



ディズニー『Dream for Japan』 オリジナル T シャツを発売！

2011年6月17日より全国のディズニースタ/オンラインで発売開始

売上を日本赤十字社へ寄付

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役:ポール・キャンドランド)は、東日本大震災後、日本中が元気になることを願い『Dream for Japan』というスローガンをプリントしたオリジナル T シャツを製作し、2011年6月17日(金)より全国のディズニースタ及び公式オンラインショッピングにて販売を開始致します。この T シャツの売上金は、日本赤十字社へ寄付されます。

『Dream for Japan』 スローガンについて

このスローガンは、日本中の皆さんに元気を取り戻してほしい、という願いで作られたものです。スローガンには、皆で日本中の人々の夢を大切にしていこう、というディズニー・ジャパンの従業員の気持ちが込められています。



- 発売日: 2011年6月17日(金)
- 価格: 2000円(税込み)
- シリーズ: 白のみ
- サイズ: SML
- 販売場所
全国のディズニースタ/公式オンラインショッピング
URL: www.disneystore.co.jp
<http://www.disneystore.co.jp/hottopics/DreamforJapan/>

【ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について】

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。

◆本件に関する報道関係の方のお問い合わせ

ディズニースタ PR事務局
株式会社プラチナム 担当: 柴・宮田
TEL: 03-5572-6073 FAX: 03-5572-6075 MAIL: disney-s@vectorinc.co.jp