

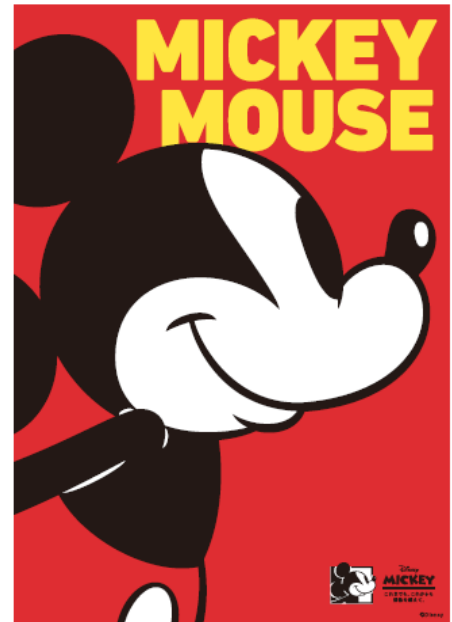
ミッキーマウスのプロモーション「これまでも、これからも、想像を超えて。」がスタート！ 今年のミッキーマウスバースデー(11月18日)は、 全国で映画祭を開催

ポップアップショップや日本オリジナルのアートを使用した関連商品も続々登場
フотスポットやスタンプラリーも開催！いつもと違う街を、ミッキーマウスと冒険しよう

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ポール・キャンランド)は、今秋より「これまでも、これからも、想像を超えて。」というテーマのもと、ミッキーマウスと楽しむさまざまな施策を展開いたします。これは、来年2018年に迎えるミッキーマウススクリーンデビュー90周年を前に実施するプロモーションです。

ミッキーが『蒸気船ウィリー』でスクリーンデビューしたのは、1928年11月18日。以来、この日をミッキーのバースデーとしています。今年11月18日(土)のバースデー当日には「ミッキーマウス バースデー映画祭 2017」を全国の映画館にて開催することが決定。全国無料のBSテレビ局「Dlife」や、ディズニー専門チャンネル「ディズニー・チャンネル」では、特別編成放送も実施いたします。SNSでもハッシュタグ<#ハッピーバースデーミッキー>をつけて投稿して、ミッキーのバースデーをお祝いしましょう。

また、本プロモーションでは、「これまでも、これからも、想像を超えて。」のテーマのもと開発された限定アートを使用した商品の発売や、ここだけでしか手に入れることのできないミッキーの商品を扱うポップアップショップ、期間限定メニュー、街を彩るクリスマスツリーや装飾など、至る所でミッキーと出会えるタッチポイントが広がります。その他、スタンプラリーや、豪華景品が当たるオンラインキャンペーンなど、様々な楽しい施策を予定しています。さらに、初公開となるオリジナルアニメーションもご覧いただける「これまでも、これからも、想像を超えて。」公式サイト(<http://disney.jp/mickey>)も本日オープンします。



世界中で愛され続けるミッキーが、「これまでも、これからも、想像を超えて。」というテーマのもと、お届けする笑顔とワクワクの数々にご期待ください。

<バースデー当日はミッキーと一緒に！>

ミッキーのバースデー当日には、全国で一回限りの映画祭を開催。さらに、ディズニーがお届けするテレビチャンネルでも特別編成をお届けします。映画館で、ご自宅で、ミッキーが仲間たちと送る楽しいストーリーの数々をお楽しみください。

1. ミッキーマウス バースデー映画祭 2017: ミッキーと、ミッキーファンと一緒に



全国 17 の映画館で「ミッキーマウス バースデー映画祭 2017」を開催。ミッキーのスクリーンデビュー作『蒸気船ウィリー』から最新劇場公開作『ミッキーのミニー救出大作戦』まで。

短編映画の数々に、アカデミー賞ノミネート作品『ミッキーのクリスマスキャロル』やここだけでしか見られないスペシャル映像もあわせてお届けします。さらに、ご来場者にはオリジナルピンバッジ(3点セット)をプレゼント。映画スター ミッキーの魅力を、お楽しみいただけるイベントです。

