

報道関係者各位

2026 年 9 月 17 日
アットアロマ株式会社

長野の自然を、香りで旅する
長野県産精油を使用した「Scent Journey NAGANO」
9 月 25 日（金）発売

天然の香りを通じて、空間、人、社会に心地よい体験を届けるアットアロマ株式会社（代表取締役：片岡 郷）は、長野県産精油を使用した「Scent Journey NAGANO（セント ジャーニー ナガノ）」を、2026 年 9 月 25 日（金）に発売します。

アットアロマは、長野県林業総合センターが中心となって推進する、長野県産精油の新たな価値創出を目指す「香る NAGANO」プロジェクトに参画しています。「Scent Journey NAGANO」は、プロジェクトに参画する生産者が育んだ県産原料と、アットアロマが長年培ってきたブレンド技術を掛け合わせ、長野の豊かな自然や風景を香りで表現したシリーズです。

商品開発にあたっては、アットアロマのメンバーが現地へ赴き、原料が育まれる森林や精油が生まれるまでの過程に触れながら、生産者の想いや地域の背景への理解を深めてきました。それぞれの原料が持つ香りの個性を活かしながら、長野ならではの自然の美しさや空気感を感じられる香りに仕上がっています。

山々を吹き抜ける風、木漏れ日に包まれた深い森、四季折々に表情を変える自然の情景——。まるで長野を旅するような香りの体験を、日常の中でお楽しみいただけます。



長野の風景を表現したオリジナルブレンド

長野県は、県土の約 8 割を森林が占める全国有数の森林県です。その森から生まれる天然精油には、その土地ならではの個性や物語があります。一方で、枝葉や間伐材など、十分に活用されていない森林資源も数多く存在します。

「香る NAGANO」は、こうした森林資源から生まれる香りを通じて、生産者・地域・生活者をつなぎ、持続可能な循環を育むプロジェクトです。アットアロマは香りの専門企業として本プロジェクトに参画し、生産者とともに原料の魅力を見つめながら、長野県産精油の価値向上に取り組んでいます。

その取り組みの一環として、今回アットアロマは、長野県林業総合センターや県内の精油生産者との共同研究を通じて「Scent Journey NAGANO」を開発しました。長野県産の天然精油を使用し、それぞれの原料の個性を活かしながら、長野の豊かな自然や風景を表現した 3 種類のエッセンシャルオイルブレンドを展開します。

■ AKAMATSU BLEND (アカマツブレンド)

清んだ空気を纏う優雅な温もり、みずみずしさとやわらかな深みが織りなす香り

原料：アカマツ（長野）、スギ（長野）、ホーウッド、クラリセージ、イランイラン、etc.

長野の山々が育む清んだ空気と、雄大なアルプスから吹き抜ける清らかな風が、アカマツの林をやさしく渡る情景を香りで表現しました。清々しい枝葉の香りに、ほのかな艶と芳醇な深みが重なり、凛とした印象の中にやさしい温かさが広がります。



■ KUROMOJI BLEND (クロモジブレンド)

幻想的な景色のなか、たおやかさとやさしさを感じる甘く穏やかな香り

原料：黒文字（長野）、レモンマートル、ジュニパー、ハウショウ、パチュリ、etc.

長野県産クロモジの上品な甘さを活かしながら、人と社会、自然が調和する情景を香りで表現しました。早春に咲く淡い黄色の花を思わせるほのかなシトラスと、産地に吹く爽やかな風、上品な木質の甘さが、おおらかに広がります。

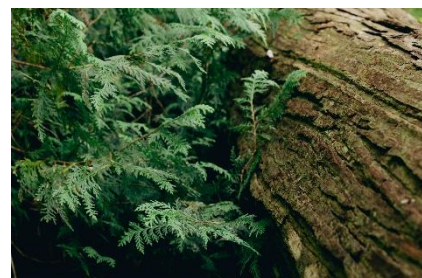


■ HINOKI BLEND (ヒノキブレンド)

時を重ねた樹木が持つ芯のある力強さに、自然のぬくもりと深い落ち着きを感じる香り

原料：ヒノキ（長野）、フランキンセンス、ベチバー、シダーウッド、クローブ、etc.

