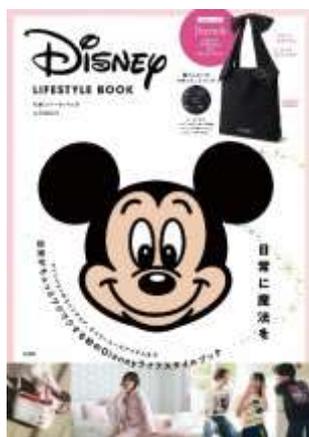


高橋愛さん登場！ ディズニーの新ライフスタイルコンセプト『日常に魔法を』より ムック本がいよいよ発売！ ～2025年2月21日(金)より書店・オンラインで販売開始～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下、ディズニー）は、新しいライフスタイルコンセプト『日常に魔法を』テーマに、最新のミッキーマウスアイテムが揃う初のライフスタイルブック『Disney LIFESTYLE BOOK』を、2025年2月21日（金）より発売します。1月21日（火）の予約開始と同時に多くの反響が寄せられたこのムック本は、『日常に魔法を』をコンセプトにミッキーをテーマにしたミニマルなデザインの「SARIGENA」、ワクワク感を演出する「PLAYFUL」、ヴィンテージ風でトレンドを意識した「TREND-VINTAGE LIKE-」の3軸で、大人の暮らしにぴったりなワクワクする約50ブランド・全230種のアイテムを紹介します。

本誌では、女優・モデルの高橋愛さんが登場し、ディズニーとの思い出や、日常生活の中でディズニーのキャラクターをモチーフにしたアイテムを取り入れる工夫などを紹介しています。おしゃれな高橋愛さんが紹介する、各コンセプトのディズニーアイテムにも注目です。また、本書の発売を記念して、人気ファッションプロデューサー齊藤早紀さんがプロデュースするアパレルブランド「Darich（ダーリッチ）」よりトートバッグやポーチなど全4種のスペシャルアイテムが4種類のムック本それぞれに1種類ずつ付きます。



高橋愛さんがインタビューで語った「にちまほ」の魅力とディズニーの世界観の一部をご紹介します！

生活用品にも沢山のディズニーのキャラクターをモチーフにしたアイテムをとりいれている高橋愛さんは、「さりげない日常で、ちょっと背中を押してくれる存在」とコメント。さらに日常が華やぐ「SARIGENA」「PLAYFUL」「VINTAGE」の取り入れ方として次のように語っています。「私が普段、好きなのは vintage かなと思っています。どんなシーンにもフィットしますよね。Sarigena だったら、今回、撮影の中で見たカーテンや壁紙、パジャマなんかで取り入れるのもいいなと思いました。そばにディズニーグッズたちがいるのを感じられるだけで、日常がすごく華やぐ感じがいいなって。Playful は得意分野。バンバンとカラフルで大胆に取り入れるのが私は好きなので（笑）。フルフルで活躍しています（笑）」。なお、インタビュー内容は、『日常に魔法を』公式サイト内特設サイトでご確認ください。また、ライフスタイルブック内でもディズニーの魅力や気になったアイテムについてコメントしています。

特設サイト URL : <https://www.disney.co.jp/shopping/special/nichimaho/topic/mook250202>

日常に寄り添う商品ラインアップ

「SARIGENA」

ミッキーをテーマにしたミニマルなデザイン



品名：抗菌ふわっと弁当箱
定価価格：1,760 円（税込）

「PLAYFUL」

日常のワクワク感を演出



品名：ディズニーキャラクター、ピクサーキャラクター/AirPods Pro(第2世代)/AirPods Pro 対応 シリコンケース
定価価格：2,948 円（税込）

