

1日に1万個売れた！ディズニースタの大ヒット商品 “TSUM TSUM”人気投票キャンペーン開催 12月12日(木)より 特設サイトにて投票受付中

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンドランド)は、2013年12月12日(木)から2014年1月9日(木)の期間、ディズニースタの大ヒット新商品「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」の人気投票キャンペーンを実施しています。

本シリーズは、大人の女性に向けた癒やしアイテムとして、2013年10月18日(金)に販売を開始しました。販売開始当初、10日で10万個を売り上げた当商品は、定番キャラクターだけでなく商品化の少ないレアキャラクターを含む、計30種類の豊富なディズニーキャラクターのぬいぐるみが、大中小の3サイズで展開されています。ビッグサイズ・ミドルサイズは抱きまくらやアームレストなどに、ミニサイズは裏をPCや携帯の画面拭きとしても使って頂けることから、オフィスにてデスク上の癒やしアイテムとしても人気を集めています。2014年1月3日(金)からは、“白雪姫”より、白雪姫と7人のこびとの計8種類のキャラクターが新たに登場予定で、今後も続々と新しいキャラクター展開を予定しています。

今回の“TSUM TSUM”人気投票キャンペーンは、新キャラクターを含む38種類のTSUM TSUMから人気のTSUM TSUMを皆様に選んで頂く、SNS参加型のキャンペーンです。特設サイトからお気に入りのキャラクターにFacebook「いいね！」ボタン、または、Twitter「ツイート」ボタンをクリックして投票いただけます。「いいね！」「ツイート」数の合計数を投票数とし、人気のTSUM TSUMを決定します。

【“TSUM TSUM”人気投票キャンペーン 概要】

- 名称: “TSUM TSUM”人気投票キャンペーン
- 投票期間: 2013年12月12日(木)～2014年1月9日(木)
- URL: <http://www.disney.co.jp/campaign2013/tsumtsum/>
- 投票方法: 特設サイトからFacebook「いいね！」ボタン、またはTwitter「ツイート」ボタンをクリックして投票ください。
- 投票結果: 「いいね！」「ツイート」数の合計数を投票数とします。結果は、特設サイト上でご覧いただけます。

