

ミッキーマウスと仲間たちが"渋谷"のどこかに！？ 「ディズニー★JCBカード」ポップアップイベント 『#ミッキーを渋谷で探せキャンペーン』を8月8日・9日に開催！

渋谷に隠れたミッキーたちを探してオリジナルグッズをゲットしよう！

【開催期間】2025年8月8日（金）～9日（土）【会場】SHIBUYA109 渋谷店店頭イベントスペース

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：日色 保）は、株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：二重 孝好、以下 JCB）と提携して発行する「ディズニー★JCBカード」の期間限定新デザイン「ミッキー＆フレンズ In Real Life」の登場を記念して、「ディズニー★JCBカード」ポップアップイベント『#ミッキーを渋谷で探せキャンペーン』を、SHIBUYA109 渋谷店店頭イベントスペースにて開催いたします。



イベント概要

■『#ミッキーを渋谷で探せキャンペーン』について

「ディズニー★JCBカード」では、カードラインナップに期間限定新デザイン「ミッキー＆フレンズ In Real Life」を2025年7月1日（火）から発行しております。これを記念し、カードデザインの舞台である東京・渋谷の中心ともいえるSHIBUYA109 渋谷店店頭イベントスペースにて、ポップアップイベント『#ミッキーを渋谷で探せキャンペーン』を開催。本イベントでは、オリジナルのフォトフレームで3カット写真が撮れる韓国式フォトブースや、ミッキーマウスと仲間たちが描かれたフォトロケーションなどをご用意しております。

さらに、SHIBUYA109渋谷店店頭イベントスペースを飛び出して、渋谷の街全体でもキャンペーンを開催！渋谷の街に隠れたミッキー＆フレンズを見つけた方にはオリジナルグッズをゲットできるチャンスもあります。詳しくは2ページ目をご確認ください。

ぜひこの夏、ミッキー＆フレンズの仲間たちと渋谷の街を楽しみませんか？

■開催概要

・イベント名：ディズニー★JCBカード ポップアップイベント『#ミッキーを渋谷で探せキャンペーン』

・開催日時：2025年8月8日（金）～2025年8月9日（土）

・営業時間：10:00-12:00／15:00-20:00（12:00-15:00は休止）

・会場：SHIBUYA109 渋谷店店頭イベントスペース

・アクセス：SHIBUYA109 の最寄り駅「渋谷駅」には以下の路線が接続しています。
JR 東日本→山手線、埼京線、湘南新宿ライン
東京急行電鉄→東横線、田園都市線
東京メトロ→銀座線、半蔵門線（田園都市線と直通）、副都心線
京王電鉄→井の頭線

・イベント詳細ページ：<https://dcc.disney.co.jp/tokuten/bf-newcard-mirl.html>

ポップアップイベント詳細

オリジナルフレームで記念フォトを撮ろう！

会場内に設置した韓国式フォトブースで写真を撮っていただくと、その場で撮影写真を印刷し、プレゼント！さらに、ディズニー公式LINEを友達登録をしていただくと、撮影した写真データもお渡しが可能。
フォトフレームはミッキー・マウス、ミニ・マウスなどのキャラクターがデザインされているオリジナルデザインです。（先着順。なくなり次第終了）



オリジナルステッカーを配布！

会場にお越しいただいた皆様に新デザイン「ミッキー＆フレンズ In Real Life」のステッカーを配布いたします。（先着順。なくなり次第終了）



ミッキーたちと撮影ができるフォトロケーション

7月1日から登場した「ディズニー★JCBカード」の期間限定新デザイン「ミッキー＆フレンズ In Real Life」のパネルを設置。
ミッキーたちと一緒に、渋谷の街を歩いているような写真を撮影することができます。このポップアップイベントでしか撮影ができないので、ぜひチェックしてみてください。



