

@aroma × MITSUBISHI MOTORS

アットアロマ、三菱自動車RVR[カワセミブルー]の香りをプロデュース

2 月 17 日(水)



心地よさと機能性のあるアロマ空間デザインや、香りによるブランディング・CIを手掛けるアットアロマ株式会社（代表取締役：片岡 郷、以下「当社」）は、三菱自動車工業株式会社（取締役社長：益子 修、以下「三菱自動車」）の新型 RVR 発売記念として、[カワセミブルー]の香りをプロデュースしたことを発表いたします。

本日 17 日(水)、三菱自動車本社ショールームにて行なわれたRVR発表会※で、[カワセミブルー]の香りを使用した香り演出と、数種類のオリジナルアロマグッズの販売をいたしました。

※RVR 発表会：2 月 17 日(水)13:30～ 15:00～ 16:30～(3 部構成)で、三菱自動車本社ショールームにて実施

開発背景

この度のコラボレーションは、三菱自動車 RVR[カワセミブルー]発売を記念して行なわれました。新型 RVR は、河川や溪流に逞しく生きる、小さくも美しい鳥、カワセミの羽の色をモチーフとした「カワセミブルー」のボディカラーをテーマカラーとし、優れた環境性能やコンパクトボディなどが特長の、時代やヒトにジャストサイズのコンパクト SUV です。

そこで当社では、そのコンセプト・特長・カラーに合わせたオリジナルアロマ[カワセミブルー]の開発を行ないました。天然 100%エッセンシャルオイル 11 種類をブレンドし、美しい外見を持つ鳥として「溪流の宝石」とも呼ばれるカワセミをイメージする、爽快で躍動感のあるオリジナルの香りを目指しました。

オリジナルアロマ[カワセミブルー]とは？

ブルーの美しい鳥、翡翠(カワセミ)が溪流を羽ばたくような、すがすがしさと鮮やかさ、躍動感のある香りです。木々に囲まれた朝の静かな溪流と、カワセミの快活さや俊敏さを、軽やかに表現しています。

【ブレンド内容】

杉の葉、檜、ブルーサイプレス、ペパーミント、スペアミント、セージ、ユーカリ、ライム、アルモア、ジュニパー、ティートゥリー(合計 11 種類)

コラボレーション詳細

■ショールーム演出

本日、三菱自動車本社ショールームにて、アロマディフューザーを使用して、[カワセミブルー]の香りを演出いたしました。3月末頃まで(予定)ショールームにお越しいただいたお客様に、香りを体感していただきます。

■オリジナルアロマグッズ販売

本日、三菱自動車本社ショールームにて、[カワセミブルー]の香りを使用したオリジナルアロマグッズを販売いたしました。商品ラインアップは、下記6種類となります。グッズ販売は、3月末頃まで(予定)行ないます。

1) アロマオイル

内容 : 5ml オイル
価格 : 税込 945 円

2) アロマスプレー

内容 : 25ml スプレー
価格 : 税込 1,890 円

3) ドライブタイム

内容 : 車用ディフューザー(シルバー)、5ml オイル
価格 : 税込 2,730 円

4) USBアロマタイム

内容 : USB ディフューザー(ロイヤルブルー)、5ml オイル
価格 : 税込 2,520 円

5) アロマストーンディフューザーセット

内容 : アロマストーンディフューザー、台皿、携帯用ポーチ、5ml オイル
価格 : 税込 2,415 円

6) アロマツリーディフューザーセット

内容 : ガラスベース、リード(木の枝)7本×2束、200ml 専用オイル
価格 : 税込 7,350 円



(左)アロマツリーディフューザーセット
(上段) USB アロマタイム、アロマストーンディフューザーセット
(下段) アロマオイル、アロマスプレー、ドライブタイム

会社概要

- 社名 : アットアロマ株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 片岡 郷(かたおか さとし)
- 本社 : 東京都渋谷区笹塚 1-50-1 笹塚NAビル 1F
- TEL : 03-5452-0700
- 設立 : 1998 年 12 月 14 日
- 事業内容 : 「アロマ空間デザイン」、ディフューザー・オイルの開発・販売、「アロマ空間デザイン」スクールの運営
- URL : <http://www.at-aroma.com>

本製品に関する報道関係者様のお問い合わせ先

アットアロマ株式会社 PR・企画制作
〒151-0073 東京都渋谷区笹塚 1-50-1 笹塚 NAビル 1F
TEL:03-5452-0700 FAX:03-5452-0701 E-mail:info@at-aroma.com