



『ティム・バートン ナイトメアー・ビフォア・クリスマス』の新商品がディズニーストアに登場！

海外ディズニーパーク発の新シリーズと人気アイテム復刻シリーズの2本立てで9月6日（火）より順次発売

～ハロウィーンを演出する雑貨からショルダーバッグなどのお出かけ用ファッションアイテムまで幅広く展開～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、ハロウィーンにぴったりの映画『ティム・バートン ナイトメアー・ビフォア・クリスマス』の世界観を表現した海外のディズニーパークで販売されている新アイテムと過去販売した人気アイテムの復刻商品を、ディズニーフラッグシップ東京とディズニーストア店舗、ディズニー公式オンラインストアshopDisney（ショップディズニー）にて9月6日（火）より順次発売します。販売店舗などの詳細は商品ページよりご確認ください。

▶ 特集ページ：<http://shopDisney.jp/tim-burtons-the-nightmare-before-christmas/2022/>



【画像掲載商品】

テーブルライト<ジャック・スケリントン> 3,300円
アクセサリートレイ 2,860円
カードセット 2,200円
フィギュアカレンダー 8,800円
テーブルライト<ゼロ> 3,300円
トートバッグ 3,960円

ハロウィーンにぴったりの映画『ティム・バートン ナイトメアー・ビフォア・クリスマス』の新アイテムが今年も登場。今回は、海外のディズニーパークなどで販売されている新シリーズと、過去の人気アイテムを集めた復刻シリーズの2本立てで展開します。

新シリーズは、作品のストーリーをモチーフにした商品や、アメリカのデザイントレンドを取り入れたエッジの効いたファッションアイテムなどを揃えました。主人公のジャック・スケリントンの顔やゼロをモチーフにしたテーブルライトは、タッチするたびに9色の鮮やかな蛍光色に変化し、ハロウィーンの雰囲気盛り上げます。ハロウィン・タウンを騒がせるウギー・ブギーの顔をモチーフにしたマグカップは、温かい飲み物を注ぐと口から虫のアートが浮き上がり、作中のユニークなキャラクターを表現しています。また、アクセサリートレイは、いたずら好きの3人組がバスタブでサンディ・クローズ（サンタクロース）を捕まえに行く印象的なシーンをイメージしたもので、いずれもファンの心をくすぐるアイテムです。他にも、ボトムスと合わせてロング丈のトップスとして着用しても可愛い半袖ワンピースやLoungeflyのショルダーバッグなどお出かけ時に活躍するアイテムまで幅広く展開します。

復刻シリーズは、定番で人気だったものから、すぐに完売して当時入手困難だった特別なアイテムまで登場します。

【商品一部抜粋】



テーブルライト
<ジャック・スケリントン>
3,300円



マグカップ
2,640円



アクセサリートレイ
2,860円



半袖ワンピース
5,280円



【Loungefly】
ショルダーバッグ
8,580円



The **WALT DISNEY** Company (Japan) Ltd.

© Disney

- ※ 画像をご使用の場合は、コピーライト © Disney を必ずご記載ください。
- ※ ディズニーストア店舗の詳細は、店舗情報ページ (<https://www.disney.co.jp/store/storeinfo.html>) よりご確認ください。
- ※ 記載価格はすべて税込みです。
- ※ 品切れの際はご了承ください。
- ※ 商品のデザイン、価格、発売日、販売店舗、仕様は変更になる場合がございます。
- ※ 一部店舗で取り扱いがない場合があります。