



ディズニーから大人向けの新しいライフスタイルライン「さりげなくミッキー」がスタート 山本美月さんが最新コーディネートで登場！ 人気スタイリストの辻直子さんのファッションチェックも！ 「さりげなくミッキーPR発表会」を開催

～約50ブランド、約250点の「さりげなくミッキー」のライフスタイルアイテムが大集合！～

2024年3月5日(火) 13:00～14:00 場所:WITH HARAJUKU HALL

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下 ディズニー）は、大人向けの新しいライフスタイルライン「さりげなくミッキー」をスタートします。この度、本プロジェクトのスタートを記念し、3月5日（火）に、ブランドアンバサダーに就任された山本美月さんと、人気スタイリストの辻直子さん、ESTNATION PRの飯島亜沙子さんをゲストにお迎えしたPRイベントを行いました。



発表会冒頭では、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 コンシューマ・プロダクト ブランド・コマースリレーション バイスプレジデント&ゼネラルマネージャーの兼田裕之が登場し、「ミッキーマウスは、時代に寄り添って常に進化し、より洗練され、常に新しさと革新的な精神にあふれています。私たちは、ミッキーの商品を通して、消費者のライフスタイルに合わせた、日々の暮らしの中の魔法を体験していただきたいと考えています。ミッキーの魔法が、一人でも多くのおみなさんの心に届くことを願っています。」と語りました。続いて、同コンシューマ・プロダクト ブランド・コマースリレーションマーケティング シニアマネージャーの加藤愛子が登場し、「さりげなくミッキー」についてのプレゼンテーションを行いました。

「さりげなくミッキー」は、ライフスタイルに合わせて日常使用できる、シルエット、スリーサークル・アイコン、ミニマムデザインなど、さりげなくも洗練されたデザインが特徴のファッション、アクセサリー、雑貨、インテリア商品を中心としたラインナップです。「日常の中で、ミッキーがチラッと見ると、元気がもらえる」「ちょっと頑張ろうという時に、このミッキーグッズを持って出かけたい」そんな風に、家の中はもちろん、お仕事、ご家族やお友達と一緒にのシーンなど、様々な役割の中で、「さりげなくミッキー」商品を持つことで、いつもミッキーと一緒にいることができ、日常に“ちょっと”魔法をお届けします。



プレゼンテーションの後、「さりげなくミッキー」アンバサダーの山本美月さんが最新アイテムのコーディネートで登場しました。一番最初に見たアニメーションがミッキーの作品だと語る山本さんは、トークセッションでのアンバサダー就任について、「幼い頃からミッキーはそばに存在で、ミッキーと関わることが嬉しいです。」と語りました。また、「大人女性でも日常に取り入れやすいこと、さりげなくミッキーがいることで楽しくなることが魅力です！」と、「さりげなくミッキー」についての感想を聞かれると、笑顔でその魅力をお話されました。

発表会会場には、発売予定を含む約50ブランド、約250点の多様な「さりげなミッキー」のアイテムを展示いたしました。今後も山本さんがアートをセレクトしたアイテムも発売予定です。その際のごこだわりポイントについて、「大人でも身につけやすいデザインになれば良いと、『さりげなさ』にこだわらながらアートをセレクトさせていただきました。」と語りました。「商品を手にしたゲストの方に、ミッキーが見えることで、いつもよりちょっと楽しくなる日常をお届けできたら嬉しい。」と、想いを込めてお話されていたのが印象的でした。



続いては、「さりげなミッキー」を使ったスタイリング紹介として、トップスタイリストの辻直子さんにもご登壇をいただきました。ドレスリーからカジュアルまで、異なるスタイルに身を包んだ4名のモデルが登場し、それぞれのファッションのポイントとミッキーのデザインについて解説しました。「お洋服の“どこか”にミッキーがいるファッションアイテムを用いて、モノトーンで多くの方が取り入れやすいコーディネートを考えました。」と辻さん。山本さんはご自身の着用衣装について、「さりげなくミッキーがいることで、たまに見えたときに嬉しいですね！」と笑顔でお話されていました。

トレンドを抑えながらも、ミッキーを取り入れたそれぞれのモデルのファッションを見て、盛り上がるお二人。中でもスポーティーなコーディネートで登場したレトロなTシャツについては、「このミッキーが大好きで、1番最初に選んだかもしれない！」とテンションが上がる山本さん。ほかのアイテムにも、「シルエットが独特だけど、着てみたら取り入れやすい。」「デザインに遊びがあるだけで楽しい。」と、山本さんと辻さんのトークでは、多様なシーンで活用でき、おしゃれにスタイリングができるファッションアイテムたちに大絶賛でした。

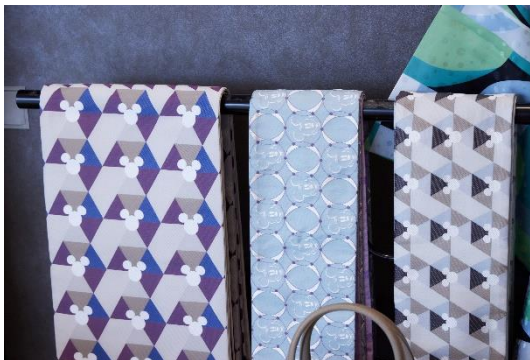


さらに、ESTNATION PR 飯島亜沙子さんにもご登壇をいただき、「さりげなミッキー」とESTNATIONのコラボレーションについてのより深いトークを3名で展開しました。“Quiet Mickey”のコンセプトや商品の説明、そして現在のトレンドであるQuiet Luxuryについてもコメントをいただきました。辻さんから、「いつでも着られる白シャツ、袖をめくるとスタンディングミッキーなんです！」と本日のご衣裳のご紹介があり、「ミッキーを探すことも楽しいですね。」と山本さん。ESTNATIONによく合うという辻さんは、「ミッキーのキャラクターと、コンサバが絶妙なバランスで、ESTNATIONさんっぽいですね。」と絶賛。飯島さんは、“Quiet Mickey”のコレクションについて、「ミッキーのアート性の高さ、普遍性の高さが素晴らしい。普遍的なシャツなどのアイテムに、自分の好きが加わった、大切なコレクションです。」と語りました。



2024年3月より、“The Essence of Luxury”をコンセプトに、ラグジュアリーの本質を提案する大人のためのスペシャリティストア【ESTNATION（エストネーション）】より、「さりげなくミッキー」の新しいコレクションがスタート。タイムレスなアイテムにさりげなくミッキーマウスデザインを落とし込んだ「Quiet Mickey Collection」は、大人のライフスタイルに調和する上質さに遊び心がプラスされたコレクションです。

ほかにも、「さりげなくミッキー」の商品ラインナップが拡大していきます。明日、3月6日（水）より銀座三越で開催される「魔法」がテーマのショッピングイベント「Disney THE MARKET」でも特別コーナーにて商品展開を予定しております。今後の展開に、ご注目ください。



※本リリースに掲載の画像を利用される際は下記クレジットの表記を必ずご記載ください。
© Disney