



11月18日はミッキーマウスのスクリーンデビュー90周年
時代を超えて愛されるミッキーマウスとこれからも一緒に
90周年をお祝いするワクワクで特別な体験が続々登場!



ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、今夏よりミッキーマウスのスクリーンデビュー90周年をお祝いする「Mickey The True Original」というプロモーションを実施していますが、11月18日の記念日を控え、アニバーサリーイヤーならではの特別な体験をお届けする様々な施策が続々登場いたします。

世界初の短編トーキー・アニメーション「蒸気船ウィリー」でデビューしたミッキーは、ウォルト・ディズニー・カンパニーのグローバル・アンバサダーであり、数々の世界初に挑戦し、世界中の人々から愛されています。また、ミッキーは、楽しいことが大好きで、楽観的、勇気もあって賢く、そして私たちと同じように決して完璧ではありません。豊かな感情や表情を持つミッキーは、アニメーション、商品、デジタルコンテンツなど様々な形で、毎日世界中のゲストに笑顔をお届けしています。

唯一無二の存在であるミッキーの90周年を祝うアニバーサリーイヤーを記念して既に多くの限定商品やスペシャルイベントが展開されていますが、11月12日には、日本航空株式会社が、様々なパーソナリティを表したミッキーが描かれた特別なデザインの旅客機「JAL DREAM EXPRESS 90」国内線の運航を開始します。11月16日からは、三井不動産株式会社が「色が作り出す魔法がここに」をコンセプトに開催する「ディズニー ミッキー90周年 マジック オブ カラー」が東京ミッドタウンでスタート。12月19日からは日本初公開の作品を含む約420点が展示され、ミッキーとディズニーの歴史をたどることができる「ウォルト・ディズニー・アーカイブス展～ミッキーマウスから続く、未来への物語～」が横浜赤レンガ倉庫にて開催されます。また、11月4日からは、世界中の家族に安らぎと創造的なひらめきを届けたいというDisney Team of Heroesという活動の一環で、「Share Your Ears」*がスタートしています。「ミッキーマウスの耳」をつけたあなたの写真を#ShareYourEarsというハッシュタグとともに投稿すると、1投稿につき5米ドルをDisney Worldwide Servicesが難病と闘う子供たちの夢を叶える団体、メイク・ア・ウィッシュに寄付します。アニバーサリーイヤーならではの特別な体験は2019年も続きます。いつも笑顔をお届けするミッキーと一緒に、今後の展開にぜひご期待ください。

*「Share Your Ears」はウォルト・ディズニー・カンパニー（アメリカ本社）主催の活動です。

ミッキーマウス スクリーンデビュー90周年公式サイト：Disney.jp/Mickey



数々の世界初に挑戦、ミッキーマウスの輝かしい軌跡

1928.11.18 世界初の短編トーキー・アニメーションにてスクリーンデビュー
映像と音がシンクロした世界初の短編トーキー・アニメーション「蒸気船ウィリー」に登場。本作品がミッキーのデビュー作品であり、口笛を吹いて音楽を奏でるその姿にアメリカ中の人々が魅了されました。

1932 ウォルト・ディズニーが、ミッキーを生み出した功績からアカデミー賞特別賞を受賞

1940 全く新しい音響システム「ファンタサウンド」を用いたディズニー最高傑作の1つ、「ファンタジア」に出演
クラシック音楽をテーマにしたアニメーションによる8篇の物語集「ファンタジア」。本作品は、「魔法使いの弟子」を中心に制作が始まりました。ステレオサウンドを利用した映画であり、その画期的な録音・再生システム「ファンタサウンド」は映画館にいながらコンサートホールと同等の音響を実現し、時代を超えた名作として現在もディズニーの最高傑作の1つとされています。

1955 ディズニーランドのチーフ・ホストに就任
カリフォルニア州アナハイムにディズニーランドが建設されました。当初からディズニーランドとミッキーをセットとして考えていたウォルトはミッキーをチーフ・ホストに任命しました。

1978 アニメーションキャラクターとして初の快挙!
ショービジネス界に貢献した人々の名前が刻まれる、ハリウッドの「ウォーク・オブ・フェーム」にミッキーのプレートが加わりました。これはアニメーションキャラクターとしては初の快挙であり、ミッキーは名実ともに大スターの仲間入りを果たしました。

2013 劇場版の新作短編『ミッキーのミニー救出大作戦』で10回目のアカデミー賞ノミネート
ミッキーと仲間たちの登場する劇場版の新作短編『ミッキーのミニー救出大作戦』（2013年）が公開。この短編ではアーカイブから抽出したウォルトの声を、ミッキーの声として使用しています。

#Share Your Ears に参加しよう!



