

北海道初出店！大人の女性をメインターゲットにした「新コンセプトストア」
ディズニーストア 札幌ステラプレイス店
2014年10月3日(金) リニューアルオープン

～店舗限定の商品も数量限定で登場！～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド)は、2014年10月3日(金)に札幌ステラプレイス内のディズニーストアを、北海道初の「新コンセプトストア」としてリニューアルオープンいたします。

「新コンセプトストア」は 大人の女性をメインターゲットにした新しいスタイルのディズニーストアです。大人の女性向けに開発された商品やショッピング空間を提供する「新コンセプトストア」では、ディズニーストアでしか体験できないショッピングをお楽しみいただくことができます。

【店舗概要】

- 店舗名:
ディズニーストア 札幌ステラプレイス店
- 場所: 北海道札幌市中央区北5条西2-5札幌ステラプレイス5F
- 売場坪数: 約 95 坪
- オープン日: 2014年10月3日(金)
- 電話番号: 011-261-3934 ※10月3日(金)より開通
- 営業時間: 10:00-21:00
- URL: <http://www.disneystore.co.jp/store/>



※店内イメージ画像

©Disney

★ついに北海道に出店！大人の女性をメインターゲットにした「新コンセプトストア」

「新コンセプトストア」は、日本独自の戦略として大人の女性をメインターゲットとする新しいタイプのディズニーストアです。現在国内では6店舗を展開しており、9月末にリニューアル予定の船橋ららぽーとTOKYO-BAY店に続き、札幌ステラプレイス店で8店舗目となります。北海道では初の「新コンセプトストア」となり、ディズニーストアでしか体験できない楽しいショッピング空間を提供いたします。

店内は、まるで都会の公園のような落ち着いた雰囲気と、季節ごとに変わるキャラクター映像や音楽でゲストのショッピングを楽しく演出します。入口から続くティンカーベルの魔法の粉をイメージした通路“Pixy Dust Path”が誘導する店内には、人気のぬいぐるみや玩具など既存のラインナップに加え、大人の女性をターゲットとしたファッション小物やホームグッズなど、ゲストのライフスタイルにあったオリジナルアイテムが並びます。

★さっぽろ雪まつりなど、札幌の名所が壁紙に出現！札幌ステラプレイス店限定の演出

新コンセプトストアでは、各店舗にそれぞれのご当地を象徴する壁画が描かれています。札幌ステラプレイス店でも、ディズニーキャラクターが「JRタワー」※1、「さっぽろ雪まつり&さっぽろテレビ塔」※2、「北海道庁旧本庁舎」※3等、札幌を代表する計6箇所の名所や情景に描かれています。

※1



※2



※3



★札幌ステラプレイス店でしか手に入らないリニューアルオープン記念の限定商品も登場！

スマートフォン向けのカジュアルパズルゲーム「LINE: ディズニー ツムツム」とともに、現在ディズニーストアでも 200 万個以上を売り上げる人気商品となっているぬいぐるみ「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」より、「2014 SAPPORO」と刻印された札幌ステラプレイス店の限定セット※⁴を販売いたします。また、リニューアルオープン記念として、3,000 円以上お買い上げの方先着 500 名様に、店舗限定のピンバッジ※⁵のプレゼントも予定しており、共に札幌ステラプレイス店でしか手に入れることのできない限定アイテムです。*なくなり次第終了。

※⁴



限定 TSUM TSUM セット 3,500 円



2014SAPPORO の刻印

※⁵



【TSUM TSUM(ツムツム)とは】

ディズニーストア発の積み上げて楽しめるぬいぐるみ「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」は、大人の女性に向けた癒やしアイテムとして、2013年10月18日の発売以来、1日に1万個を販売し、売り切れるキャラクターが出てくる程の人気商品に！現在は販売個数200万個を突破いたしました。

また、ツム(ぬいぐるみ)をなぞって消していくスマートフォン向けのカジュアルパズルゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」も、世界累計2,400万DLを突破し(8月25日時点)、ぬいぐるみ、ゲームともに大きなブームとなっています。



©Disney

©DISNEY. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H. Shepard.

©Disney/Pixar