンテンツが作れる:** 自分だけのユニークなID番号が入ったUniBEARsityのデジタル学生証や、モカのお洋服を自分で選んで、オリジナルのFlash®待受を作ることができる「おきがえ Flash」が楽しめます。おきがえ Flash 待受は、お友達にプレゼントすることも可能です。

またサイトの公開を記念して、全国のディズニーストアで UniBEARsity のデジタル学生証を見せると、特製クリアファイルがもらえるキャンペーンを実施します(2011年8月中旬開始。先着5,000名様。特製クリアファイルがなくなり次第終了いたします)



Top ページ



オリジナル ID の学生証



きせかえやデコメ、待受などの配信コンテンツ



お洋服を選べる
オリジナル Flash 待受

©Disney

※ 画像はイメージです。

<サービス概要>

- ◆名称・URL UniBEARsity URL: <http://unibearsity.jp/>
- ◆サービス提供 ディズニー・モバイル/NTTドコモ/KDDI/ソフトバンクモバイル
- ◆情報料 月額 315 円 ※ディズニー・モバイルは情報料無料になります。



携帯アクセス用
2次元コード

※「デコメ」は NTTドコモの登録商標です。

※Adobe、Flash は、Adobe Systems Incorporated(アドビ システムズ社)の米国ならびにその他の国における登録商標または商標です。

※本プレスリリースに記載された会社名、製品名などは、各社の登録商標もしくは商標です。

◆UniBEARsity(ユニベアシティ)について

UniBEARsity(ユニベアシティ)は、ミッキーマウスたちが通う大学のマスコットであるクマを題材にしたお話を作る、というストーリーから生まれたぬいぐるみです。ミッキーとミニーが大学の課題で制作したお話から生まれたクマのぬいぐるみ「モカ」と「プリン」は、ディズニーの新キャラクターとして 2011 年 1 月から全国のディズニーストアで販売を開始し、大人気を博しています。

◆ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959 年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000 年 4 月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002 年 8 月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート(R)以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの 5 部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。

※ クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disney をご記載下さいますようお願いいたします。