

ヴェルト ラクスタチュア

## “光を身にまとう”コネクテッドウォッチ「VELDT LUXTURE」

### Baselworld 2019で女性向けのエレガント & カジュアルな新シリーズを発表

コネクテッドウォッチ・ブランドの株式会社ヴェルト（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO 野々上 仁）は、3月21日（木）より開催される世界最大の腕時計見本市「Baselworld 2019」に今年も出展し、光の色と振動で情報を伝えるコネクテッドウォッチ、VELDT LUXTURE（ヴェルト ラクスタチュア）の第2弾シリーズとなる「VEGA Series（ベガ・シリーズ）」を発表します。

#### VELDT LUXTURE “VEGA Series”

これまで全てのラインナップをユニセックス仕様でお作りしてきたヴェルトから、初の女性向けデザインとなる「VEGA Series」を発売します。カジュアルからエレガンスまで幅広いファッションにマッチする柔らかい色味の文字盤と同色の革のベルトを合わせました。ご自身のスタイルにぴったり合った1本をお選びいただけます。

男性向けに、文字盤・時計ケース・ベルトの全てをマットブラックで揃えた商品もご用意しています。

#### 豊富な機能を自由自在に

VELDT LUXTUREは、「LUXTURE app」アプリと連携することで、多彩な情報を時計の文字盤を彩る24色の光で受け取ることができます。豊富にご用意した機能から、ご自身で自由に組み合わせて設定していただけます。



<p><b>波情報</b></p> <p>LUXTURE appの地図で設定したスポットの波の高さをブルーの光でお知らせします。世界中のビーチを登録することができます。</p>		<p><b>光による通知</b></p> <p>ご家族や保育園、上司など、重要な方からの連絡だけを光と振動で通知させることができます。不要な情報はシャットアウトして充実した仕事やプライベートをお過ごしいただけます。</p>	
<p><b>UVアラート</b></p> <p>LUXTUREにはUVセンサーが内蔵されています。WHO UV Indexに基づく5段階のUVレベルから事前にご自身の基準値をご指定いただくと、それを越えた場合に光と振動でお知らせします。</p>		<p><b>天気予報</b></p> <p>ボタンを押した時点から12時間の天気予報を光で表現します。世界中お好きな場所を登録していただけます。</p>	

このほか、訪れた場所をボタン一つでマップ上に記録できる「Remember Now」や、周辺にあるストリートアートの場所を時計上に指し示す「Street Art」など、様々な機能を用意しています。ご利用いただける機能は、今後も更に増えていく予定です。

## “VEGA Series”商品概要



Coffee Brown



Burnt Orange



Pink Sand



Matt Black

### <仕様>

素材	ステンレススチール、サファイアガラス、カラーガラス（底面）、革ベルト（カーフ）
ベルト	ベルト幅：20mm ※他のメーカーのベルトに取り付け可能 ※2種類の太さからお選びいただけます
サイズ	外径：38mm、厚さ：12.4mm
時計モジュール	クォーツ（ボタン電池内蔵、持続期間 約2年間）
対応OS	iOS 10以降、Android OS 6以降
無線通信	Bluetooth Low Energy 5 Ready
バッテリー	リチウムポリマー、持続期間 待機約3日間
センサー	加速度センサー、照度センサー、UVセンサー
充電方法	無線給電方式（USBケーブル使用専用充電器付属）
防水	5気圧防水
価格	850 USD/EUR（90,000円）
機能	着信通知・メール・SNS等のアプリからの通知機能、スケジュール、天気予報、UVアラート、花粉アラート、月齢、波情報、活動量計など

## VELDT LUXTURE（ヴェルト ラクスチュア）

VELDT LUXTUREは、『LIGHTS, RATHER THAN WORDS.（言葉よりも光で）』という発想から生まれた、現代人の“リラックス”を創る新しいコネクテッドウォッチです。盤面にデジタルデータが表示される従来のスマートウォッチとは一線を画し、デザインは三針モデルのハイエンドなアナログ時計そのもの。暖炉の炎や木漏れ日といった自然の光から着想を得た間接照明型の光「VELDT FLARE（ヴェルト・フレア）」で文字盤を光らせることによって、大事な人からの通知や次の予定、月齢や波高といった気象情報など、知りたい情報を美しく表示します。

また、シチズンが今夏提供開始予定のIoTプラットフォーム「Riiiver」に完全対応する予定です。

「Riiiver」や「LUXTUREアプリ」上で、ユーザーの創意工夫によって自在に機能を追加し、進化させることができます。

商品名の「LUXTURE」は、LUX（光）とFUTURE（未来）という本商品の特徴を表す2つの言葉を掛け合わせた造語です。

<第1弾シリーズ「ALTAIR（アルタイル）」>  
VELDT LUXTURE の最もラグジュアリーかつベーシックな第1弾シリーズ「ALTAIR」は、4月1日（月）より出荷を開始します。



## Baselworld 2019 概要

日程：2019年3月21日（木）～26日（火）

場所：Hall 1.1, Stand E11, Baselworld 2019

Messe Basel, Messepl., 4058 Basel

オフィシャルサイト：<https://www.baselworld.com>

VELDT特設ページ：<https://www.baselworld.com/en/brands/132307/veldt-inc>

## 株式会社ヴェルト 会社概要

株式会社ヴェルト（VELDT Inc.）は、“CONNECTED & BEAUTIFUL” をテーマに2012年に設立されたIoT製品とサービスを開発・提供する企業です。腕時計のように感性価値が求められる製品に特化し、アナログな精密機器からソフトウェアとシステムまで垣根を越えた総合プロデュースと開発を行っています。ネットにつながる美しい製品とそこから始まる素敵な“時とライフスタイル”。ヴェルトは人々の生活にポジティブなスパイラルを生み出すイノベーションカンパニーを目指しています。

所在地：東京都渋谷区神宮前5-18-10 エクサスペース2-D

代表者：代表取締役 CEO 野々上 仁

設立：2012年8月1日

事業内容：IoT製品・ソフトウェアの開発・製造・販売、ヘルスケアソリューション開発、コンサルティングおよびIoTサービスの運営

URL：<https://veldt.jp/>

[本リリースに関する問い合わせ先]

株式会社ヴェルト 広報：浅原

TEL：03-6427-4457 MAIL：[pr@veldt.jp](mailto:pr@veldt.jp)