■開催日: 11月18日(土)

■会場: 札幌シネマフロンティア / TOHO シネマズ仙台 / TOHO シネマズ六本木ヒルズ / TOHO シネマズららぽーと横浜 / TOHO シネマズ川崎 / シネマイクスピアリ / TOHO シネマズららぽーと船橋 / TOHO シネマズららぽーと富士見 / TOHO シネマズ浜松 / TOHO シネマズ名古屋ベイシティ / TOHO シネマズ梅田 / TOHO シネマズ二条 / TOHO シネマズ西宮 OS / TOHO シネマズ岡南 / TOHO シネマズ緑井 / TOHO シネマズ天神 / TOHO シネマズ光の森

■チケット販売: 11月8日(水)

■金額: 2,500円(税込 / 全席指定)

※プレミアムボックスシートなど、特別席で鑑賞いただく際は料金が異なります。

※詳しくは各映画館のホームページなどをご確認ください。

2. ディズニー・チャンネルと Dlife: テレビ番組でも、ミッキーのバースデーをお祝い！



「ミッキーマウス！」日本初放送エピソード

11月18日(土)は、ディズニー・チャンネルと無料BSテレビ局Dlife(ディーライフ)の2つのチャンネルで、バースデーをお祝いする特別編成「ハッピーバースデー！ミッキーマウス」を放送します。日本初放送や初エピソードとなるバースデーエピソードなど、この日だから登場する特別エピソードをお楽しみください。

特別編成「ハッピーバースデー！ミッキーマウス」

■ディズニー・チャンネル 11月18日(土)7:00～13:30 他

■Dlife(ディーライフ) 11月18日(土) 7:30～8:00 / 16:30～17:00

<この時期だけのミッキーをあなたのもとに！商品で楽しむバースデー>

「これまで、これからも、想像を超えて。」プロモーションのスタートにあわせ、新たに日本で制作された限定アートを使用した関連商品をはじめ大人の方にも嬉しいラグジュアリーなアイテムも販売されます。さまざまなラインナップは、時代を超えて愛され続けているミッキーならではの、ご自身はもちろん、友人や家族、恋人など、みんなで一緒にミッキー商品をお楽しみください。

1. ディズニーストア:ミッキーマウスのチャーミングな表情を活かした新商品が続々登場



ディズニーストアからは、ミッキーの表情が可愛い商品がバースデー前日の 11 月 17 日(金)から発売。お気に入りのアイテムと共にお祝いしましょう。人気のスマートフォンケースや、ぬいぐるみキーチェーンだけでなく、耳付きのポーチやカードケースなど、大人向けの商品も充実しています。

2. キデイランド:鮮やかな色遣いが目を惹く、限定商品発売

キデイランドでは、11 月 18 日(土)からミッキーとフレンズの限定商品が発売開始。アイシングクッキーをモチーフにした賑やかなデザインは、持っているだけで元気になれるそう。



シェルポーチ 1,600 円(税抜)

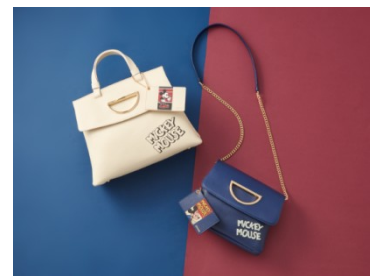
カードケース 1,500 円(税抜)

トートバッグ 2,500 円(税抜)

3. サマンサタバサ:大人女子も、ミッキーマウスとお出かけ！

11 月 18 日(土)からは、サマンサタバサのシックな色合いが大人っぽいハンドバッグが、登場。また、サマンサベガからはビビッドカラーのショルダーバッグ、サマンサティアラからは高級感漂うミッキーとミニーのピアスとネックレスなど、大人女子も使いやすいアイテムが続々発売されます。

左: Violet D Hand Bag 35,000 円(税抜)
右: Violet D Clutch Bag 28,000 円(税抜)



