

## ディズニーストアで大人気のUniBEARsity4周年記念! 「ふしぎの国のアリス」シリーズ 2015年1月21日(水)より限定販売

英国老舗ブランド“メリーソート社製 UniBEARsity”も限定 100 体の販売

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンドランド)は、累計販売数 200 万個を突破しているディズニーストアオリジナル「UniBEARsity(ユニベアシティ)」シリーズが 4 周年を迎えるにあたり、2015 年 1 月 21 日(水)より全国のディズニーストア店舗およびオンラインストアにて「ふしぎの国のアリス」シリーズの販売開始と 1 月 7 日(水)より英国老舗ブランド “メリーソート社製 UniBEARsity”の予約受付を開始いたします。

### UniBEARsity4 周年記念「ふしぎの国のアリス」シリーズ限定販売

UniBEARsity は、2011 年 1 月 21 日に販売を開始した日本オリジナルのディズニーストア限定キャラクターで、2015 年 1 月 21 日に 4 周年を迎えます。

今回、限定で販売するのは、「ふしぎの国のアリス」のチシャ猫、アリス、ヤングオイスター、マッドハッターをモチーフにした「スフレ」「シュー」「マカロン」「ミントティー」のクマのぬいぐるみ 4 体で、まるでスイーツのようなパステルカラーが特徴のシリーズです。アリスのように大きなリボンをした「シュー」は体を小さくする食べかけのクッキーを持っていたり、マッドハッターの帽子をかぶった「ミントティー」の目は左右で違う色をしていたりと、まさに「ふしぎの国」をイメージしたユニベアシティです。



スフレ 3,200円

シュー 2,500円

マカロン 2,500円

ミントティー 3,200円

※商品のデザイン、価格、発売日、取扱い店舗は変更となる場合がございます。※オンライン店では発売日が異なります。 ©Disney  
※価格はすべて税抜です。

### 「ふしぎの国のアリス」シリーズの誕生ストーリーが本日より公開開始!

マカロンというかわいらしい 3 人組がモカ、プリン、シューになぞなぞを出しました。マカロンに連れられてたどり着いた「ミントティー」の家で、なぞなぞの答えが明らかに。スフレを中心に、今日が誕生日のモカとプリンをみんなでお祝いします。「なんでもない日」も「なんでもある日」もおめでとう! これまでに登場した UniBEARsity のキャラクターから、未発売のキャラクターまで勢ぞろいしてお祝いするシーンは必見です。『UniBEARsity』公式サイト: [www.unibearsity.jp](http://www.unibearsity.jp)



#### 4周年を記念して英国老舗ブランド「メリーソート社製 UniBEARsity」を販売

英国で最も歴史あるテディベアブランド「メリーソート社」によって造られたUniBEARsity「パフィー\*」を100体限定で予約販売いたします。予約受付は、2015年1月7日より開始いたします。

「手にした方に幸運が訪れますように」と心をこめてひとつひとつ丁寧に造られた「パフィー」は、手、足、首を自由に動かすことができ、左足の裏にはUniBEARsity、右足の裏には「メリーソート社」のエンブレムが入っている特別仕様です。本体にはドイツ製の上質な天然素材のモヘヤを使用し、手触りの良さを追求。ソーイングラベルにはシリアルナンバーが手書きで書かれており、世界でひとつだけ、自分だけの「パフィー」となります。UniBEARsity4周年を記念する特別商品にふさわしい仕上がりとなっています。

\*パフィー: デイジーが作ったユニベアシティです。



©Disney

#### ＜メリーソート社製 UniBEARsity パフィー＞

- 予約受付開始日: 2015年1月7日(金)
- お渡し期間: 2015年1月21日(火)～
- 商品: パフィー ぬいぐるみ/45,000円(税抜)
- 予約受付店舗: 渋谷、仙台、名古屋松坂屋、新宿、池袋、舞浜、心斎橋、オンラインストア

※シリアルナンバーは選べません。

※オンラインストアでの予約についての詳細は『UniBEARsity』公式サイトをご確認ください。

※ファンメッセージカード・取扱い説明書が同梱されます。  
また、メリーソート社製の箱入りでお送りいたします。

『UniBEARsity』公式サイト: [www.unibearsity.jp](http://www.unibearsity.jp)

#### 【 UniBEARsity(ユニベアシティ)とは 】

「University(学校)」と「BEAR(クマ)」とを合わせた造語のことで、Disney Universityに通うミッキー達が、学校の宿題に取り組むというストーリーの中から生まれました。足の裏には学校の校章が、足の付け根のタグには“A+Ludwig Von Drake”と、採点評価と教授のサインが付いた遊び心いっぱいな当キャラクターは、若い女性をターゲットにしたディズニーストアの人気シリーズです。

シリーズ第1弾であるミッキーとミニーが作った「モカ & プリン」は、オンライン予約販売分を5分、店頭予約分も限定数をわずか3日で完売しました。そのほか、ドナルドとデイジーが作った「ホイップ & パフィー」や、チップとデールが作った「モン & ブラン」、ミッキーとミニーが愛犬のブルートとパピーズと一緒に作った「メーブル」、ゲーフィーが作った「スコーン」など、新商品を続々と展開。ぬいぐるみ、ぬいぐるみキーチェーン共にディズニーストアを代表する人気シリーズとなっており、累計販売数200万個を突破しています。