ミッキーマウスのスクリーンデビュー90周年をお祝いして、「Share Your Ears」*に参加しよう!
自由な発想で「ミッキーマウスの耳」をつけたあなたの写真を、ハッシュタグ#ShareYourEarsとともにSNSに投稿すると、Disney Worldwide Servicesが1投稿につき5米ドル、最大2,000,000ドルを、難病と闘う子供たちの夢を叶える団体、メイク・ア・ウィッシュに寄付します。
これは世界中の家族に安らぎと創造的なひらめきを届けたいという Disney Team of Heroes の活動の一部です。

*「Share Your Ears」はウォルト・ディズニー・カンパニー（アメリカ本社）主催の活動です。
詳しくは ShareYourEars.org をご覧ください。



スクリーンデビュー90周年を迎え、今後も楽しい体験を続々展開!

1. JAL DREAM EXPRESS 90



日本航空株式会社が就航するこの特別塗装機には“楽しい”や“楽観的”など様々な表情をしたミッキーが機体の左右に描かれ、機内では特別デザインのミッキーが施されたヘッドレストカバーや紙コップなどが登場します。また、ご搭乗の記念として搭乗証明書もプレゼントされます。

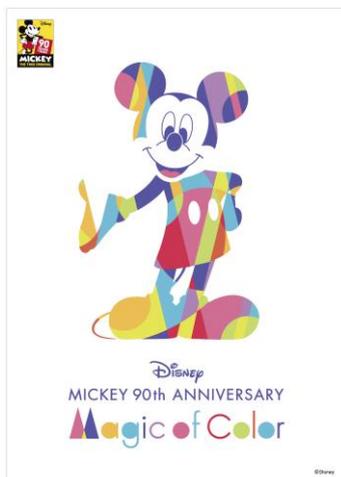
■運航期間：

2018年11月12日（月）～2020年3月頃まで運航予定

JAL ホームページ <http://www.jal.co.jp/mickey90-jet/>

この特別塗装機に45組90名様をご招待するキャンペーンも実施中です。詳細につきましては、Disney.jp/Mickey90CPをご覧ください。

2. ディズニー ミッキー90周年マジック オブ カラー



三井不動産株式会社が開催する「ディズニー ミッキー90周年 マジック オブ カラー」は、ミッキーマウス90周年関連商品を販売するスペシャルポップアップショップ（約500種類を予定）と、オリジナルの90体のミッキーマウス立像の展示など、東京ミッドタウン 2018年11月16日（金）を皮切りに、三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY 12月1日（土）、ららぽーと横浜 12月28日（金）と順次開催し、約1年をかけて関東、関西、中部地方の三大都市圏に展開していきます。

■専用ホームページ：<http://www.magic-of-color.jp>

※順次情報公開予定

3. ウォルト・ディズニー・アーカイブス展 ～ミッキーマウスから続く、未来への物語～

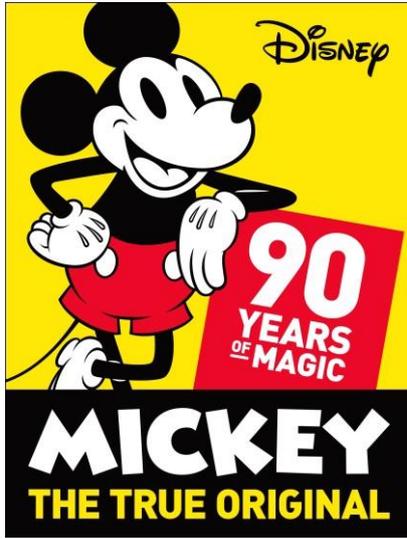


日本初の展覧会を大阪・東京の巡回後、12月からは横浜赤レンガ倉庫で開催します。一般公開されていない、ディズニーに関する史料を収集・保存する米国「ウォルト・ディズニー・アーカイブス」の中にあるような貴重な体験ができます。ミッキーマウスにまつわる特別なアートやグッズが展示されたショーケース、ディテールまで再現されたウォルト・ディズニーの仕事部屋、ディズニーの映画作品の衣裳の数々。その背景にある人々の想いや知られざるエピソードと共に膨大なコレクションから厳選された、日本初公開を含む約420点の貴重なアイテムをご紹介します。

ご自身のディズニーへの想いと共に、ミッキーからはじまるディズニーの創造の軌跡と未来へつながる夢の世界をお楽しみください。

■開催期間：2018年12月19日（水）～2019年1月20日（日）

■場所：横浜赤レンガ倉庫1号館 2F スペース



1928年のスクリーンデビューから、
90周年を迎えた、ミッキーマウス

彼は、どんな時も、仲間たちの真ん中において、
新しい挑戦で、みんなを驚かせてくれた。
その冒険の旅は、スクリーンを飛び越え、夢見るチカラと、
ありったけの笑顔を、世界中に届けてくれた。

ミッキーは、ただひとつの存在。
彼がとなりにいれば、未来はもっと、待ち遠しくなる。
ミッキーは、永遠の友だち。
さあ、手を取り合って、
好奇心のままに、新たな一歩を踏み出そう。

これからも、ミッキーと一緒に。