



「TSUM TSUM シリーズ」世界累計販売数 2,600 万個 「LINE:ディズニー ツムツム」世界累計 6,000 万 DL 突破

「マーベル ツムツム」もついに世界進出を開始

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ポール・キャンドランド)が展開するディズニーストアの人気商品「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」の販売個数が世界累計 2,600 万個を、「LINE:ディズニー ツムツム」も世界累計 6,000 万ダウンロードを突破いたしました。また、今年 2 月に配信を開始した「マーベル ツムツム」は 8 月 31 日に北米での配信を開始。日本で誕生した「ツムツム」は、世界的な人気コンテンツとしてさらなる成長を続けています。

【ぬいぐるみの世界累計販売数は 2,600 万個に到達】

すべてを積み上げると国際宇宙ステーションまで一往復半、縦につなげると東京からグアムまで届く距離に

2013 年 10 月に販売開始したディズニーストアのぬいぐるみ「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」が、2016 年 7 月末時点で世界累計販売数 2,600 万個を突破いたしました。このすべてのツムツム(S サイズ高さ 5.5cm、横 5.5cm、奥行き 10cm と仮定)を積み上げた場合、その高さはなんと 1,430 km に。大気圏をゆうに突破し、地球から国際宇宙ステーションまでを一往復半できる計算になります(※1)。さらに、縦につなげた場合の距離は 2,600km となり、東京からグアムまで届いてしまう計算になります(※2)。

※1 大気圏は海拔 100km、国際宇宙ステーションまでの距離は約 400 km として計算

※2 東京からグアムまでの距離は約 2,500km として計算

大人気のプリンセス「塔の上のラプンツェル」ツムも発売

8 月 26 日からは、新たに「塔の上のラプンツェル」シリーズが登場。全国のディズニーストア店舗およびオンラインストアにて好評発売中です。ラプンツェルのツムツムは、長い編み込みヘアにお花の飾りが散りばめられ、レースをあしらったパープルのドレスを着ています。また、ラプンツェルの親友のカメレオン、パスカルなど、その他のキャラクターも表情や衣装等、それぞれの個性がディテールまで詰まったシリーズです。



上段左から:ラプンツェル、パスカル
下段左から:フリン・ライダー、マキシマス、ゴートル

【「LINE:ディズニー ツムツム」は世界累計 6,000 万ダウンロードを突破】

総ダウンロード数はイタリアの全人口に匹敵

今年 1 月に配信 2 周年を迎えた「LINE:ディズニー ツムツム」は、2016 年 5 月 19 日時点で世界累計 6,000 万ダウンロードを突破いたしました。この数字は日本人口の約半数、あるいはイタリアの全人口に匹敵します(※3)。また、アプリ情報プラットフォームを提供する App Annie 社が発表した 2015 年のゲームアプリ収益ランキング(iOS と Google Play の合計)では世界 10 位、日本国内 4 位(※4)を記録するなど、全世界で楽しめるゲームアプリへと成長しています。なお、9 月 1 日から、期間限定で「パイレーツ・オブ・カリビアン」シリーズの「ジャック・スパロウ」、「エリザベス・スワン」のツムが登場しています。

※3 日本の総人口は 1 億 2,699 万人、イタリアの総人口は 6,080 万人として計算

※4 App Annie 『2015 年アプリ市場総括レポート』参照



「ジャック・スパロウ」



「エリザベス・スワン」



**【「マーベル ツムツム」は北米での配信を開始し、いよいよ世界デビューへ】
7月末の大幅アップデートによりますます楽しみやすい内容に**

今年2月に配信が開始された「マーベル ツムツム」は、8月31日(現地時間)に「マーベルのホーム」北米(アメリカとカナダ)での配信を開始しました。

7月末には初めての大幅アップデートを行い、プレイをして貯まったコインで引ける「コインBOX」や、週ごとのスコアによって報酬が貰える「スコアランキング」を新たに搭載。その他、バトルの仕様変更によってヴィランにダメージを与えやすくなるなど、既にプレイしている方にも、初めてプレイする方にも、より楽しんでいただける内容になりました。いよいよ世界に羽ばたいた「マーベル ツムツム」の今後にご期待下さい。



