

世界累計 1,000 万個以上販売した大人気の TSUM TSUM
発売 2 周年のお祝いにキャラクターたちが“ケーキ”になった限定 BOX を発売
ディズニーストア 「アニバーサリーケーキ BOX TSUM TSUM」
10月18日(日)より限定発売

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ポール・キャンランド)は、2015年10月18日(日)より、全国のディズニーストア店舗およびオンラインストアにて、TSUM TSUM発売2周年を記念し、特別なお誕生日ケーキパッケージに、ケーキのコスチュームを着た特別な TSUM TSUMが15個入った限定BOXを発売します。また、10月23日(金)には、ディズニーストア原宿アルタ店限定のTSUM TSUM BOX第2弾も発売します。

◆ **10月18日はTSUM TSUM 発売2周年記念日**

2周年をお祝いしてケーキのコスチュームを着て、ケーキパッケージに入った特別な TSUM BOX が発売

特別な“2周年ケーキパッケージ”に入っているのは、キャラクター自身が“ケーキ”に扮し、ケーキやいちごのようなコスチュームを着た TSUM TSUM の S サイズ 15 個。そのまま飾ってもとても可愛らしいセットです。

いちごケーキコスチュームのミッキーやミニー、プーやピグレット、ダンボのほか、ミントケーキコスチュームのドナルド、デイジー。プルート、ゲーフィー、スティッチ、ペリー、マリーもさまざまなフレーバーのケーキコスチュームに身を包んで登場します。また、チップやデール、スクランプはケーキの上に乗る“ホイップのついたいちご”に扮しています。15 個すべてをパッケージにつめることで、お誕生日ケーキが完成する特別仕様となっています。

ぜひこの特別な“ケーキ”で、TSUM TSUM 2周年をお祝いしてください。



〈商品情報〉

TSUM TSUM 2周年アニバーサリーセット (上から:ペリー/ミッキー/ミニー/チップ/デール/ダンボ/ドナルド/デイジー/ゲーフィー/プルート/スティッチ/スクランプ/マリー/プー/ピグレット) ¥9.500(税抜)

※品切れの際はご了承ください。

※商品のデザイン、価格、発売日、仕様は変更になる場合がございます。

©Disney ©Disney/Pixar

©DISNEY. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H. Shepard.

◆ **ディズニースタ原宿アルタ店でも 10月23日に限定 TSUM セット発売！**

オープン初日に完売となった待望の原宿アルタ店限定 BOX 第2弾にクラリスが仲間入り

ディズニースタ原宿アルタ店でも、限定の TSUM TSUM BOX 第2弾が10月23日に発売されます。原宿アルタ店グランドオープン初日に完売となった原宿アルタ店限定のものから衣装が変わって新登場。“KAWAII カルチャー”発信の原宿ならではのデザインとなっています。

セット内容は第1弾同様のミニー、デイジー、マリーのほか、新たにクラリスが仲間入りしたSサイズの4個。ピンクのまつ毛やチークに加え、おめかししたコスチュームの“KAWAII”アイテムとなっています。



〈商品情報〉

TSUM TSUM 原宿アルタ店限定セット（上段：ミニー／デイジー 下段：マリー／クラリス）
2,500円（税別）

※価格は全て税抜価格です。※品切れの際はご了承ください。

※商品のデザイン、価格、発売日、仕様は変更になる場合がございます。

©Disney

【TSUM TSUM(ツムツム)とは】

ディズニースタ発の積み上げて楽しめるぬいぐるみ

「TSUM TSUM (ツムツム)シリーズ」は、大人の女性に向けた癒やしアイテムとして、2013年10月18日の発売以来、

1日に1万個を販売し、売り切れるキャラクターが出てくる程の人気商品に！現在は世界累計販売個数1,000万個を突破いたしました（2015年6月時点）。

また、ツム（ぬいぐるみ）をなぞって消していくスマートフォン向けのカジュアルパズルゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」も、世界累計4,500万DLを突破し（6月5日付）、ぬいぐるみ、ゲームともに大きなブームとなっています。開発：NHN PlayArt 株式会社



©Disney ©Disney/Pixar

©DISNEY. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H. Shepard.