「#ミッキーを渋谷で探せキャンペーン」をSNSにて実施

渋谷の街中5か所にミッキー＆フレンズのポスターを掲示。
ポスターの写真＋「#ミッキーを渋谷で探せキャンペーン」をX/Instagram/TikTokにて投稿いただくと、「ミッキー＆フレンズ In Real Life」A6クリアファイルセット（非売品）をプレゼントします。
※クリアファイル2,000個予定、なくなり次第終了となります。

＜ポスター掲示場所＞

- ・場所①渋谷区神南1丁目20付近
- ・場所②渋谷区道玄坂2丁目付近
- ・場所③渋谷区宇田川町35付近
- ・場所④渋谷区神南1丁目13付近
- ・場所⑤渋谷区道玄坂2丁目16付近



ポップアップイベントにて「ディズニー★JCBカード」への入会も可能！

イベント会場内に、「ディズニー★JCBカード」入会カウンターも設置いたします。
入会カウンターにてご入会いただくとカウンター限定の非売品「ミッキー＆フレンズ In Real Life」デザインのポーチをプレゼント。



ディズニー★JCBカード公式X/Instagramでもキャンペーンを実施予定

ディズニー★JCBカード公式X/Instagramでもキャンペーン8月7日より開始予定です！
抽選でディズニーアンバサダー®ホテル ミッキー・マウスルームご招待などをプレゼント♪

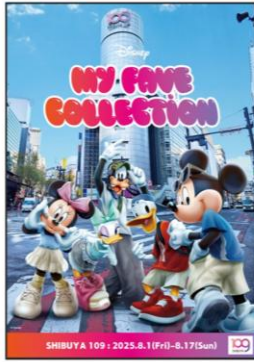
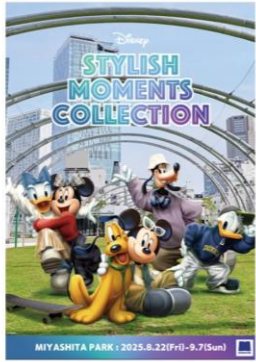
＜X＞

<https://x.com/DisneyJCBcard>

＜Instagram＞

<https://www.instagram.com/disneyjcbcard/>

「MICKEY & FRIENDS WITH YOU @SHIBUYA」



2025年8月1日（金）より、ポップカルチャーの発信地・渋谷の街を舞台に、新たなプロジェクト「MICKEY & FRIENDS WITH YOU @SHIBUYA」が開催されます。

本プロジェクトは、2028年に迎えるミッキーマウスのスクリーンデビュー100周年に向けて始動した大型グローバルキャンペーン「ミッキー＆フレンズ・イン・リアル・ライフ」の一環です。

SHIBUYA109渋谷店、RAYARD MIYASHITA PARKにて「ミッキー＆フレンズ」と出会える、期間限定ポップアップで「ミッキー＆フレンズ・イン・リアル・ライフ」のユニークなデザインをあしらったオリジナル商品の販売、豪華ノベルティがもらえる購入キャンペーンなど多数の企画を実施します。

【「MICKEY & FRIENDS WITH YOU @SHIBUYA」開催概要】

■渋谷を代表する商業施設で豪華ポップアップなど特別イベントを開催

渋谷のランドマークであるSHIBUYA109渋谷店とRAYARD MIYASHITA PARKでは、施設内の様々な場所で「ミッキー＆フレンズ・イン・リアル・ライフ」の世界観をお楽しみいただけるポップアップを開催します。

【SHIBUYA109渋谷店】

『SHIBUYA109 MY FAVE COLLECTION』

開催日時：2025年8月1日（金）～2025年8月17日（日）

実施内容：

- DISNEY MICKEY&FRIENDS WITH YOU POP UP STORE by PONEYCOMB
- DISNEY | YUKIMASA IDA "ONLY TIME WILL TELL" POP UP SHOP POWERED BY ZOZOVILLA
- ACCOMMODE "Disney CoW RAP" POPUP STORE

