

報道関係者各位

2025年3月25日
アットアロマ株式会社

NEW ハウスメーカー「ロゴスホーム」とのコラボレーション
香りが毎日を包み込む、アロマと暮らす家
モデルハウスオープン

心地よさと機能性のあるアロマ空間デザインや、香りによるブランディング・CIを手掛けるアットアロマ株式会社（代表取締役：片岡 郷）は、注文住宅会社の株式会社ロゴスホールディングス（本店：北海道帯広市、代表取締役社長：池田雄一）のグループ会社である、ロゴスホームとコラボレーションし、モデルハウス「@aroma house」を3月8日（土）より公開いたしました。空間ごとにセレクトした香りとディフューザーで、居住者が自然に香りを楽しめる住環境を実現します。

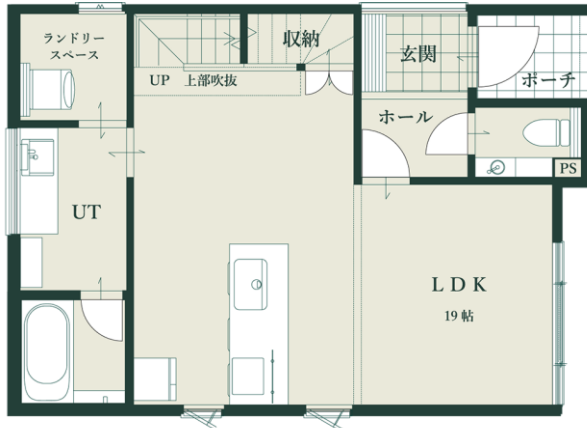
「@aroma house」には、香りとディフューザーが住宅設備の一部として複数の部屋に設置されており、入居時から自然に香りを楽しむことができる環境が整っています。香りはすべて 100%天然のエッセンシャルオイルブレンド。柔らかく広がるため、香りのある空間で長時間過ごしても心地よく、自然とリラックスすることができます。さらに、香りは空間の用途や雰囲気に合わせてセレクトしており、この度のコラボレーションのためにデザインされたロゴスホームオリジナルの香りも使用しています。暮らしの中で、時間帯・場所・導線に合わせて香りが変わる楽しさを感じられるように設計された、より豊かで心地よい暮らしを実現する、新しい形の住宅です。

住宅設備の一部として設計段階から香りを組み込むコラボレーションは、アットアロマでは初の取り組みです。「@aroma house」を通じて、香りが「特別なもの」ではなく「日常の当たり前」になるような住まいを提案していきます。

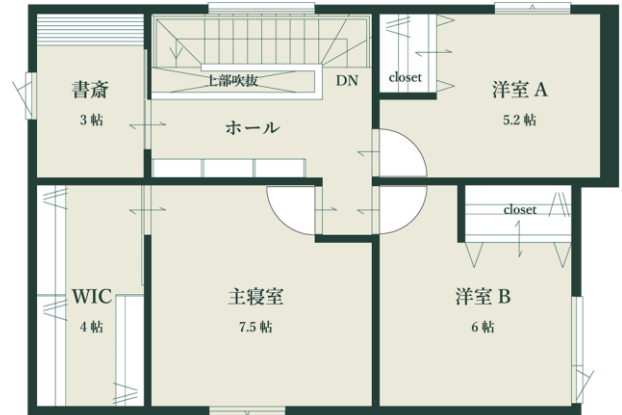


空間と香りの詳細

「@aroma house」には、用途や雰囲気に合わせてセレクトされた香りとディフューザーが、5つの異なる空間に設置されています。香りの選定には居住者のライフスタイルやシーンに合わせた工夫がされており、朝から夜までさまざまなシーンで家族の毎日を包みます。



1F



2F

■ 玄関



玄関は、家族が行き交う 1 日のはじまりの場所であり、お客様を迎える家の顔です。クリアなドアと窓からの陽光がクリーンな印象をもたらす玄関には、明るい光が射し込む爽やかな森をイメージしたロゴスホームのオリジナルアロマをセレクトしました。木の枝と焼き物の素材感が特徴的なディフューザーは、インテリアとしても存在感を放ちます。

香り：「ロゴスホームオリジナルアロマ」

ディフューザー：「アロマランチ」

ロゴスホーム オリジナルアロマ

明るい陽光と柔らかな風の心地よさを感じる、
穏やかにやさしく寄り添うフォレストグリーン

原料：紫蘇、北海道薄荷、上富良野ラベンダー、トドマツ、ヒノキ etc.

