

「タスカジさんフェス 2021」開催！家事を楽しく学ぶ3日間。 家事のプロ「タスカジさん」が集結する祭典を、今年は依頼者も一緒に。

2021年9月3日(金)～5日(日)開催
～テーマは『クリエイティブな家事展』！一緒に盛り上げてくださる企業様も募集～

シェアリングエコノミーの家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」を運営する、株式会社タスカジ（本社：東京都港区、代表取締役：和田幸子、以下タスカジ）は、タスカジさん（タスカジに登録するハウスキーパー）が一堂に集結する年に一度の祭典「タスカジさんフェス 2021」を完全オンラインで開催します。今年初の試みとして、一部のプログラムにおいて、タスカジさんだけではなく依頼者ユーザーも参加する公開プログラムも開催予定です。コロナ禍でイエナカ時間が長く続いている中、例年以上に、家事代行の仕事・家庭内の家事について楽しく学び、コミュニケーションが生まれる場を目指します。併せて、タスカジさんフェスを一緒に盛り上げてくださる企業様を募集します。

■ 「タスカジさんフェス」とは

タスカジは、家事をお願いしたい個人と家事を仕事にしたい個人を繋ぐ、シェアリングエコノミー型のサービスです。タスカジさんはフリーランスとして通常一人で活動しますが、より良いサービスの提供や成長を目的として、タスカジさん同士の情報交換ができるコミュニティの場を作っており、タスカジは「コミュニティ循環型サービス運営モデル」を実践するプラットフォームの先駆けです。その中でも一番大きなコミュニティイベントが、年に一度の祭典「タスカジさんフェス」です。タスカジさんが一堂に集結して、情報交換や横の繋がりを作る場、そして成長できる場となっています。昨年は初めて完全オンラインで開催し、延べ423名が参加しました。



昨年実施した「タスカジさんフェス 2020」の様子

今年のテーマは「クリエイティブな家事展～家事はもっとクリエイティブになる。みんなで作る新しい家事のカたち～」。家事は単純作業と思われがちですが、**実際はとてもクリエイティビティを発揮できる作業**です。2014年のサービスローンチ以降、タスカジは家庭の家事パートナーとして誰でも家事代行を利用できるようにとサービスの向上と利用できる文化づくりに邁進してきました。昨年まではタスカジさんのみクローズドで開催していましたが、コロナ禍でイエナカ時間が長く続いている中で、今年初の試みとして、一部において依頼者ユーザーの皆様にもご参加いただき、フェスを体験していただけるプログラムをご用意しております。このタスカジさんフェスを通して、タスカジさんと依頼者、皆で一緒に家事をアップデートし、『家事はクリエイティブである』ことを発信してまいりたいと考えています。

< スポンサー企業様やコラボしてみたいメディア様も募集中です >

タスカジは、ユーザー数約80,000人・ハウスキーパー（タスカジさん）数約2,500人が登録し、一般家庭で発生する、家事のありとあらゆる課題を解決しています。またタスカジさんは、依頼者の多様なニーズに寄り添い、3時間という限られた時間内で高い成果を上げるための知見や実践スキルを保有しています。現場経験豊富な「家事のプロ」タスカジさんが集結して切磋琢磨し合う3日間を、イエナ

カのみさまざまな課題解決に取り組まれている企業様とともに、『クリエイティブな家事』を共創できるよう盛り上げたいと思っています。

タスカジはSDGs（持続可能な開発目標）の17の目標のうち、『8.働きがいも 経済成長も』を重点テーマの1つとしており、タスカジさんに社会的要請に応える働きがいのある仕事を提供し続けるために、「成長マインドの醸成」や「家事スキルの成長」を指標として掲げています。タスカジさんフェスはこれを資するものであり、タスカジのミッション「家事の知見を社会へ還元」に繋がるものと考えています。

※サンプリングや座談会などを通じて、さらにコミュニティを活用した実証実験事業を行うことも可能です。

タスカジ研究所：<https://corp.taskaji.jp/release/2020/07/10/taskaji-kajilab/>

■開催概要

- ・日 時：2021年9月3日（金）、4日（土）、5日（日）の3日間
- ・形 式：Zoomによるオンライン開催
- ・対 象：タスカジに登録するハウスキーパー（タスカジさん）、
依頼者（タスカジさんによる招待制）、協賛企業関係者様（メーカー様、メディア様など）
※プログラムにより異なります。
- ・参加予定人数：延べ500名（昨年度実績：423名）
- ・昨年度フェス開催レポート：

<https://corp.taskaji.jp/information/newsletter/2020/09/30/newsletter-2009/>

■スポンサーメニュー

メニュー	内容（例）
ゴールドスポンサー	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告出稿 ● オンライン家事プログラム ● トークセッション ● 商品サンプリング
シルバースポンサー	<ul style="list-style-type: none"> ● オンライン家事プログラム ● 商品サンプリング
ブロンズスポンサー	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品サンプリング

