

## 東北の杉間伐材を使い製作されたオリジナルブックマークをプレゼント ディズニーストア『Dream for Japan 2013』プロジェクト 仙台エリアを中心に3/11(月)に全国のストアで実施

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キヤンドランド)は、東日本大震災後、日本が元気になることを願い『Dream for Japan』というスローガンの下に活動してきました。震災から2年が経つ2013年3月11日(月)に、仙台エリアを中心に全国のディズニーストアでお買い上げのお客様に、被災地である東北エリアの間伐材を利用し、宮城県南三陸町にて製作されたブックマーク(しおり)をプレゼントいたします。

『Dream for Japan 2013』プロジェクトは、今後も1人でも多くの方がディズニーストアを訪れ“笑顔”になっていただくことを願っています。

(詳細 URL: <http://disneystore.co.jp/dfj/>)



### ディズニーストア “Dream for Japan 2013” プロジェクト概要

#### 【全国のディズニーストア】

- ▼3/11(月)より、「日本がより Happy になること」を願い、全国のディズニーストアでお買い上げのお客様に被災地の間伐材を利用して制作されたオリジナルブックマーク(画像①)をプレゼント! ※なくなり次第終了となります。



画像①

#### 【仙台エリア】

- ▼3/11(月)に“仙台東映プラザ店”・“仙台ザ・モール長町店”のいずれかにご来店頂いた方※に「UniBEARsity プラッシュキーチェーンモカ(画像②)」をプレゼント!

※先着 300 名様(仙台東映プラザ店 200 個/仙台ザ・モール長町店 100 個)

- ▼3/11(月)、仙台東映プラザ店のデジタルサイネージ(看板)が終日『Dream for Japan』アートになります!



画像②

©Disney

#### 【ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について】

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(社名変更)に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテインメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5つのセグメントで相互に“シナジー”(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。