「TREND

-VINTAGE LIKE-」

ヴィンテージ風のトレンド感を意識



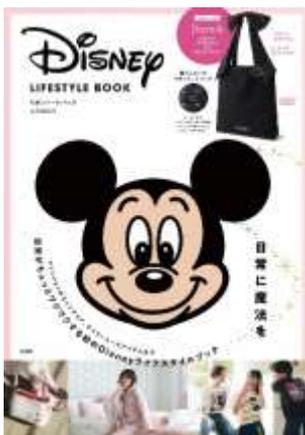
品名：DISNEY コンパクトブレンダー
定価価格：8,250 円（税込）

■ディズニーの新ライフスタイルコンセプト『日常に魔法を』とは

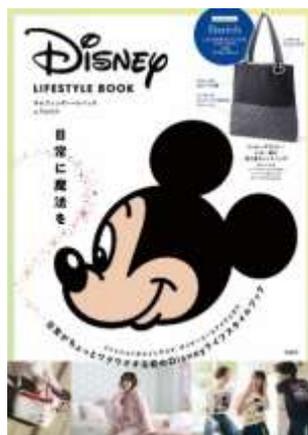
『日常に魔法を』とは、「子どもの頃から大好きだったミッキーを、大人になってもその時のライフスタイルや気分に合わせて自由に取り入れてもらいたい」という想いから生まれた、ディズニーの新しいライフスタイルコンセプトです。2024 年にローンチしたコンセプトである、日常にさりげなくディズニーを取り入れられるようにデザインされた『さりげなくミッキー』からさらにパワーアップし、普段の生活に取り入れやすく、気分を盛り上げるようなデザインをめざしたコンセプトに生まれ変わります。『日常に魔法を』は、3 つの新たな軸を掲げており、大人の暮らしに自然に取り入れられるミニマルなミッキーの「SARIGENA」、毎日がワクワク楽しくなるような「PLAYFUL」、旬のヴィンテージスタイルでファッションブルな「TREND-VINTAGE LIKE-」をコンセプトに大人かわいいアイテム、トレンドのテイストを入れたアイテムなど、大人になってもその商品をもつだけで毎日がワクワク楽しくなるような商品ラインナップをめざします。お子様だけではなく、大人になってもディズニーを日常に取り入れやすいような商品が今回のライフスタイルブックを皮切りに、さらに続々と登場予定です。

『日常に魔法を』公式サイト：<https://www.disney.co.jp/shopping/special/nichimaho>

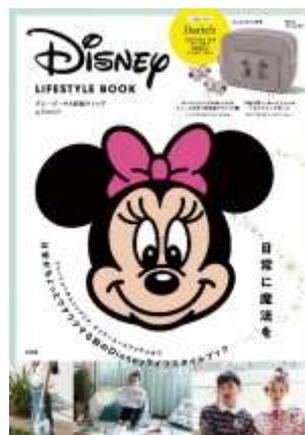
■ライフスタイルブック概要（全4種類）



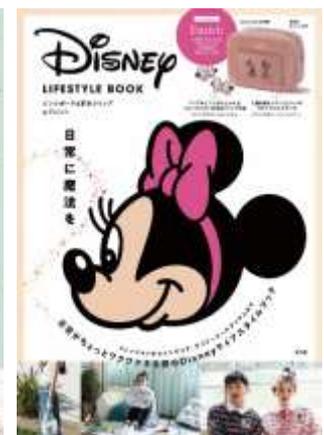
書店版①



限定版①



限定版②



書店版②

書名：『Disney LIFESTYLE BOOK』

発売日：2025年2月21日(金)

種類：書店版2種・限定版2種の全4種

定価価格：各3,949円(税込)

販売場所：

〈書店版〉全国の書店、ネット書店、宝島チャンネル

〈限定版〉セブンネットショッピング、セブン-イレブン一部店舗、宝島チャンネル

販売サイト：

〈Amazon〉

Disney LIFESTYLE BOOK ピンクポーチ&前髪クリップ by Darich

<https://www.amazon.co.jp/dp/4299063686>

Disney LIFESTYLE BOOK リポントートバッグ by Darich

<https://www.amazon.co.jp/dp/4299058461>

〈楽天ブックス〉

Disney LIFESTYLE BOOK リポントートバッグ by Darich

<https://books.rakuten.co.jp/rb/18098109/>

Disney LIFESTYLE BOOK ピンクポーチ&前髪クリップ by Darich

<https://books.rakuten.co.jp/rb/18098117/>

〈セブンネットショッピング〉

Disney LIFESTYLE BOOK キルティングトートバッグ by Darich (セブン-イレブン/セブンネット限定)

<https://7net.omni7.jp/detail/1107578205>

Disney LIFESTYLE BOOK グレーポーチ&前髪クリップ by Darich (セブン-イレブン/セブンネット限定)

<https://7net.omni7.jp/detail/1107578206>

※一部地域では、発売日が異なる場合がございます。

※店舗へのお問い合わせについてはお控えいただきますよう、お願いいたします。

※一部店舗ではお取り扱いが無い場合がございます。

■高橋愛さんについて

高橋 愛

1986年生まれ。福井県出身。

モーニング娘。の5期メンバーとして10年間在籍し

第6代リーダー及び、Hello! Projectのリーダーとして活動。

グループ卒業後は俳優としてミュージカル、舞台、ドラマに出演する傍ら、モデルとしても活躍中。

ジェンダーレスコスメ「Aimmx (アイムミクス)」のプロデュースや、

各ファッションブランドとのコラボ展開など活動の幅を広げている。



■ Darich (ダーリッチ) について

齊藤早紀さん (Instagram : @saki__saito) がプロデューサーを務める、女性に大人気のファッションブランドです。

くすみカラーを中心に 1 つのテイストに捉われることなくカジュアル、セクシー、フェミニンの三軸を融合したエキセントリックなファッションを幅広く展開。

お洋服で"トキメキ"と"感動"をもたらす、唯一無二のデザインが支持されている、大注目のファッションブランドです。

ブランドサイト : <https://www.darich.shop/>

Instagram : https://www.instagram.com/darich_official/?locale=ja_JP



※本リリースに掲載の画像を利用される際は下記クレジットの表記を必ずご記載ください。

© Disney