



報道関係各位

2011年5月31日

**ディズニーが贈るテーマパークのソーシャル育成ゲーム
「ディズニーマイランド」の利用者数が
正式配信開始から49日で100万人を突破**

～ 週間ランキングでは、女性4位、全体6位を記録(集計期間4月29日～5月5日) ～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キンドランド、以下、ディズニー)は、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長兼CEO:南場智子、以下、DeNA)が運営する「Mobage(モバゲー)」で、2011年4月11(月)より正式に配信開始した、テーマパークを題材にしたディズニーのソーシャル育成ゲーム「ディズニーマイランド」の利用者数が、昨日5月30日(月)に100万人を突破したことをお知らせします。

「ディズニーマイランド」は、日本最大規模のソーシャルメディアを運営するDeNAと共同開発した、日本初の本格的なディズニーのソーシャルゲームです。「ディズニーマイランド」は、自分だけのテーマパーク「マイランド」に魔法をかけ、様々なアトラクションを作って魅力的にしていくことで、ディズニー・キャラクターに訪問してもらうテーマパーク育成ゲームです。

正式配信開始後、卵の形をした限定イースターデコレーションが作れる「イースターフェスティバル」や、最新映画「パイレーツ・オブ・カリビアン/生命の泉」の公開を記念した「パイレーツツアー」(現在実施中～6月6日まで)などのイベントも展開。女性ユーザーを中心に利用者が増加し、週間ランキングで女性の4位、全体の6位を記録するなど(集計期間4月29日～5月5日)、高いご支持を頂いています。

今後も、季節限定イベントや、ディズニーの映画作品などと連動するイベントなどを随時実施し、利用者の皆様楽しんでいただけるサービスを続けてまいります。



「ディズニーマイランド」タイトルイメージ



現在実施中のイベント「パイレーツツアー」



Press Release

コンテンツ概要

コンテンツ名	ディズニーマイランド
URL および QR コード	http://dmyland.game.mbg.jp/Index.php?guid=on 
配信開始日	2011年4月11日(月)
料金体系	アイテム課金制
著作権表記	© Disney

◆ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート(R)以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。

※ クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disney をご記載下さいますようお願いいたします。