



2011年12月14日

ディズニー、Android™ 対応スマートフォン向けに 月額 300 円で 10 種類のアプリとコンテンツが使い放題の 定額アプリサービスを提供開始

～期間限定でライブ壁紙「フロリダ ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾート」をプレゼント！～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キャンドランド)は、NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクの Android™ 対応スマートフォン向けに、月額 300 円(税別)で 10 種類のアプリとコンテンツが使い放題の定額サービスを、ディズニーアプリの専門マーケット「ディズニーマーケット」から提供開始しました(ディズニー・モバイルユーザーの場合アプリ、コンテンツとも無料)。

ディズニーのアプリを専門的にあつかう「ディズニーマーケット」は、ディズニーアプリを気軽にお楽しみ頂けるようにするための場として開始したものです。月額 300 円(税別)で 10 種類のアプリとコンテンツが使い放題の定額サービスは、「ディズニーマーケットベーシック」として提供されます。また、「ディズニーマーケット」では個別課金の有料アプリや無料アプリ、動画配信を行うプレミアムサービスを今後順次追加していく予定です。

有料サービス「ディズニーマーケットベーシック」について

「ディズニーマーケットベーシック」は月額 300 円で、きせかえ、デコメール®、カレンダー、日記、グリーティングカードなど 10 種類のアプリとアプリ内コンテンツが使い放題になる定額サービスです。なおディズニー・モバイルユーザーは「ディズニーマーケット」で提供されるアプリ、アプリ内コンテンツともに無料でご利用頂けます。また、「ディズニーマーケットベーシック」をご利用の場合、有料のディズニーアプリおよびアプリ内の課金コンテンツを通常料金よりも低価格でご利用いただけます。

◆発売:dメニュー(メール/コミュニティ/投稿 > デコメール/メール > キャラクター)、
au one Market(カテゴリ: ネット・コミュニケーション/メール)、@アプリ(デコメール・メール)

◆アクセス方法(スマートフォン): <http://sp.disney.co.jp/>

◆サービス紹介サイト(PC): <http://www.disney.co.jp/mobile/disneymarket/>

◆サービス紹介動画: <http://www.youtube.com/watch?v=DTzT8xA6GHA>

◆価格: 月額 300 円

※税別、ディズニー・モバイルユーザーの場合アプリ、コンテンツとも無料)

※「ディズニーマーケットベーシック」をご利用の場合、有料のディズニーアプリおよびアプリ内の課金コンテンツを通常料金よりも低価格でご利用頂けます。

◆提供アプリ(全 10 種): ディズニーきせかえ、ディズニーメール、ディズニーカレンダー、ディズニーグリーティングカード、ディズニー瞬間日記、ディズニーフォト、ディズニー電気カルパズル、ディズニーマジックえもじ、ディズニーふせん、ディズニー天気予報



「ディズニーマーケット」キービジュアル



「ディズニーマーケット」サービスロゴ

Press Release

また、サービス開始を記念して、2011年12月14日(水)から2012年1月13日(金)までの期間、ディズニーマーケットベーシック登録者を対象にライブ壁紙「フロリダ ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾート」の無料プレゼントを実施予定です。

キャンペーンの詳細

- 対象者:「ディズニーマーケット ベーシック」に期間中に入会された方
※ 既に登録済みのお客様、ディズニー・モバイルのユーザーにも無料でプレゼントいたします。
- 期間:2011年12月14日(水)～2012年1月13日(金)23時59分
- プレゼント内容:ライブ壁紙「フロリダ ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾート」
- 提供方法:「ディズニーマーケット ベーシック」入会後の画面からダウンロードできます。



ライブ壁紙「ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾート」

10種類のディズニーアプリの紹介

ディズニーきせかえ

かんたん操作で壁紙はもちろん、アイコンまで、ディズニーテーマにカスタマイズができるきせかえアプリです。



ディズニーメール

600点以上のミッキーやミニーなどディズニーの人気キャラクターのデコ素材が使えるメールアプリです。



※画像はイメージです。

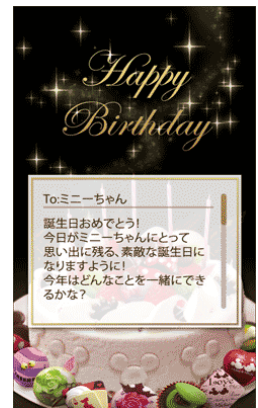
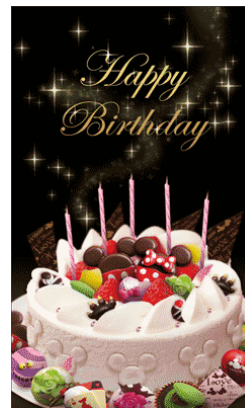
ディズニーカレンダー