イベントサイト：https://www.shibuya109.jp/x/SHIBUYA109_MyFaveCollection

【RAYARD MIYASHITA PARK】

『MIYASHITA PARK STYLISH MOMENTS COLLECTION』

開催日時：2025年8月22日（金）～2025年9月7日（日）

実施内容：

- STYLISH MOMENTS COLLECTION POP UP SHOP
- DISNEY | GALLERY TARGET "CREATED BY ONLY SEVEN HANDS" POP UP SHOP POWERED BY ZOZOVILLA（こちらのイベントは8月28日（木）～9月14日（日）開催となります。）

■購入キャンペーン概要

「MICKEY & FRIENDS WITH YOU @SHIBUYA」参加店舗にてディズニー商品を1会計2,000円（税抜き）以上購入したゲスト限定で、イベントオリジナルガシャポンが回せるチケットをお渡しします。ガシャポンはSHIBUYA109渋谷店、RAYARD MIYASHITA PARKのコラボレーション期間に各会場のポップアップに併設します。



※画像はイメージです。

【大型グローバルキャンペーン「ミッキー＆フレンズ・イン・リアル・ライフ」について】

ディズニーフランチャイズのひとつ「ミッキー＆フレンズ」は、全世界のファンの共感を集めています。ウォルト・ディズニー・カンパニーは、2028年に迎えるミッキーマウスの100周年に向けて、キャラクターのストーリーテリングをさらに深めるため、昨年よりグローバルキャンペーンを展開中です。

このキャンペーンでは、「ミッキー＆フレンズ」のユニークで多面的な個性や興味を表現するため、彼らが思いがけない形で現実世界に登場します。

「ミッキー＆フレンズ」のユニークで多面的なキャラクターの個性や興味を表現するために、予想外の形で現実の世界に登場していきます。

“ミッキーと日常を共にする”をテーマに、Z世代を含めた若年層に向けてミッキーマウスの存在をより身近に感じるような展開を予定しています。これまで米国では音楽イベントでのアニメーションコラボやTikTokでのエフェクトコラボのほか、ブランドコラボなどが続々と開始。

国内では、日本アーティストとして初めてKing & Princeがミッキーとオフィシャルテーマソング「What We Got ～奇跡はきみと」でコラボレーションを果たし、楽曲がデジタルリリースされました。

「ミッキー＆フレンズ」について：<https://www.disney.co.jp/fc/mickey-friends>

【ディズニー★JCBカードについて】

「ディズニー★JCBカード」は、ディズニーならではの魅力的な特典がいっぱいの会員専用プログラム「ディズニー・カードクラブ」がご利用できる、ディズニーファン必携のカードです。2008年の発行開始より多くの方々にご利用いただいております。

◆年会費について

<ゴールドカード> 本会員：14,300円（税込）／ 家族会員：1名様無料、2人目より1名様につき1,100円（税込）

<一般カード> 本会員：2,200円（税込）**初年度年会費無料**／ 家族会員：440円（税込）

※本会員の年会費が無料の場合、家族会員の方も無料となります。

◆「ディズニー★JCBカード」の豊富なデザイン

<7月1日～発行の期間限定新デザイン「ミッキー & フレンズ In Real Life」>



※受付期間：2025年7月1日（火）から2026年6月30日（火）まで

<ゴールドカード>



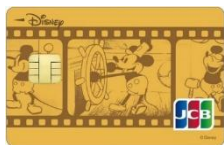
レトロ ミッキー & フレンズ
（期間限定）



ミッキー・マウス & フレンズ



シンデレラ城



蒸気船ウィリー（ゴールド）



ミッキー・マウス（モバ即限定）

<一般カード>



ミッキー・マウス（キャッスル）



ミニーマウス



ドナルドダック



ミッキー・マウス（クリスタル）



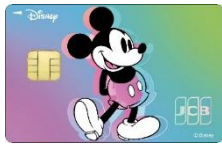
アリエル



ミッキー・マウス（ブラック）



トイ・ストーリー



ミッキー・マウス（モバ即限定）



スティッチ（期間限定）

ディズニー★JCBカード公式サイト：<http://disneycard.jp/PR1321760/>