<続々登場する新商品やアニメーションのアワード受賞など、注目の関連情報>

ハロウィーン気分を盛り上げる「ナイトメア・ビフォア・クリスマス」のトミカが発売

タカラトミーが展開するツムツムをモチーフとしたトミカ「ディズニーモーターズ ツムツム」シリーズ(税別 800円)から、「ナイトメア・ビフォア・クリスマス」のジャック・サリー・ゼロがセブン-イレブン特別仕様車として9月中旬より新たに登場します。今までにないマットな質感で、ハロウィーンシーズンに逃したくないアイテムです。



かわいい後姿にも注目



©Disney

ANNA SUI「ディズニー ツムツム」アクセサリにはチップとデールが登場

ANNA SUIからは、ツムツムのチャーム(2個以上)をつなげてネックレスチェーンやブレスレットチェーンにカスタマイズできる「ディズニー ツムツム」アクセサリに、チップとデール(税別 6,500円)が9月10日から登場します。仲間の増えたかわいいチャームでオリジナルのアクセサリをお楽しみください。

”ツムツムデザインの商品”でもちもち肌に! 「ツムツム フェイシャルシートマスク」が新発売

バンダイからは、ツムツムデザインがかわいい「ツムツム フェイシャルシートマスク」5種類(税別 700円)が9月19日より発売されます。「くまのプーさん」デザインにはハチミツエキス、「アナと雪の女王」デザインにはヒアルロン酸が配合されるなど、それぞれのキャラクターごとに異なる効果をお選びいただけます。



©Disney

自分でカスタマイズできる「ディズニー ツムツム」アクセサリ
※ミッキーとミニーのチャームは 7,500円(税別)



©Disney

”ツムツムデザインの商品”でばっちりスキンケア



プリントシール機『UP』にアーケード版「ディズニー ツムツム」2種のオリジナルデザインフレームが登場

フリーが展開する最新プリントシール機『UP(アップ)』では、8月10日から9月30日の期間限定で、アーケード版「ディズニー ツムツム」との連動企画を実施します。

この期間、フリーが史上初めて『UP』に導入した自動動画作成機能「いたずらムービー」にて、2種のオリジナルデザインフレーム「ミッキー&フレンズツム」「ガールズツム」が選択可能になります。アーケード版「ディズニー ツムツム」の動くツムマスコットたちと共に、『UP』での撮影をお楽しみいただけます。

なお、アーケード版「ディズニー ツムツム」では新しく Vol.8 のツムマスコットが8月29日から順次登場します。今回はホーンハットミッキーとキャットハットミニーのハロウィーンツムが加わります。



©Disney/Pixar ©Konami Digital Entertainment

世界最大級のポップカルチャーイベント“サンディエゴ・コミコン”にツムツムブースを出展

7月20日から24日までの5日間、LA郊外にあるサンディエゴにて開催されたコミックファンの祭典「コミック・コンベンション(通称:コミコン)」にて、ツムツムブースを出展いたしました。注目商品の展示や「LINE:ディズニー ツムツム」の体験が行われたほか、同イベント限定販売となったぬいぐるみやグッズは完売になるなど、大好評のうちに幕を閉じました。



好評放送中のフル CG ショートアニメーション「ツムツム」がアワードを獲得

全国無料のBSテレビ局Dlifeにて好評放送中のフルCGショートアニメーション「ツムツム」から『ツムツム寿司』が、「第6回衛星放送協会オリジナル番組アワード 2016」のオリジナル番組アニメ部門で最優秀賞を受賞しました。アニメーションなど技術面でのクオリティの高さ、臨場感、子どもだけでなく大人も心躍る内容が高く評価されました。

<フル CG ショートアニメーション「ツムツム」>

ディズニーストアのぬいぐるみや LINE GAME でも人気の「ディズニー ツムツム」がフル CG アニメーションになって登場! ころころでかわいいツムたちは今日も仲良く積み上がったリ、膨らんだりして遊んでいます。みんなで一緒に素敵な集合写真を撮ろうとしますが、思わぬハプニングが起きてしまい…! 好奇心といたずら心いっぱいのおツムたちが、ハラハラドキドキの大冒険を繰り広げるドタバタコメディ。

<放送日>

全国無料のBSテレビ局Dlife(ディーライフ/BS258)
毎週日曜日 18:00~ 好評放送中

ディズニー・チャンネル

毎週土曜日・日曜日 11:57~ 好評放送中



「ツムツム」とは?