4. PANDORA: 世界にひとつだけ、あなただけのジュエリーが作れる



11 月 16 日(木)から、デンマーク発のジュエリーブランド PANDORA(パンドラ)よりディズニーコレクションの新作を発売いたします。チャームはひとつからお買い求めいただけるので、あなただけの組み合わせを楽しんでください。もちろん既存のチャームも付け替え可能です。

左: プレスレット&チャーム 合計金額 69,000 円(税抜)
中: ロケットペンダント&プチエレメント 合計金額 30,000 円(税抜)
右: チャーム 各 9,000 円(税抜)

<ミッキーマウスが全国各地であなたを待っている！>

ポップアップショップやスタンプラリーを実施。さらに、フォトセッションや様々な時代のミッキーのスタチューが、ミッキー商品を販売しているそれぞれの店舗に設置されます。また、今年のクリスマスは東急グループのクリスマスプロモーション「TOKYU CHRISTMAS WONDERLAND 2017 - Disney DREAM MOMENTS」とも連動し、ミッキーをテーマにしたクリスマスツリーや装飾が都内各所でご覧いただけます。さらに、ミッキー商品のタグやパッケージ、紙袋や店頭装飾、スタチューなどについているミッキーのロゴマークをディズニー公式アプリ「My Disney」アプリで読み取ると、日本開発のオリジナル AR 動画が、「これまでも、これから、想像を超えて。」プロモーション期間中 8 種類見ることができ、ミッキーのバースデーを祝う 11 月には新作 5 編が登場します。

この季節はあらゆるシーンでミッキーがあなたをお待ちしています。

1. 限定商品が大集合！ミッキーマウスの歴史や魅力を感じることができるスポットがオープン

ポップアップショップ

11 月 18 日(土)～11 月 23 日(祝・木)の間、スパイラルガーデン(東京都港区南青山 5-6-23 青山スパイラル1F)にて「Disney Mickey Beyond Imagination SPACE」が登場。こちらではミッキー関連商品を始め、ここでしか手に入れないイベント限定商品が並びます。好きなパーツやイラストを組み合わせて作る、Only for you(あなただけの)ミッキー商品が作れるコーナーもご用意。さらに、会場内ではプロップス付フォトスポットコーナーや、ミッキーのスタチュー展示だけでなく、年表パネルを展示いたします。来年 90 周年を迎えるミッキーの歴史や魅力を感じながらお買い物を楽しんでください。また、東京・青山を皮切りに全国を順次巡回予定です。



イメージ画像



Only for you Tシャツ 4,000 円(税抜)

2. 店舗を回って、様々な時代のミッキーに会いに行こう！

デジタルスタンプラリー

11 月 10 日(金)(※店舗によって異なります)から、ディズニー公式アプリ「My Disney」ミッキーマウスデジタルスタンプラリーを開催いたします。各スポットをめぐり、My Disney でチェックインをして、アプリで楽しむモバイルスタンプをもらいましょう。スタンプの絵柄は全 11 種類。種類の異なるスタンプを 3 個集めると限定デジタル AR フォトフレームをプレゼントいたします。全国 70 店舗で実施しますので、ぜひ足を運んでみるのはいかがでしょうか。

■ My Disney ミッキーマウススタンプラリー URL:http://mydisney.jp/mickey_stamp

■実施店舗: ディズニーストア(2店舗)、Disney Mickey Beyond Imagination SPACE、大塚家具(2店舗)、キデイランド(6店舗)、キャス キッドソン(10店舗)、キールズ(10店舗)、サマンサタバサのブランド店舗(10店舗)、トイザラス(10店舗)、212 キッチンストア(10店舗)、パンドラ(8店舗)、八重洲ブックセンター本店

フォトロケーション

関東と関西に、全 10 箇所のフォトロケーションが登場します。ミッキーとミニーがおしゃれをして、来年 2018 年の 90 周年アニバーサリーイヤーに備えているフォトロケーション。ぜひあなたもドレスアップをして撮影してみてください。

■設置店舗: Disney Mickey Beyond Imagination SPACE、大塚家具(新宿ショールーム、大阪南港ショールーム)、キデイランド(原宿店、梅田店)、サマンサタバサ(表参道 GATES ポップアップ デジタルストア、心齋橋店)、トイザラス(お台場店、伊丹店)、八重洲ブックセンター本店の全 10 店舗。



