



ミニーマウスの魅力をファッションで表現
次世代のクリエイター、文化服装学院の学生とともに
ファッションショー“Minnie Mouse Collection 2019”開催！
一枚のスケッチにのせた想いをテーマに、スケッチブックのステージでお披露目
スペシャルゲストにミニーも登場！



ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、11月13日（水）、グローバルで展開しているミニーマウスのプロモーション「Positively Minnie（ポジティブリー・ミニー）」の一環として、ミニーマウスにインスピレーションを受けて、ファッションスクール文化服装学院の学生がデザイン・制作した作品をお披露目するファッションショー“Minnie Mouse Collection 2019”を開催いたしました。

ファッションショー“Minnie Mouse Collection 2019”は日本のみならずアジアにおいても No.1 の実績があり、世界トップレベルのデザイナーやクリエイターを卒業生として輩出しているファッションスクール・文化服装学院の学生とともに、6月から始動した「Positively Minnie」のファッションプロジェクトの集大成として開催されました。

今回のショーのテーマは「一枚のスケッチから始まるストーリー」。ウォルト・ディズニーが一本のペンと紙に描いたスケッチからキャラクターを生み出したように、若きクリエイターである文化服装学院の学生も、一枚の紙にひとりひとりのストーリーを載せ、ミニーにインスピレーションを受けたオリジナリティあふれるデザインを作り上げました。また会場には事前の抽選によって招待された、ディズニー公式Instagramのフォロワーが、ミニーをイメージしたファッションで来場。ミニーのグッズやフォトコーナーも登場し、会場全体がミニーの世界観でいっぱいになりました。ショーが始まると、テーマを表現したスケッチブックをイメージしたステージから、デザインから制作まで学生一人一人が手掛けた、世界にたったひとつの作品が、デザイン画とともに次々と披露されました。ミニーという一つの表現テーマにもかかわらず、一つとして同じものがない、オリジナリティのあふれる作品が登場するたびに、会場からは大きな歓声が上がりました。ショーの最後には、スペシャルゲストとしてミニーが登場すると、観客のみならず、学生たちも大興奮。会場全体が一体となり、ポジティブで明るい雰囲気になりました。

本取り組みのほか、今後も「Positively Minnie」を通して、いつも笑顔で元気をくれるミニーマウスの魅力を伝える様々な展開を予定しています。



ファッションショーのテーマは「一枚のスケッチから始まるストーリー」



「一枚のスケッチから始まるストーリー」というファッションショーのテーマ。そのテーマにちなみ”スケッチブック”をイメージしてつくられたステージでは、スクリーンにオリジナルのスケッチの画が投影され、実際の作品を着たモデルが登場するという、デジタルとリアルが融合したオリジナリティあふれる演出が行われ、観客を楽しませました。

スケッチブックのページをめくる度に、「アクティブで大胆、自立した女性、お茶目でいたずら好きというミニニーの個性すべてを含んだデザイン」や「常に革新的で独創的。気品のあるインパクトを届けてくれるミニニーを、マーチングバンドの指揮者であるドラムメジャーをテーマにデザインしました」、「様々なことにチャレンジしてきたミニニーをイメージし、リボンも数種類を使用。大きなリボンは背中に配置し、あえて制作の難しい大きさを選びました」など、ミニニーからインスピレーションを受けて作り上げられた世界で一つだけの作品が披露され、会場は大きな歓声に包まれました。

また今回参加した学生たちが、プロジェクトを通して感じた思い「生まれた時から存在していて、憧れの存在だったミニニー。今回のプロジェクトは人生の大きなチャンス！と思い参加しました！」「思い切って大胆に挑戦する楽しさを実感し、着ていて幸せになる服を作りたいと思っていましたが、見ている人を幸せにする服もステキだなと思いました」なども発表されました。

ミニニーがサプライズ登場！会場からは大きな歓声！



ショーの最後にはスペシャルゲストとしてミニニーが登場。サプライズでの登場に会場は大いに盛り上がりました。ミニニーは、学生たちが思いを込めて制作した個性豊かな作品に大喜びの様子。また、ミニニーがランウェイを歩きポーズを披露すると、一際大きな歓声が上がりました。



会場がミニーの世界観でいっぱい！

当日は、事前の抽選によって招待された、ディズニー公式インスタグラムのフォロワーが、ドットのワンピースや黄色いハイヒール、赤いリボンのアクセサリーなど、ミニーをイメージしたファッションで来場しました。そしてフォトコーナーではミニーのアイコンであるリボンやハイヒールといったプロップスを手に写真撮影が行われるなど、賑わいを見せました。また会場にはコスメ、靴、ポーチ、バックなどのミニーグッズが展示され、会場全体がミニーの世界観でいっぱいになりました。

ミニーは、1928年公開の『蒸気船ウィリー』にて、ミッキーマウスとともにスクリーンデビューして以来、これまでに70以上の作品に出演しています。ミニーの魅力はスクリーンにとどまらず、大きなリボンや水玉デザインなどをオシャレに着こなすファッションアイコンとして支持されており、これまでに、世界中のアーティストやデザイナーがミニーにインスピレーションを受けた商品等を発表しました。さらに、いつも前向きで、家族や友だちを大事にする優しい性格などが、女性を中心に世代を超えて多くの人々に愛されており、2018年にはスクリーンデビュー90周年を祝して、スターの殿堂「ハリウッド・ウォーク・オブ・フェーム」に名を連ねました。

Disney
**Minnie
Mouse**

COLLECTION 2019

【開催概要】

- 会名： Minnie Mouse Collection 2019
- 日程： 2019年11月13日(水)
- 場所： 文化服装学院

©Disney

※画像をご使用の際は、必ず上記のコピーライトをご明記下さい。