スマートフォンのカレンダーをミッキー、ミニー、くまのプーさんなどのキャラクターにきせかえができるアプリです。



ディズニーグリーティングカード

ディズニーのテンプレートで、アニメーションカードを作って送れるグリーティングカードのアプリです。



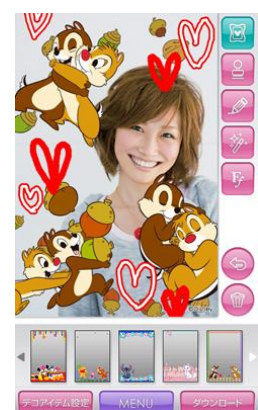
ディズニー瞬間日記

ディズニーデザインの日記手帳アプリで、毎日簡単に自分の好きなことを記録できるアプリです。



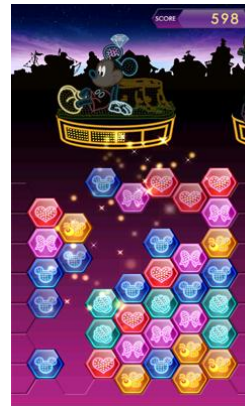
ディズニーフォト

ディズニーキャラクターやキュートなフレームを選んで写真を飾ったり、シールのようなスタンプを貼ることができます。



ディズニーエレクトリカルパズル

同じデザインのパネルを消して、制限時間内にエレクトリカル・パレードをライトアップさせるパズルゲームです。ディズニー エレクトリカルパズルは、2011年4月25日から募集を開始した「Disney スマートフォンアプリコンテスト」でグランプリを受賞した、中村朝羽さん、藤平俊輔さんの作品です。



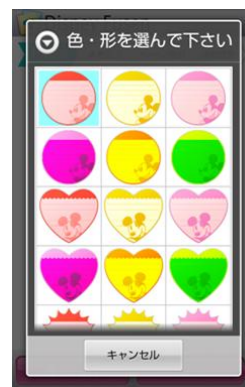
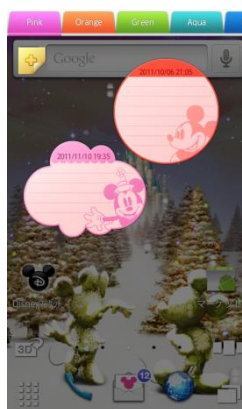
ディズニーマジックえもじ

女性に人気のパズル、「マッチ3パズル」のディズニー版アプリです。ミッキーやプーさん、スティッチから悪役ヴェイランズまで、人気の45キャラクターのステージが遊べます。



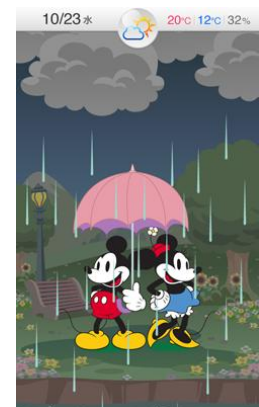
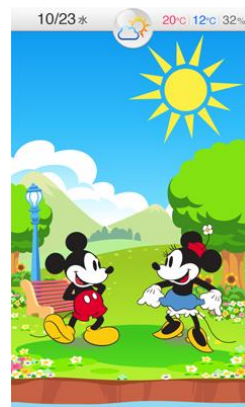
ディズニーふせん

ディズニーキャラクター達の「付箋」でメモが取れる便利なツールです。ディズニーふせんは、2011年4月25日から募集を開始した「Disney スマートフォンアプリコンテスト」で準グランプリを受賞した、渡嘉敷守さんの作品です。



ディズニー天気予報

ミッキーとミニーが動く可愛いウィジェットアプリ。天気に合わせてアニメーションを見ることができます。



Press Release

- ※Android™は、Google Inc.の商標または登録商標です。
- ※デコメール、デコメ、dメニューはNTTドコモの登録商標です。
- ※au one Market は、KDDI 株式会社の登録商標です。
- ※@アプリは、ソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。
- ※その他記載された会社名、製品名などは、各社の登録商標もしくは商標です。

◆ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート(R)以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。

※ クレジット表記のお願い:画像をご掲載の際は、© Disney をご記載下さいますようお願いいたします。