



2012年3月28日

**ディズニー、ミッキーとミニーたちのお花見気分を味わえる
Android™ 対応スマートフォン向け公式ライブ壁紙
「ディズニーサクラ」を販売開始！**

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キヤンドランド)は、ディズニー・モバイル、NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクの Android™ 対応スマートフォン向けに、お花見の季節にピッタリの公式ライブ壁紙「ディズニーサクラ」を3月28日(水)から1,500円(税別)で販売開始しました。なお、ディズニー・モバイルユーザーは無料で、月額300円で10種類のアプリとコンテンツが使い放題の「ディズニーマーケット ベーシック」の会員の方は500円(税別)となります。

公式ライブ壁紙「ディズニーサクラ」は、満開の桜の下で、ミッキーとミニー、ドナルドとデイジーがお花見を楽しんでいるライブ壁紙です。時間の経過により刻々と変わる背景は、夜になるとお城がライトアップされます。また、桜の花びらをタップして舞い散る様子を変化させたり、隠れミッキーの花びらを探したりして楽しむこともできます。

◆発売/URL:

1. Disney マーケットアプリから
2. Google Play から <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.disney.apps.paid1.sakuraforum>

◆価格:1,500円(税別) ※ディズニー・モバイルユーザーは無料、ディズニーマーケット・ベーシック会員の場合は500円(税別)



ライブ壁紙「ディズニーサクラ」

© Disney