

100万&1,000万！オフライン、オンライン共に驚異的な数字を記録
「TSUM TSUMシリーズ」販売個数100万個、
「LINE:ディズニー ツムツム」DL数1,000万突破！
ディズニーストア発“TSUM TSUM”が全国的なムーブメントに

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンドランド)が販売する、ディズニーの様々なキャラクターを使った大人の女性に向けた癒やしアイテム「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」が、発売開始から約半年(176日間)で販売数 100 万個を突破いたしました。また先日、本商品をテーマにしたカジュアルパズルゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」も、サービス公開から 62 日間で 1,000 万ダウンロードを達成。2 つの異なるプラットフォームにおける相乗効果で、オフライン、オンライン共に同時期に驚異的な数字を記録し、今まさに“TSUM TSUM”は、女性を中心として全国的な一大ブームとなっています。今後、更なる展開も控え、ますますの広がりが予想される「TSUM TSUM シリーズ」及び「LINE:ディズニー ツムツム」に、是非ご注目ください。

【100 万個販売&1,000 万ダウンロードを記録！日本に巻き起こる“TSUM TSUM”現象】

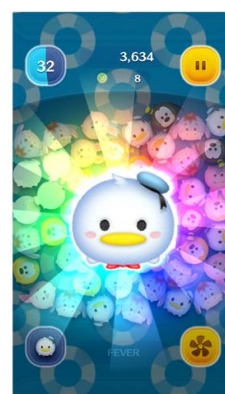
「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」が販売開始から約半年で販売数 100 万個 を突破
ディズニーストア発のぬいぐるみ「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」は、昨年 10 月の発売以来、女性を中心とした多くのお客様にご好評いただき、ついに販売開始から約半年(176日間)が経った 4 月 11 日に、販売個数 100 万個を突破しました。本商品は、定番キャラクターから商品化の少ないレアキャラクターまでが、大中小の様々な大きさの積み上げて楽しめるぬいぐるみで、幅広い世代の女性に癒やしアイテムとして人気を得ています。

ディズニーストア池袋サンシャインシティアルパ店、4 月 25 日(金)にリニューアルオープン
また、ディズニーストアは、ゴールデンウィークを前にした 4 月 25 日(金)、池袋サンシャインシティ内に、日本独自の戦略である“大人の女性”をメインターゲットにした「新コンセプトストア」をリニューアルオープンします。同店は、都会の公園のように店内全体を演出し、季節ごとに変わるキャラクター映像や音楽で大人の女性も楽しめる空間になっています。もちろんこの店舗でも「TSUM TSUM」をお買い求めいただくことができます。



「LINE:ディズニー ツムツム」も公開から 62 日間で 1,000 万ダウンロードを達成

「ツム(ぬいぐるみ)」を 3 つ以上なぞって消していく手軽さや爽快感に加えて、ミッキーマウス、ミニーマウス、くまのプーさん、スティッチなど多くのキャラクターが登場する点が好評を得ているスマートフォン向けのカジュアルパズルゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」。サービス公開 4 日後となる 2 月 1 日に 100 万ダウンロード、同 14 日後となる 2 月 11 日には 400 万ダウンロードを突破、そしてついに同 62 日後となる 3 月 31 日に 1,000 万ダウンロードを達成いたしました。最近では「ふしぎの国のアリス」からアリス、白うさぎ、チェシャ猫、ヤングオイスターなど新しいキャラクターが登場、またゲーム内イベントも盛りだくさんです。



【ディズニーストア】

<TSUM TSUM シリーズ 商品概要>

■発売日：2013年10月18日(金)

■商品展開：

- ・ミニサイズ /500円(税抜)
- ・ミドルサイズ /1,800円(税抜)
- ・ビッグサイズ /3,500円(税抜)

©Disney



【LINE GAME】

<LINE:ディズニー ツムツム ゲーム概要>

■対応端末：iPhone/Android

■対応言語：日本語

■サービス地域：日本

■サービス開始日：2014年1月29日

■価格：無料(アイテム課金)

■開発：NHN PlayArt 株式会社

■運営：LINE 株式会社

■著作権表記：© Disney ©Disney/Pixar

■Disney/iP: <http://itunes.apple.com/jp/app/id724594093>

■tp://itune: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGTMTM>



※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日時点のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテインメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・グループという5つのセグメントで相互に"シナジー"(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。