

# 全人類の心ふるわすキング・オブ・エンターテインメント

## Disney ライオン・キング

これは動物の物語を超えた、人生の物語——  
『ライオン・キング』の“深い”メッセージポスター  
が日本中を感動でジャック！

ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)(本社：東京都港区)は、8月9日(金)より、映画『ライオン・キング』を全国公開いたします。

あの「ライオン・キング」が、世界最高峰の“キング・オブ・エンターテインメント”へと進化する。それは圧巻の名曲の数々と、実写もアニメーションも超えた“超実写版”映像による、映画の世界に入り込むような未知の映像体験！すべての人に“生きる意味”があると気づかせてくれる壮大な物語が、この夏、全人類の心ふるわせる——。

7月19日(金)〈現地時間〉全米で待望の公開を迎え、オープニング3日間の興行収入1億8,500万ドル(約197億9,500万円)で、堂々の初登場1位を飾った映画『ライオン・キング』。“キング・オブ・エンターテインメント”の名にふさわしいスタートを切り、さらに公開10日間で『アラジン』の全世界興行収入に迫り、10億ドル突破も目前という驚異的なヒットを記録している。

日本での8月9日公開が目前に迫る中、映画『ライオン・キング』の“深い”メッセージポスターが日本中をジャックすることとなった。「心配ないさ。一年前の悩みなんて誰も覚えてないんだから。」「この世は不公平だ。妬むことの何が悪い。」など、“疲れた現代人”の心に思わず突き刺さるメッセージと“超実写版”の生き生きとしたキャラクターたちのビジュアルは、全国の電車、駅、書店を中心に展開される。さらに、全国三省堂書店では、この“深い”メッセージポスターを中心とした限定メッセージブック付き前売り券が発売予定で、プレミアム吹替版声優のインタビューなども掲載された貴重な一冊となっている。動物の物語を超えて、人生の喜びや悲しみ、妬みなど様々な面を描き切る本作の魅力が詰まったメッセージポスターは公開に向けて全国で順次展開される。



### 映画『ライオン・キング』の“心ふるわす”メッセージビジュアル展開

#### ① 『ライオン・キング』トレインジャック

銀座線、丸ノ内線では1編成のすべての車両内を『ライオン・キング』1色でトレインジャックします。車両内では、人生における愛や絆、友情、信念など普遍的なテーマを問いかけるキャッチコピーが書かれた心ふるわす広告を掲載しており、世代を超えて愛される魅力が詰まった映画『ライオン・キング』の世界観を表現します。



- ・東京メトロ銀座線/丸ノ内線：7月29日（月）～8月13日（日）※掲載終了日に関して変動する可能性があります。  
※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
- ・大阪メトロ御堂筋ライナー：7月28日（日）～8月10日（土）
- ・名古屋地下鉄：8月1日（木）～8月15日（木）
- ・JR九州筑肥線：7月31日（水）～8月下旬 ※掲載終了日に関して変動する可能性があります。

## ② 『ライオン・キング』限定メッセージブック付き前売り券（税込み¥1,400）

全国の三省堂書店にて、『ライオン・キング』をもっと楽しむための情報や、プレミアム吹替版声優陣によるインタビューが掲載されたメッセージブックを前売り券とセットで限定販売します。



全国三省堂書店（13店舗）：7月29日（月）～8月8日（木）

【対象店舗】

神保町本店／東京駅一番街店／有楽町店／東京ソラマチ店／池袋本店／成城店／新横浜店／大宮店／そごう千葉店／札幌店／名古屋本店／岐阜店／岡山駅店

## ③ 『ライオン・キング』広告の大規模展開

東京の渋谷・新宿、その他にも名古屋や大阪、福岡で屋外広告、交通広告をキング・オブ・エンターテインメントに相応しいスケール感で展開します。『ライオン・キング』の名セリフをあしらったビジュアルや、音楽・映像の魅力を訴求するビジュアルで展開予定です。

# 8月9日（金）全国公開

原題：The Lion King 全米公開：2019年7月19日 配給：ウォルト・ディズニー・ジャパン

監督：ジョン・ファヴロー 声の出演：ドナルド・グローヴァー、ビヨンセ

コピーライト：© 2019 Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved.

●オンライン媒体お問い合わせ/フラッグ 03-6427-9093

●TV・紙媒体宣伝お問い合わせ/ドリーム・アーツ TEL：03-5969-8081/FAX：03-5969-8082