

News Release

報道関係各位

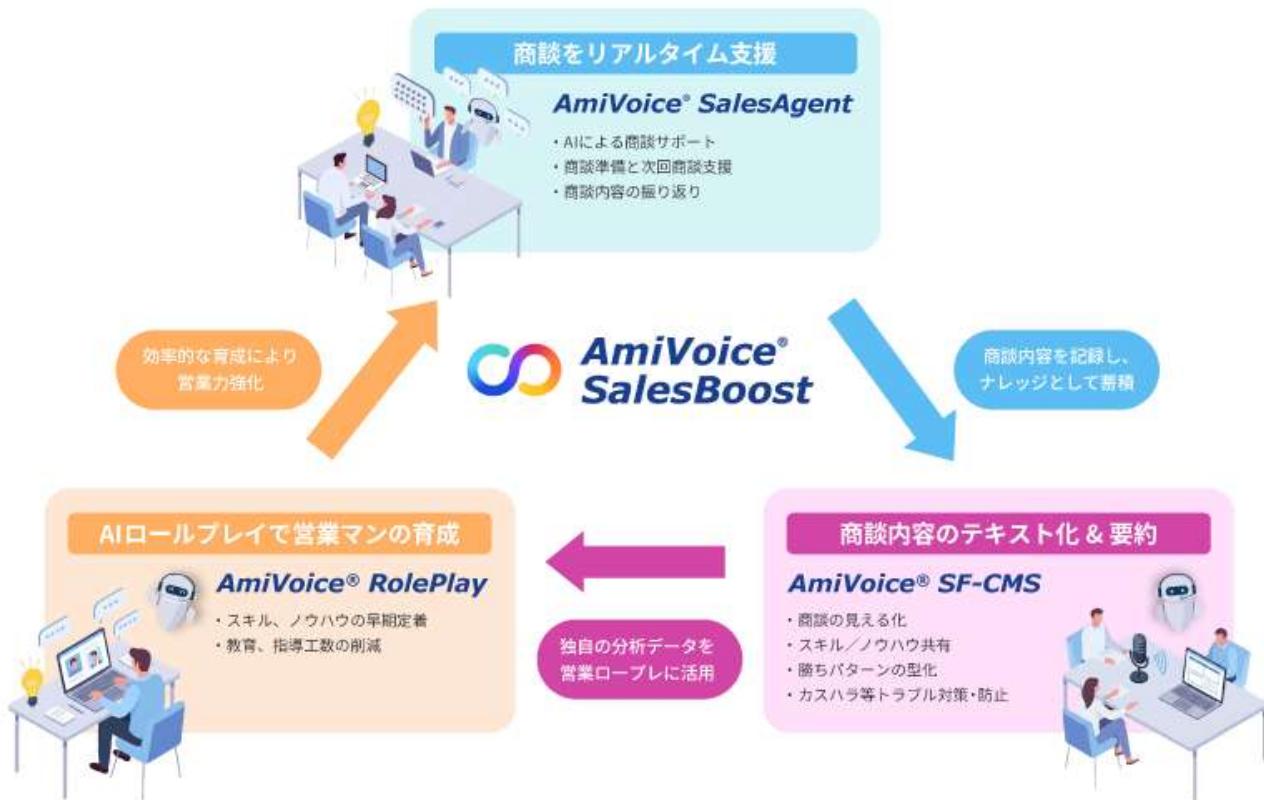


2026年1月14日
株式会社アドバンスト・メディア

東京都が推進する中堅企業の成長促進事業「Next Edge Tokyo」に、 アドバンスト・メディアの事業案が採択

～AI音声認識 AmiVoice®を活用した営業DXを推進し、都内産業の活性化に寄与～

株式会社アドバンスト・メディア（本社：東京都豊島区、代表取締役会長兼社長：鈴木清幸 以下、アドバンスト・メディア）の事業案が、東京都が推進する、都内産業の活性化に向けた中堅企業の成長促進支援事業「Next Edge Tokyo（ネクスト エッジ トウキョウ）」に採択されました。



「Next Edge Tokyo」は、都内経済の成長を牽引し、さらなる飛躍を目指す中堅企業を対象に、事業の計画策定、事業の実現に向けた体制構築や計画実行を一気通貫で支援する事業です。また、事業の実行に向けて取り組む人材育成、研究開発に必要な機械設備投資、中小企業やスタートアップなどとの連携に必要な経費についても併せて支援します。

【取り組みの背景】

少子高齢化による労働人口の減少、技術・ノウハウの継承困難、外国人雇用の増加に伴う職場環境の変化、長時間労働やハラスマントによる離職リスク、採用ミスマッチなど、企業は多様な課題に直面しています。こうした課題を解決するため、当社ではAI音声認識 AmiVoice を活用した営業 DX を推進することで、働きやすい環境を整備し、都内産業全体の活性化を目指してまいります。

【取り組み内容】

「AmiVoice SalesBoost」は、商談のリアルタイム支援から会話の可視化、スキルトレーニングまで、営業力を継続的に高めるサイクルを実現する独自性と新規性を備えたソリューションです。

本取り組みでは「AmiVoice SalesBoost」を活用し、営業 DX を包括的に支援する仕組みを構築することで、企業の営業力強化を支援します。

さらに、ソリューションの価値を最大限に高めるため、協業先企業との連携を強化します。営業スキルの研修や教育支援を行う企業、生成 AI・画像解析・感情解析などの技術を強みとする企業との連携により、オープンイノベーションを積極的に推進します。こうした協業により、単なるツール提供にとどまらず、営業現場の課題解決を包括的に支援し、都内産業全体の活性化を目指してまいります。

