



韓国コスメブランド「MISSHA」・「A'pieu」とディズニーストアの共同企画 「チョコレート」をテーマにデザインしたコスメを10月12日（火）より発売 ～ディズニーストア限定カラーを揃えたアイシャドウパレットや人気のリップティントなど貴重なラインナップ～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、ディズニーストアが韓国コスメブランド「MISSHA」と「A'pieu」と共同企画をしたコスメを、全国のディズニーストア店舗では10月12日（火）より、ディズニー公式オンラインストアshopDisney（ショップディズニー）では先行して10月8日（金）より順次発売します。

▶ 特集ページ：<http://shopDisney.jp/MISSHA/2021/>



「チョコレート」をテーマにした今回の共同企画では、『わんわん物語』のレディと『おしゃれキャット』のマリーのアートを用いて、秋冬にぴったりの上品でかわいらしいデザインに仕上がっています。さらに紙箱もヨーロッパのお菓子をイメージした、こだわりのパッケージです。

ラインナップは、「MISSHA」と共同企画をしたクッションファンデーション、アイシャドウパレット、フェースパウダーと、「A'pieu」と初めて共同企画をしたリップティントで、いずれもそれぞれのブランドの大人気アイテムを揃えた全7種類。中でも甘いスイーツをイメージしたアイシャドウ4色とチークが1色入ったパレットは、全カラーがディズニーストア限定の貴重なアイテムです。この他、スパークリング ジュエリーパウダー入りのキラキラ輝くリップティントは、リップケアオイルや保湿成分配合で乾燥が気になるこれからの季節にも最適なアイテムです。

パッケージデザインからカラーにまでこだわった、ディズニーストアでしか手に入らない貴重な共同企画商品をぜひお楽しみください。

【MISSHA（ミシャ）とは】

「美しくなりたいすべての人にとって、いつでも手が届くブランドでありたい。」

最旬のメイクアップアイテムから、韓国ならではのスキンケアアイテムまで幅広いラインナップを展開し、世界の様々な国で愛されています。



【A'pieu（アピュー）とは】

“Witty, Pretty.” とときめく瞬間を楽しむための韓国コスメブランド。魅力的な使い心地とお肌をいたわる成分、トレンド感のあるデザインで、一步先を見据えた遊び心のあるアイテムを展開しています。





【商品ラインナップ】



ミシャ M クッション ファンデーション (プロカーボン)
No.23 <レディ>
1,760 円



ミシャ M クッション ファンデーション (プロカーボン)
No.21 <マリー>
1,760 円



ミシャ エアリーポット パウダー translucent
<レディ>
1,760 円



ミシャ イージーフィルターシャドウパレット
DS21 LMBR <レディ>
2,860 円



ミシャ イージーフィルターシャドウパレット
DS21 LMPK <マリー>
2,860 円



アビュー ジューシーパン スパークリングティント
(RD01) <レディ>
1,210 円



アビュー ジューシーパン スパークリングティント
(CR01) <マリー>
1,210 円

- ※ 画像をご使用の場合は、コピーライト ©Disney を必ずご記載ください。
- ※ ディズニーストア店舗の詳細は、店舗情報ページ (<https://www.disney.co.jp/store/storeinfo.html>) よりご確認ください。
- ※ 記載価格はすべて税込みです。
- ※ 品切れの際はご了承ください。
- ※ 商品のデザイン、価格、発売日、販売店舗、仕様は変更になる場合がございます。
- ※ 一部店舗で取り扱いがない場合があります。