



2011年6月24日

**ディズニーの人気ゲームソフトをよりお求めやすく
「ディズニー セレブレーション シリーズ」を開始！
第一弾「スティッチ！DS オハナとリズムで大冒険」を
2011年7月28日(木)に発売開始！**

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キャンランド)は、ディズニーの人気ゲームソフトをよりお求めやすい価格で発売する「ディズニー セレブレーション シリーズ」を開始します。

ディズニーのゲーム作品は誕生日などの「特別な日」に購入されることが多く、お客様の「特別な日」と一緒に祝いする、という思いを込めて「ディズニー セレブレーション シリーズ」と名付けました。

「ディズニー セレブレーション シリーズ」の第一弾は、6月26日(日)に記念日「スティッチの日」を迎える人気のキャラクター「スティッチ」が活躍する「スティッチ！DS オハナとリズムで大冒険」で、2,940円(税込)で販売となります。

本作は、スティッチが、リズムによって大冒険を繰り広げるリズム・アドベンチャーゲームで、簡単操作で誰もが楽しめるリズムゲームに、一瞬の判断が求められるスリリングなアクション要素が加わった、全く新しいプレイスタイルが、ご好評を頂きました。

なお、2011年7月28日(木)から発売開始するディズニー セレブレーション シリーズ版の「スティッチ！DS オハナとリズムで大冒険」には、限定特典として、現在発売中の「もっと！スティッチ！DS リズムでラクガキ大作戦♪」で使用できる限定アイテムのパスワードが全て書かれたチラシが同梱されています。

ゲーム情報

製品名:	ディズニー セレブレーション シリーズ スティッチ！DS オハナとリズムで大冒険
対応機種:	ニンテンドーDS
発売日:	2009年7月28日(木)
価格:	2,940円(税込)
ジャンル:	リズム・アドベンチャー
CERO:	A(全年齢)
公式サイト:	http://stitchDS.jp
コピーライト:	©Disney



※ 画像はイメージです。



「スティッチ！DS オハナとリズムで大冒険」プレイ中の画面



「もっと！スティッチ！DS リズムでラクガキ大作戦♪」で利用できる限定アイテム

©Disney.

◆ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート(R)以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。

※ クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disney. をご記載下さいますようお願いいたします。

※ 画像はイメージです。