



スター・ウォーズで夏を遊ぼう！ 親子で楽しむ「STAR WARS SUMMER」

「R2-D2™ ANA JETで行くシドニー5日間の旅(1組4名様)」ほか抽選で、
合計40名様に豪華賞品があたる投稿キャンペーンも実施

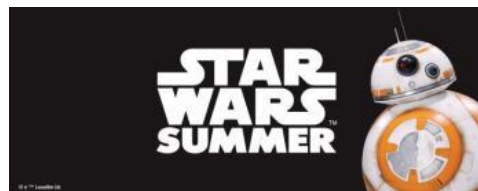
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ポール・キャンドランド)は、この夏をスター・ウォーズと共に過ごすキャンペーンとして「STAR WARS SUMMER(<http://starwars-jp.com/summer>)」を展開いたします。親子でチャレンジする手作りスター・ウォーズグッズや、自由研究にぴったりの関連グッズ、家族で楽しめるイベントなど、「親子で楽しむ 10 のこと」を提案いたします。また、豪華賞品があたる「スター・ウォーズで夏を遊ぼう！投稿キャンペーン」も7月22日(金)から8月31日(水)まで実施。この夏は、フォースとともに特別な思い出をお作りください。

親子で楽しむ「STAR WARS SUMMER」

最新作「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」はファミリー層からも圧倒的な支持を獲得

映画を超えた史上空前のエンターテインメント「スター・ウォーズ」。その魅力の一つには、ルーク・スカイウォーカーとアナキン・スカイウォーカーという二人の主人公を中心とした“親子”の物語があります。昨年12月に最新作「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」が公開されると、過去6作品に親しんできた父親世代が子供と一緒に映画館に訪れるなど、“親子”を通じてその魅力は新しい世代にも広がっています。

「STAR WARS SUMMER」では、スター・ウォーズと共に「親子で楽しむ 10 のこと」をご紹介します。映画、アニメーション、関連グッズにイベントなど、あらゆるシーンで展開されるスター・ウォーズと共に、特別な夏をお過ごしください。



1. 映画を観よう！

長い夏休みには、サーガ6作品から最新作まで、家族みんなで楽しもう！



「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」MovieNEX<ブルーレイ・DVD・デジタルコピー> & デジタル配信 好評発売中
©2016 & TM Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved.

2. ライトセーバーで遊ぼう！

ライトセーバーを持てば、お父さんもお子さんも気分はジェダイ！この夏は親子でフォースの道を究めよう！

3. アニメーションを見よう！

CS 放送ディズニーXD で放送中のTV アニメーション・シリーズ「スター・ウォーズ 反乱者たち」も見逃しません。



「スター・ウォーズ 反乱者たち」
© & TM 2016 Lucasfilm Ltd.

4. 手作りスター・ウォーズにチャレンジしよう！

BB-8 のおにぎりや、粘土で作るヨーダなど、親子で手作りスター・ウォーズにチャレンジしよう！



5. スター・ウォーズを学ぼう！

親子そろってスター・ウォーズについて学べる関連書籍もおすすめです。



スター・ウォーズ カードゲーム (頭のよくなるゲーム)/2,160円(税込)/学研プラス

6. アトラクションを体験しよう！

東京ディズニーランド®の「スター・ツアーズ：ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー」では、最新作「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」の世界が必ず楽しめるスペシャルバージョンを9月7日(水)まで実施中！

7. スター・ウォーズで自由研究をしてみよう！

歴史年表やオリジナルの解説図などこの夏の自由研究は、スター・ウォーズをテーマに取り組んでみよう！

8. ファッションを楽しもう！

夏休みの楽しいお出かけは、親子仲良くスター・ウォーズのアイテムでドレスアップしよう！

9. イベントに参加しよう！

大阪では7月16日(土)よりあべのハルカス美術館で「スター・ウォーズ展 未来へつづく、創造のビジョン。」が開催。また、全国3都市でジェダイ騎士となるための訓練を行う参加型イベント「スター・ウォーズ」ジェダイ・アカデミーを開催！

<https://secured.disney.co.jp/fc/starwars/jedi-academy/entry.html>

10. 旅を楽しもう！

ディズニーストアのスター・ウォーズグッズは、夏の家族旅行やお出かけにもぴったりです。



トートバッグ スター・ウォーズ R2-D2 / 4,212円(税込) /ディズニーストア



スター・ウォーズで夏を遊ぼう！投稿キャンペーン

<夏を感じる風景や物> × <スター・ウォーズを想起させる> 写真を Twitter/Instagram に投稿すると、抽選で R2-D2™ ANA JET で行くシドニー5日間の旅(1組4名様)ほか合計40名様に豪華賞品があたるキャンペーンを開催。「親子で楽しむ10のこと」のどれかにチャレンジしてみた写真、あなたの近くで発見した BB-8 に見えるもの、夏の旅行でスター・ウォーズのキャラクターと過ごした写真、夏の自由研究で作ったオリジナルライトセーバー、親子でチャレンジしてみたスター・ウォーズテーマの料理…など、スター・ウォーズと共に過ごす夏の思い出の写真をハッシュタグ「#スターウォーズで夏を遊ぼう」をつけて投稿しましょう。

さらに、「親子で楽しむ10のこと」のうち、3個以上にチャレンジした人には W チャンス！その写真投稿の URL を添えて My Disney*から応募すると、抽選で500組1,000名様にここでもしか手に入らない STAR WARS SUMMER オリジナルピンバッジを、応募者全員にもれなく My Disney アプリで楽しむ、スペシャルスタンプをプレゼントします。

応募期間:7月22日(金)から8月31日(水)まで

※キャンペーン内容は変更になる場合があります。

*My Disney

ディズニーの情報を、専用アプリでもっと手軽に、身近に。毎日楽しくするっておきの情報が盛りだくさん！

「My Disney」アプリは、ディズニー最新情報や、AR(拡張現実)カメラ機能を使った限定イベントや、スタンプコレクションがお楽しみいただける、無料のスマートフォンアプリです。 <http://mydisney.jp>

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテインメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・グループという5つのセグメントで相互に"シナジー"(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。

◆本件に関する報道関係の方のお問い合わせ

ウォルト・ディズニー・ジャパン PR事務局 (株式会社プラチナム内) 担当:橋本・中野・針谷
TEL: 03-5572-6072 FAX: 03-5572-6075 e-mail:disney-c@vectorinc.co.jp