*LOGOS HOME オリジナルアロマは、今後ロゴスホームのショールーム内での
空間演出も予定しています。

■ リビングルーム



大きな窓と木目に癒される開放感あるリビング。親しみやすい柑橘と穏やかなラベンダーの香りが、家族が集う空間を居心地よく満たします。テレビボード裏の壁にタイマー設定で稼働するディフューザーを組み込み、居住者が操作することなく、空間中に香りを広がります。

香り：「D16 クワイエットサンセット」

ディフューザー：「プロフェッショナルディフューザー
セレクトタイプ BB-200C」

■ 洗面所



洗面所はリビングともランドリーとも独立した落ち着く空間として設計されています。朝は眠気をすっきりと覚ましてオンモードに、帰宅後は心身をリフレッシュしてオフモードに。爽やかな森の朝をイメージしたレモンやミントの清々しい香りが、オンとオフの気持ちの切り替えをサポートします。

香り：「S01 ウェイクアップ」

ディフューザー：「ネブライジングディフューザー ワン」

■ 書斎



階段を上がって、大きな本棚の奥にある書斎は仕切られた空間となっており、集中力を高めます。洗練されたウッド調の香りが感覚を研ぎ澄まし、仕事や趣味に没頭する時間を、さらにクリエイティブなものへと導きます。オイルの色味や噴霧する様子を視覚的にも楽しめるガラス素材のディフューザーが、ひとりの時間を豊かに彩ります。

香り：「D08 グレイッシュウッド」

ディフューザー：「ネブライジングディフューザー オープ」

■主寝室



間接照明が静かな時間を演出する主寝室。安眠や鎮静効果が期待できるラベンダーとハーブの香りが、空間をより上質なものにします。ディフューザーは静音タイプで、眠りを妨げることなく使用できます。就寝前から香りを広げると、香りに包まれながら眠りにつくことができます。

香り：「S06 スリープ」

ディフューザー：「ピエゾディフューザー ソロ」

香りを変えて暮らしを楽しむ

モデルハウスの「@aroma house」をご購入された方は、香りからインテリアまで、そのままの内装でご入居いただけます。季節の変化や家族の好みに合わせて香りを選んだり変えたりする楽しさを暮らしに取り入れ、香りとともに過ごしてください。

別の場所での住まいをご希望の方には、香りやディフューザーがセットとして組み込まれたプランをご用意しています。各空間には複数の香りをご用意しており、ライフスタイルに合わせて、モデルハウスとは異なる香りの組み合わせにカスタマイズしていただけます。



「@aroma house」概要

- 所在地 : 北海道札幌市豊平区福住2条8丁目9番11号
- 電話番号 : 011-558-3276 (ロゴスホーム札幌南ショールーム)
- 公開日 : 3月8日(土) グランドオープン
- 営業時間 : 10:00~17:00
- 定休日 : 水・木曜日 (祝日の場合は営業)
- 特設サイト : <https://www.logoshome.jp/andhouse/aroma/>



■ロゴスホームの異業種コラボハウスプロジェクト「&house」



ライフスタイルを見つめる企業とロゴスホームがタッグを組み、「家を建てたあとの暮らし」について考える家づくりプロジェクト。これからの時代を豊かに彩るイノベティブな家づくりの可能性を広げていきます。

特設サイト : <https://www.logoshome.jp/andhouse/>



「日本の家づくりをつくる。」を経営理念とし、全国の工務店と連携し「地域No.1 工務店の集合体」を目指しています。主な事業である住宅事業においては、北海道を中心に、青森県・岩手県・宮城県・福島県・栃木県に全 32 拠点を構え、事業会社であるロゴスホーム、豊栄建設、GALLERY HOUSE が各地で特色ある住宅を建築しています。

住宅業界では、日本の住宅の多くを建築している地場の工務店が「後継者不足」や「大工不足」、事業の効率化や行政によるレギュレーションへの対応ができないことによる「事業継続の困難」という課題を抱えています。ロゴスホールディングスは、全国の住宅建築に関わる人たちの働き方や生産性の改善も含めて、工務店の経営を安定化させるため、アライアンスを組んで共に成長を目指していきたいと考えています。

- (1)商号 : 株式会社ロゴスホールディングス (証券コード: 205A)
- (2)代表者 : 代表取締役社長 池田 雄一
- (3)本社所在地 : 北海道札幌市中央区北 5 条西 2 丁目 5 番地 JR タワーオフィスプラザさっぽろ 16F
- (4)本店所在地 : 北海道帯広市東 3 条南 13 丁目 2 番地 1
- (5)資本金 : 91,789,500 円
- (6)主な事業内容 : デジタルマーケティング集客および
DX による効率的なオペレーションを活用した注文住宅事業
- (7)URL : <https://logos-holdings.jp/>



@aroma は、アロマ製品の開発から香りのある空間までをトータルに提供する香りの専門ブランドです。ホテルやショップ、商業施設など、全世界 6,000 箇所以上で、天然アロマの機能を生かした、感性に訴えかけるアロマ空間デザインを提供しています。また、アロマ空間デザインのノウハウをもとに、家庭用アロマディフューザーや天然 100%エッセンシャルオイルブレンドの開発・製造、直営店の運営などを手がけています。

- 公式ホームページ : <https://www.at-aroma.com/>
- 公式オンラインストア : <https://store.at-aroma.com/>
- Instagram : https://www.instagram.com/ataroma_official/

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

アットアロマ株式会社 広報 武石・森・富樫
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-23 サンタワーズ B 棟 6 階
TEL : 03-6453-4231 FAX : 03-6453-4236 E-mail : pr@at-aroma.com