ミッキーマウススタチュー



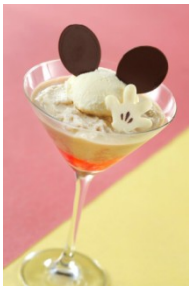
『蒸気船ウィリー』

都内の 4 店舗、大阪 1 店舗で、ミッキーのスタチューがご覧いただけます。

ミッキーのスタチューは、『蒸気船ウィリー』、『ミッキーの夢物語』、『ミッキーの魔術師』、『ミッキーのジャックと豆の木』、『ミッキーマウス・クラブ』の作品にちなんだ 5 種類。様々な時代のミッキーに出会えます。また、スタチューに付属しているミッキーのロゴを My Disney アプリの AR カメラでスキャンすると、スマホの中でミッキーが動きだす仕掛けも。

■設置店舗: Disney Mickey Beyond Imagination SPACE、大塚家具新宿ショールーム、キデイランド(原宿店、梅田店)、サマンサタバサ表参道 GATES ポップアップ デジタルストア

3.期間限定で、フォトジェニックなノンアルコールカクテルが登場



ディズニーアンバサダーホテルの「ハイピリオン・ラウンジ」(ロビーラウンジ)では、2017 年 11 月 1 日(水)～11 月 30 日(木)の期間、ミッキーマウスのバースデーをお祝いしたノンアルコールカクテル「“ビヨンド・イマジネーション”スペシャルノンアルコールカクテル ミッキーズバースデー」(1,500 円)を販売します。ミッキーマウスの特徴的なモチーフを取り入れたフォトジェニックな 1 杯です。

「ハイピリオン・ラウンジ」でいつも笑顔あふれるミッキーマウスを想像しながら特別な時間をお過ごしください。

4.ミッキーと仲間たちが彩るクリスマスイルミネーション

この冬、昨年につき、東急グループとタッグを組み、クリスマスプロモーション「TOKYU CHRISTMAS WONDERLAND 2017 - Disney DREAM MOMENTS」を実施。11 月 1 日(水)から 12 月 25 日(月)の期間中、東急線沿線を中心とした東急グループのさまざまな施設で展開されます。クリスマスシーズンのこの期間、東急線におけるディズニーキャラクターラッピング車両、東急バスにはラッピングバスが登場。一部商業施設では、ミッキーをテーマにしたこの冬限定クリスマスツリーや装飾もお楽しみいただけます。

公式サイト: <http://dreammoments.jp/>

渋谷ヒカリエ/ShinQs:「ミッキーマウス&ミニーマウス」

渋谷ヒカリエ/ShinQs 1F エントランスでは11月9日(木)~12月25日(月)の間、「ミッキーマウス&ミニーマウス」をテーマにしたツリーとフォトスポットが登場します。ミッキーマウスと特別なクリスマスを過ごすために準備をするミニーマウス。ツリーの前では、とびつきの笑顔できらめく瞬間のミニーマウスがあなたとミッキーマウスを迎えます。館内にはミニーマウスとデイジーが華やかなホリデーシーズンに合わせてドレスアップしているシーンなど、様々なフォトスポットが登場します。



東急百貨店本店:「ミッキーマウス&フレンズ」



東急百貨店本店では11月3日(金・祝)~12月25日(月)の間、「ミッキーマウス&フレンズ」をテーマにしたツリーと装飾を展開。心躍るゴージャスなパーティをイメージしたイルミネーションが夜空にひとときを輝きます。ツリーでは、「ミッキーマウス」と仲間たちがとびつきのおしゃれをして、エレガントにゲストを迎える華やかな瞬間に出逢えます。

なお、東横店、吉祥寺店、たまプラーザ店、町田東急ツインズ、日吉東急アベニュー、ながの東急百貨店、札幌店でも、それぞれ異なる装飾でみなさんをお迎えします。詳細は各店舗のHPをご覧ください。

