

## 「スター・ウォーズ」ファンイベント“FORCE FRIDAY III”開催決定 最新作『スター・ウォーズ／スカイウォーカーの夜明け』関連商品 10月4日（金）0時1分から発売開始

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、10月4日（金）に、最新作『スター・ウォーズ／スカイウォーカーの夜明け』関連商品の発売を開始します。発売解禁イベントは世界中で実施され、日本では“FORCE FRIDAY III”として、トイザラス・ベビーザラス 池袋サンシャインシティ店、渋谷ロフトの2店舗と、Amazon.co.jpでイベントを開催します。はるか彼方の銀河系からインスピレーションを得た、新世代のスター・ウォーズ商品を購入できる初めての機会となります。

### 【“FORCE FRIDAY III” 実施店舗/サイト】

- トイザラス・ベビーザラス 池袋サンシャインシティ店
- 渋谷ロフト
- Amazon.co.jp スター・ウォーズコーナー <http://www.amazon.co.jp/starwars/>

### 【“FORCE FRIDAY III”とは】

2015年の初開催以来、Force Fridayは世界中で社会現象となりました。スター・ウォーズのファンはそこでブランドへの思いを共有し、12月20日（金）に日米同時公開を控えたシリーズ最新作『スター・ウォーズ／スカイウォーカーの夜明け』関連の新商品を購入できます。日本では『スター・ウォーズ／スカイウォーカーの夜明け』の関連商品が、10月4日（金）0時1分（日本時間）から発売されます。各売場には世界最速で「スター・ウォーズ」特設エリアが設置され、限定商品・先行販売商品の発売を予定しています。



“FORCE FRIDAY III” ロゴ



パッケージデザイン

© & ™ Lucasfilm Ltd.

### 【「スター・ウォーズ」関連情報】

第一作目が1977年に全米で公開されてから42年に渡り繰り広げられる“スカイウォーカー家の伝説”は、12月20日（金）公開の『スター・ウォーズ／スカイウォーカーの夜明け』で完結します。壮大なフィナーレに向けて、言語・世代・国籍を超え、世界中で愛されるブランドは、様々な施策をグローバルで展開し続けています。



The **WALT DISNEY** Company (Japan) Ltd.

ウォルト・ディズニー・カンパニーは、アメリカのディズニーランド・リゾート（カリフォルニア）に、ディズニー史上最大規模のテーマランドであり、最先端の技術を駆使した「スター・ウォーズ：ギャラクシース・エッジ」を5月31日にオープン。8月29日には、ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾート（フロリダ）でもオープンします。

また、世界で200万人を動員したスター・ウォーズの世界を体感できる大規模な世界巡回展「STAR WARS™ Identities: The Exhibition」が日本展として8月8日より寺田倉庫G1-5Fでスタート。

10月には、『スター・ウォーズ／フォースの覚醒』、さらに世界初演となる『スター・ウォーズ／最後のジェダイ』のシネマ・コンサートが東京国際フォーラムで上映されます。