

# NEWS

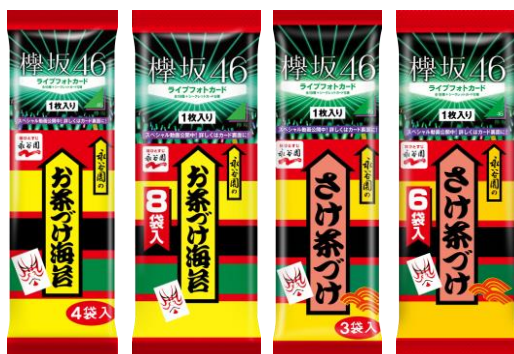
## ここでしか見られない欅坂46に会える！ 永谷園×欅坂46 コラボ企画 お茶づけで会いましょう！キャンペーン

株式会社 永谷園(社長:飯塚 弦二郎、東京都港区)は、代表商品であるお茶づけ商品を明るく楽しく食べていただくための新しい試みとして、若い世代に絶大な人気を誇るアイドルグループ「欅坂46」を起用し「お茶づけで会いましょう！」キャンペーンを実施します。欅坂46のライブフォトカードが入ったお茶づけ商品を販売している他、TVCMやWEB動画企画など、様々なコラボ企画を実施いたします。



### ▲ 欅坂46 ライブフォトカード封入

専用パッケージのお茶づけ商品(お茶づけ海苔(4袋入・8袋入)、さけ茶づけ(3袋入・6袋入))に、2018年夏の全国アリーナツアーのライブフォトカードを封入した商品を、2018年10月中旬より販売しております。初出し画像満載のフォトカードは全24種類で、そのうち5種類は当たればラッキーなシークレットカード！各メンバーのカードはサイン入りで、本企画ならではのスペシャルなカードです。さらに、カード裏面に掲載している二次元バーコードから閲覧できるWEBページにおいては、2018年11月2日(金)にTVCMメイキング動画を公開予定です。



【専用パッケージのお茶づけ商品】



【どのカードなのかは、出てからの楽しみ！】

## ▶ TVCM「お茶づけで会いましょう！」篇

出演は、菅井 友香さん、長濱 ねるさん、渡辺 梨加さん、渡邊 理佐さん。2018 年夏の全国アリーナツアーのライブ映像を交えた本 CM は、楽屋でお茶づけを食べながらくつろぐメンバー4 人のかわいらしい笑顔が印象的な CM です。



## ▶ スペシャル動画、順次公開！

カード裏面から閲覧できる TVCM メイキング動画の他、当社 HP 内のキャンペーンページにて、スペシャル動画を順次公開いたします。ここでしか見られないメンバー同士のお茶づけをテーマにしたトーク動画など、櫻坂 46 の魅力が詰まったスペシャル動画です！動画公開情報等は、永谷園公式 Twitter アカウント(@nagatanien.jp)にて配信してまいります。



## ▶ 「櫻坂 46」について

秋元康総合プロデュース。乃木坂 46 に続く「坂道シリーズ」第 2 弾グループとして、応募者 2 万 2509 名のオーディションを経て 2015 年 8 月に誕生。2016 年 4 月 6 日、1st シングル「サイレントマジョリティー」でデビュー。女性アーティストオリコン初週売上の歴代 1 位を獲得。

デビュー 8 か月にして第 67 回紅白歌合戦に初出場。2017 年も 2 枚のシングルと 1st アルバムをリリースし、2 年連続で紅白歌合戦にも出場。

2018 年 8 月には 7th シングル「アンビバレント」をリリースし、デビューから 7 作連続でオリコンチャート 1 位を獲得、8 月 11 日から全国 5 都市 11 公演の全国ツアーを大盛況のうちに終えた。9 月 26 日には初の映像作品「櫻共和国 2017」をリリースし、史上初の 1st 映像作品で DVD・Blu-ray のオリコン映像チャートウィークリー同時 1 位を獲得。

## ▶ お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先：(株)永谷園 お客様相談室

Tel. 0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先：(株)永谷園ホールディングス 広報部

Tel. 03-3432-2519