期間限定のラッピング電車・バスも登場

■ラッピング電車 田園都市線 1編成

期間:2017年11月上旬~12月下旬

※車内でも広告ジャックを行います



■東急バス 特別車両デザイン 全2種

期間:2017年11月上旬~12月下旬

淡島営業所車両(渋谷エリアを走行)



虹が丘営業所車両(たまプラーザエリアを走行)



※画像はイメージです

＜いつでもどこでもミッキー Maus と！＞

オンラインでもミッキーのバースデーを盛り上げましょう。本日からスタートするハッシュタグキャンペーンのほか、2018年1月以降に待望の Disney Mobile on docomo の最新機種が登場予定です。みんなで楽しめる DVD も発売中です。

1. SNS でミッキーをお祝い！ハッシュタグキャンペーン

11月1日(水)～11月30日(木)の間、ミッキーのバースデーを盛り上げるキャンペーンを開催します。期間中に、ハッシュタグく#ハッピーバースデーミッキー><#キャンペーン>を付けて、ミッキーマウスのバースデーをお祝いする写真やコメントを Instagram または Twitter に投稿すると、抽選で 50 名様に素敵なミッキー関連商品をプレゼントします。

キャンペーンサイト URL: <http://disney.jp/MickeyBD>

2. ミッキーの世界をいつでも楽しめる Disney Mobile on docomo「DM-01K」

ディズニーの世界を楽しめる限定コンテンツ・特典が満載のディズニーのスマートフォン「Disney Mobile on docomo」。2018年1月以降に株式会社 NTTドコモより発売予定の Android スマートフォン「DM-01K」は、2018年のミッキーのスクリーンデビュー90周年やザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー設立95周年を記念したセレブレーションイヤー特別モデルです。「時を超えて楽しむミッキーマウスの世界」をコンセプトに、端末、カバー、コンテンツ全てが特別で、高級感あふれるスペシャル BOX 付です。1928年から現在までのミッキーアニメーションの世界を感じられる9つのテーマで端末をまるごとときせかえたり、カバーウィンドウでは時計や着信も確認可能です。



＜ピクシーダストがきらめく端末背面とオリジナルカバー＞



＜限定コンテンツ＞



＜高級感あふれる特別デザインBOX＞

3. 親子や友達と楽しめる DVD も発売中

お家で家族や友達たちと楽しくゆっくり過ごしたい皆さんにおすすめ！ミッキーと仲間たちが世界を駆けめぐる大人気シリーズ第一弾の、「ミッキーマウスとロードレーサーズ／みんなでゴー！」が2017年10月18日(水)に、DVD 発売、またレンタルも開始されました。ポップな音楽とハイテンポなカーレ



(1,800円＋税)

ースの世界を通じて、友情、チームワーク、スポーツマンシップの大切さを伝える未就学のお子さまに大好評のアニメーション・シリーズです。ディズニージュニアで放送されている新アニメーション・シリーズ「ミッキーマウスとロードレーサーズ」もオススメです。

■クレジット表記(画像・映像ご使用の際は必ずご明記ください):

©Disney ©2017 Disney

■ミッキーマウスプロモーション「これまでも、これからも、想像を超えて。」のコンセプト」

ミッキーマウスが、
スクリーンデビューしたのは、1928 年。

挑戦にワクワクして、
イタズラに目がかがやかせ、
失敗してもすぐに立ち上がって、胸を張って歩きだす。
そんな明るいミッキーの姿は、どんなときでも、
みんなを笑顔にしてくれた。

そして、これからも、
ミニーや、ドナルドと一緒に、ミッキーの冒険は、続く。
未来はきっと、楽しい発見にあふれていて、
ミッキーは好奇心のままに、前を向いて、進んでいく。
これまでも、これからも、想像を超えて。



ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959 年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000 年 4 月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002 年 8 月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。スタジオ・モーションピクチャーズ、テレビジョン、コンシューマ・プロダクツ&インタラクティブ、メディア・ディストリビューション、ディズニー・ストア、パーク&リゾートなど幅広いビジネスで相互に"シナジー"(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。