長野県産ヒノキの清々しく凛とした香りを中心に、ぬくもりを感じるウッディなニュアンスを重ねました。時を重ねた樹木を思わせる芯のある力強さと重厚感に、自然のぬくもりが溶け合う、奥行きのある香りです。



商品概要

「Scent Journey NAGANO」シリーズ

・ エッセンシャルオイルブレンド

ラインアップ：アカマツ、クロモジ、ヒノキ 全3種

容量：10ml 価格：各 2,970 円（税込）



・ フレーバリング

名称：食品添加物（香料製剤）

ラインアップ：

for food 全3種（アカマツ、クロモジ、ヒノキリーフ）

for beverages 全3種（アカマツ、クロモジ、ヒノキリーフ）

容量：18g 価格：各 2,916 円（税込）

※価格はすべて税込表示です。



・ 発売日：2026 年 9 月 25 日（金）

■ アットアロマ 商品企画担当コメント

「実際に長野の地を訪れ、生産者の皆さまとお話しする中で、香りだけではなく、その背景にある森林の風景や地域の魅力を伝えたいという思いが強くなりました。長野らしい風景が浮かぶような香りを目指しました。商品を手にとっていただくことが、長野の森や地域を知るきっかけになればうれしいです。」

「香る NAGANO」とは

「香る NAGANO」は、長野県産木材などの原料から抽出される精油の利用促進と、香りを起点とした新たな産業創出を目指すプロジェクトです。長野県林業総合センターを中心に、生産者・企業・自治体が連携し、長野県産精油の利用拡大と新たな価値の創出に取り組んでいます。

現在、「香る NAGANO 推進コンソーシアム」には、県内外から約 60 社の企業・団体が参画しています。精油生産者をはじめ、商品開発、観光・宿泊、飲食、小売など、多様な分野の事業者が「香り」を接点に連携し、長野県産精油の活用を広げています。



■ 「香る NAGANO」のロゴについて

ロゴには、「長野の豊かな自然から生まれる香りを、未来へつないでいきたい」という思いを込めています。連なる山並みは信州の雄大な自然を、縦のラインは山々に広がる木々や大地に根を張る植物を表現。森や植物を思わせるグリーンに、清らかな川や湖をイメージした青みを加え、長野の自然の豊かさと澄んだ空気を表しました。



アットアロマは、天然 100%エッセンシャルオイルのブレンド開発や空間演出で培った知見を活かし、商品開発をはじめ、空間演出やイベント、産地での蒸留体験、ワークショップなど、長野県産精油の魅力を伝えるさまざまな取り組みを展開しています。香りを通して、長野の自然や森林、生産者とのつながりを感じられる体験を届けていきます。

■「香る NAGANO」関連情報

「香る NAGANO」プロジェクトの概要、推進コンソーシアムおよび今後開催されるイベントに関する情報は、長野県公式ホームページをご覧ください。

- ・プロジェクトについて

<https://www.pref.nagano.lg.jp/ringyosogo/kaorunagano/project.html>

- ・推進コンソーシアムについて

<https://www.pref.nagano.lg.jp/ringyosogo/kaorunagano/consoboshu.html>

- ・開催イベントについて

<https://www.pref.nagano.lg.jp/ringyosogo/kaorunagano/event.html>

会社概要



アットアロマは、100% pure natural の香りの本質を大切に、空間、人、社会に寄り添う香りの専門ブランドです。ホテルや商業施設、オフィスなど全世界 6,000 箇所以上でのセンシングデザインをはじめ、エッセンシャルオイルブレンドやフレーバリング、ディフューザーなどの商品開発・販売、アロマ体験イベントの実施、直営店の運営など、香りを軸に幅広い事業を展開しています。天然の香りを通じて、記憶にいつまでも残る心地よい体験を届け、世界をより心地よくすることを目指しています。

公式ホームページ：<https://www.at-aroma.com/> 公式オンラインストア：<https://store.at-aroma.com/>
Instagram：https://www.instagram.com/ataroma_official/

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

アットアロマ株式会社 広報 横山・武石
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-23 サンタワーズ B 棟 6 階
TEL：03-6453-4231 FAX：03-6453-4236 E-mail：pr@at-aroma.com