【期待される効果】

営業 DX を推進することで、企業が抱える「人材不足や技術・ノウハウの継承困難」「採用ミスマッチ」などの課題を解消し、都内産業全体の活性化に寄与します。具体的には、AI 音声認識を活用した営業支援により、未経験者や外国人材が早期に営業スキルを習得し、ノウハウの継承が円滑に進むことで、人材育成の効率化が期待されます。また、本取り組みで蓄積した商談データやスキル情報を人材領域に拡大することで、人材マッチングが促進され、さらなる雇用促進が見込めます。

さらに、AI と人の協働による一人ひとりのスキルアップの促進、営業活動の高度化を通じた企業の競争力強化を支援し、都内産業全体の持続的な成長と活性化を図ります。この取り組みを通じて当社のミッションである、人が AI 技術により能力を高める AISH (AI Super Humanization) の実現を目指し、新しい価値創造を推進してまいります。

アドバンスト・メディアでは、本事業による都内産業の活性化を起点として、AI と人が共に成長する営業支援モデルを全国へ展開し、日本企業の競争力強化と持続的な成長に貢献してまいります。

■ 「Next Edge Tokyo」概要

対象企業	東京都内に本社あるいは事業所（拠点機能を具備するもの）を有する中堅企業等 ※中堅企業：従業員 2,000 人以下で中小企業に該当しない企業
対象事業	中堅企業が本事業を通じて策定した事業計画の実行のために必要な経費であり、2026 年度以降に実施を開始し、2027 年度までに完了するもの
支援内容	<ul style="list-style-type: none">事業コーディネーターによる市場調査の実施事業コーディネーターによる事業計画の策定、体制構築、計画実行の支援事業計画の実現に向けた体制構築計画実行に必要な費用の一部補助を実施
補助率	対象経費の 3 分の 1 以内（上限 1 億円）
運営	三菱 UFJ リサーチ & コンサルティング株式会社
公式サイト	https://lme-growth.metro.tokyo.lg.jp/
東京都 プレスリリース	https://www.metro.tokyo.lg.jp/information/press/2025/12/2025122335

■ 「AmiVoice SalesBoost」シリーズについて

営業組織の強化・改善に向けた“セールスイネーブルメント”的促進を目的に、国内シェアNo.1※のAI音声認識 AmiVoice を活用し、営業活動の DX を加速させる複数のソリューションを「AmiVoice SalesBoost」として、2024年10月よりシリーズ化しました。

現在提供中のソリューションは、AI を活用しリアルタイムで商談を支援する次世代型の営業支援ソリューション「AmiVoice SalesAgent（アミボイス セールスエージェント）」、接客や商談の会話を可視化・分析する「AmiVoice SF-CMS（アミボイス エスエフシーエムエス）」、AI を活用し効率的な営業トレーニングを実現する「AmiVoice RolePlay（アミボイス ロールプレイ）」があり、これらを組み合わせることで、営業組織全体のスキル向上を継続的に支援するサイクルを構築しています。

- ・「AmiVoice SalesBoost」シリーズ詳細

<https://salesboost.advanced-media.co.jp/>

- ・「AmiVoice SalesAgent」詳細

<https://salesboost.advanced-media.co.jp/salesagent/>

- ・「AmiVoice RolePlay」詳細

<https://salesboost.advanced-media.co.jp/roleplay/>

- ・「AmiVoice SF-CMS」詳細

<https://salesboost.advanced-media.co.jp/sf-cms/>

以上

※ 出典：合同会社 ecarlate 「音声認識市場動向 2025」音声認識ソフトウェア/クラウドサービス市場

【会社概要】<株式会社アドバンスト・メディア>

代 表 者： 代表取締役会長兼社長 鈴木 清幸

本 社： 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 42F

U R L： <https://www.advanced-media.co.jp/>

設 立： 1997年12月

資 本 金： 69億3,031万円(18,392,724株)(2025年9月末現在)

事 業 内 容： ◆AmiVoice を組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューション事業」
◆AmiVoice を組み込んだアプリケーション商品をライセンス販売する「プロダクト事業」
◆企業内のユーザーや一般消費者へ AmiVoice をサービス利用の形で提供する「サービス事業」

1997年に設立。Interactive Systems, Inc. (米国)と日本語音声認識 AmiVoice を共同で開発し事業化。2005年には、音声認識専業の企業として初の東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場）に上場し、音声認識事業で日本で初めて通年ベースで黒字化を達成しています。

「HCI (Human Communication Integration) の実現」をビジョンに掲げ、人が機械に自然に意思を伝えられる「ソフトコミュニケーションの時代」を拓くべく、音声認識ソフトウェア・クラウドサービス市場シェアNo.1（出典：合同会社 ecarlate 「音声認識市場動向 2025」）の音声認識 AmiVoice を主軸にした事業を展開。会議、医療、コンタクトセンター、建設・不動産、物流・製造などの領域特化型エンジンとして、幅広いシーンで活用されています。

【本件のお問い合わせ】

報道関係	お客様
経営推進本部 広報チーム ・E-mail： press@advanced-media.co.jp ・TEL：03-5958-1307	SDX 事業部 ・E-mail： ami-salesboost@advanced-media.co.jp