「ツムツム」は、積み上げて楽しめるディズニーストアのぬいぐるみ「TSUM TSUM」シリーズと、同キャラクターをテーマとしたスマートフォン向けアプリゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」が人気となっている日本で生まれたコンテンツです。2013年10月にぬいぐるみを発売開始、大人の女性を中心に高い人気をいただいたのち、2014年1月にゲームが公開されて以降は、ぬいぐるみとゲームの相乗効果でより人気が拡大。各メディアでも2014年のヒット商品やトレンドとしてご紹介いただくなど、日本中に一大ブームを巻き起こしました。同年7月にはぬいぐるみ、ゲームともに世界展開を開始し、2016年2月には新たなアプリゲーム「マーベル ツムツム」も配信開始。ぬいぐるみは世界累計 2,600 万個販売、「LINE:ディズニー ツムツム」は世界累計 6,000 万 DL を突破、「マーベル ツムツム」も北米での配信を開始するなど、今では世界中のゲストに親しまれています。



【ディズニーストア】

<TSUM TSUM シリーズ 商品概要>

- 発売日：2013年10月18日(金)
 - 商品展開：
 - ・ミニサイズ /600円(税別)
 - ・ミドルサイズ /1,800円(税別)
 - ・ビッグサイズ /3,500円(税別)
- ©Disney



【LINE GAME】

<LINE:ディズニー ツムツム ゲーム概要>

- 対応端末：iPhone/Android
- 対応言語：日本語/英語/韓国語/スペイン語/タイ語/中国語(繁体字)
- サービス地域：全世界(中国を除く)
- サービス開始日：2014年1月29日(日本語版)/2014年7月1日(グローバル版)
- 価格：無料(アイテム課金)
- 開発：NHN PlayArt 株式会社
- 運営：LINE 株式会社
- 著作権表記：© Disney ©Disney/Pixar ©Lucasfilm Ltd.
- App Store：<http://itunes.apple.com/jp/app/id724594093>
- Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGTMTM>



※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。
※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
※記載されている内容は、発表日時点のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【XFLAG™スタジオ】

<マーベル ツムツム ゲーム概要>

- 対応機種(OS)：【iOS】iOS 7.0 以降 【Android】Android 4.1 以降
- 価格：無料(アイテム課金あり)
- 企画：NHN PlayArt 株式会社、株式会社ミクシィ XFLAG スタジオ
- 開発：NHN PlayArt 株式会社
- 著作権表記：© 2016 MARVEL
- App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/maberu-tsumutsumu/id1069759793?mt=8>
- Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.xflag.marveltsumtsum>



※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。
※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
※記載されている内容は、発表日時点のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【フル CG ショートアニメーション「ツムツム」】

- 著作権表記：©2015 Disney



【株式会社コナミデジタルエンタテインメント】

<アーケード版「ディズニー ツムツム」 ゲーム概要 >

■稼働日/稼働施設：稼働中/全国アミューズメント施設、ショッピングセンター

■ジャンル：パズルゲーム

■プレー人数：1人～複数人

■メーカー：KONAMI

■著作権表記：©Disney ©Disney/Pixar ©Disney. Based on the “Winnie the Pooh” works by A.A.Milne and E.H. Shepard.
©Konami Digital Entertainment

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。スタジオ・モーションピクチャーズ、テレビジョン、コンシューマ・プロダクツ&インタラクティブ、メディア・ディストリビューション、ディズニー・ストア、パーク&リゾートなど幅広いビジネスで相互に"シナジー"(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。