* 各メニュー内容や価格はお問い合わせください。

（お問い合わせフォーム：<https://forms.gle/mXWM2rnsiLYyCMgo9>）

* 商品サンプリングの送料は別途請求いたします。また、タスカジさんへの商品送付は弊社にて実施します。

<タイムスケジュール、内容>

- * プログラムは変更になる可能性があります。
- * 開催日時をご相談いただけます。
- * 依頼者はタスカジさんの招待制とさせていただきます。

日程	時間	プログラム名	参加対象	スポンサー
9/3(金)	17:00 - 18:00	タスカジブートキャンプ(オンライン料理講座) "旬の食材を使った免疫力UPメニュー"	<ul style="list-style-type: none"> ・タスカジアンバサダー（講師） ・タスカジさん ・依頼者 	◎

	20:00 - 21:00	タスカジ代表講演	・タスカジさん	○ * スポンサー内容 が限定される場合 があります
9/4(土)	10:00 - 11:00	with コロナ時代の 整理収納 または 掃除 タスカジさん向けミニ講座 or タスカジブートキャンプ	・タスカジアンバサダー (講師) ・タスカジさん	◎
	13:00-14:00	あなたのアイデアが商品にな るかも！？商品企画会議	・タスカジアンバサダー、 タスカジさん	◎
	20:00-21:30	タスカジさん対象 おしゃべりカフェ	・タスカジさん	—
9/5(日)	10:00 - 12:00	3 分間チャレンジリレー (整 理収納) 自宅のイチオシ神収納エリア 公開	・タスカジさん ・依頼者	◎
	13:00-14:00	依頼者&タスカジさんトーク セッション ～みんなで考える「タスカ ジ」の新しいカタチ～	・タスカジさん ・依頼者	—

■昨年度の例

- ①タスカジブートキャンプ<料理>
協賛商品(調味料)を使ったオンライン料理プログラムの開催
～作り置き料理 4 品にチャレンジ！～
- ②タスカジさん向けミニ講座
 - ・協賛商品(洗剤)を使ったお掃除デモンストレーション
～ナチュラル洗剤を使った水回り掃除講座～
- ③商品サンプル配布
 - ・大手食品メーカー様より調味料サンプルを参加者全員に配布
 - ・消費財メーカー様よりナチュラル洗剤サンプルを参加者全員に配布

■タスカジ登録者について (2021 年 6 月現在)

【タスカジさん】約 2,500 名 (タスカジアンバサダー 含む)

- ・女性 (全体の約 90%、男性は約 10%)
- ・日本出身 (全体の約 86%)
- ・40～50 代 (全体の約 58%)
- ・ハイスکیل主婦・主夫、資格保有者 (調理師、栄養士、整理収納アドバイザー等)

タスカジアンバサダー：

ユーザー評価が高く、家事スキルのみならずサービス提供者として高いコミュニケーション力を保有する家事のプロフェッショナルとして、家事がクリエイティブであることを自ら体現し、“タスカジさん”という働き方を、世の中に発信する役割を担う。

<家事領域を超えた幅広い領域が可能>

掃除、洗濯、整理収納、料理、作りおき、買い物、ペットケア(室内)、チャイルドケア(保護者同伴)の8項目をサービス化しているため、全家事領域に留まらず、生活全般の課題解決も取り組み可能です。

【依頼者】約 80,000 名

- ・子育て共働き世帯（子供がいる世帯は、全体の約 80%）
- ・30～40 代（全体の約 78%）
- ・女性（全体の約 80%）
- ・一般的な家庭（世帯年収 500～1100 万未満 約 51%、1100 万以上 約 37%）
- ・意識が高く、自らの課題改善に前向きに取り組んだり、新しい仕組みにチャレンジする意欲が高い

<メディアの皆様へ>

「タスカジさんフェス 2021」の様子を取材していただけます。

詳細が決まりましたらご連絡させていただきますので、下記フォームよりお問い合わせください。

【タスカジさんフェス 2021 お問い合わせフォーム】

<https://forms.gle/mXWM2rnsiLYyCMgo9>

■タスカジのサービスについて

(<https://taskaji.jp>)

多彩な家事スキルを活かして働くハウスキーパー（タスカジさん）と、家事をお願いしたい人とをつなぐ、シェアリングエコノミーの家事代行マッチングサービス。2014 年のサービスリリース以来、一貫して家庭のあらゆる家事の課題解決をサポートしてきました。「家事代行は高価、家事は単純作業」という旧来型の家事意識の改革に挑戦し「コミュニティ循環型サービス運営モデル」の先駆けとなり、家事はクリエイティブな仕事であると発信し、証明し続けています。利用者数約 80,000 名、登録タスカジさん数約 2,500 名（2021 年 4 月現在）。日経 DUAL 家事代行サービス企業ランキング 2017 1 位、日経ウーマン・オブ・ザ・イヤー 2018 働き方改革サポート賞。

■株式会社タスカジについて

社 名 : 株式会社タスカジ

設 立 : 2013 年 11 月 6 日

代表者 : 代表取締役 和田幸子

所在地 : 東京都港区芝 2-26-1 iSmart ビル 301

事業内容 : 家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」の運営

URL : <https://corp.taskaji.jp>

【ご協賛・取材について】

「タスカジさんフェス 2021」のご協賛・取材などご興味いただいている企業様・メディア様は、下記フォームからお問い合わせください。

<https://forms.gle/mXWM2rnsiLYyCMgo9>

担当：法人部門 加藤

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>
株式会社タスカジ 広報担当：門出 万里子（もんでまりこ）
Tel：080-7827-9202 E-mail：pr@taskaji.jp