



Momiji

# JAPAN PARTICIPATION PROGRAM

2026  
vibe

30日  
9月



3日  
10月

20  
26

SECC

ベトナム・ホーチミン市タンミー坊グエン  
・ヴァン・リン通り799番地

## プログラムの目的

Japan Participation Programは、以下の目的で実施されます。

- ベトナムの建設、建材、インテリアおよび建設技術市場におけるビジネス機会をご紹介します。
- デベロッパー、ゼネコン、設計事務所、販売代理店および有力なビジネスパートナーとの直接的なマッチングの機会を提供します。
- 市場調査および現地情報の収集を支援します。
- 現地パートナーネットワークの構築を支援します
- ベトナム市場における中長期的な事業展開をサポートします。

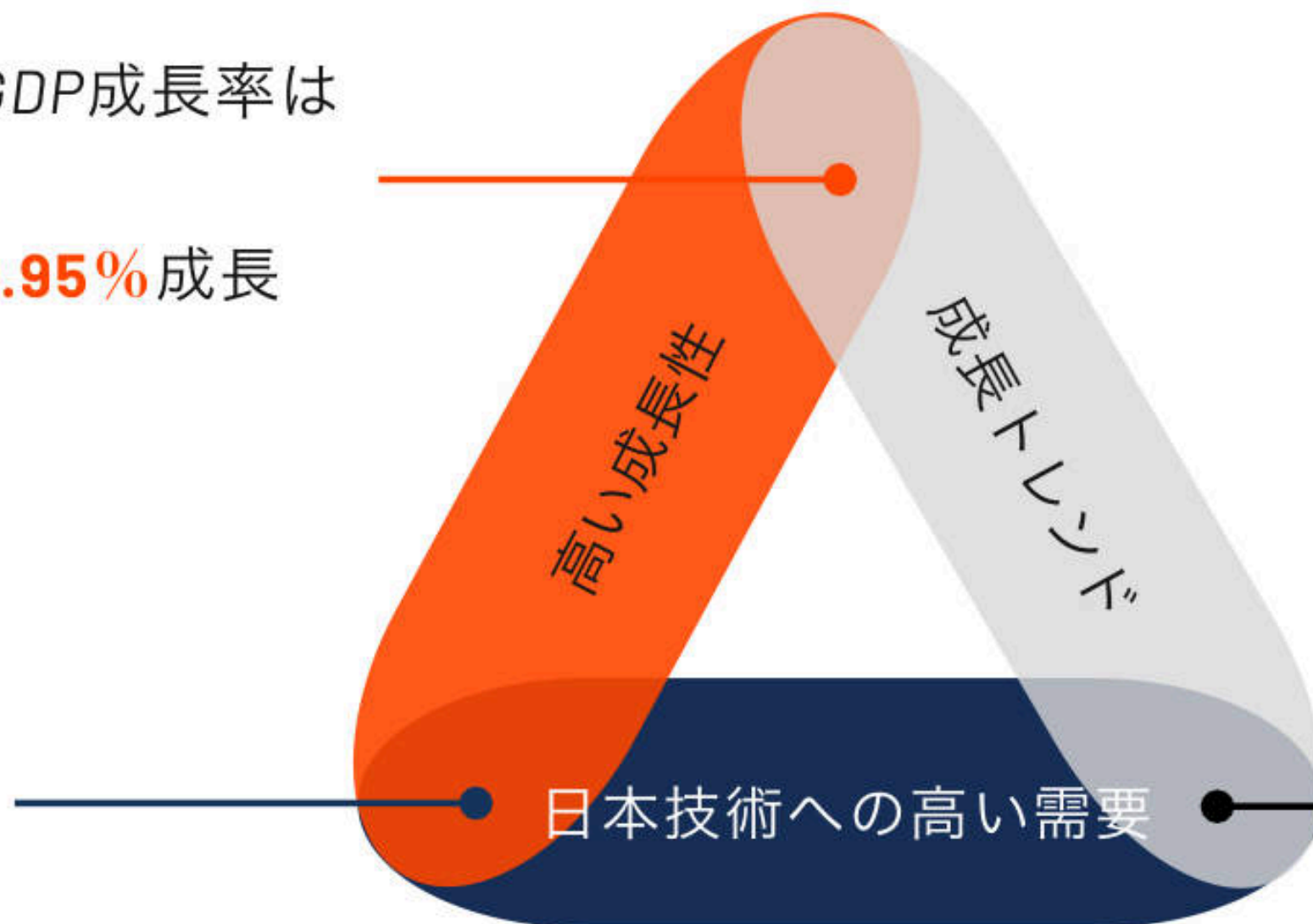


## 高い経済成長

- 2025年のベトナムGDP成長率は**8.02%**を記録
- 工業・建設分野は**8.95%**成長

## 日本技術への高い需要

- 高品質
- 省エネルギー
- 環境配慮型技術
- 建物運営・管理ソリューション

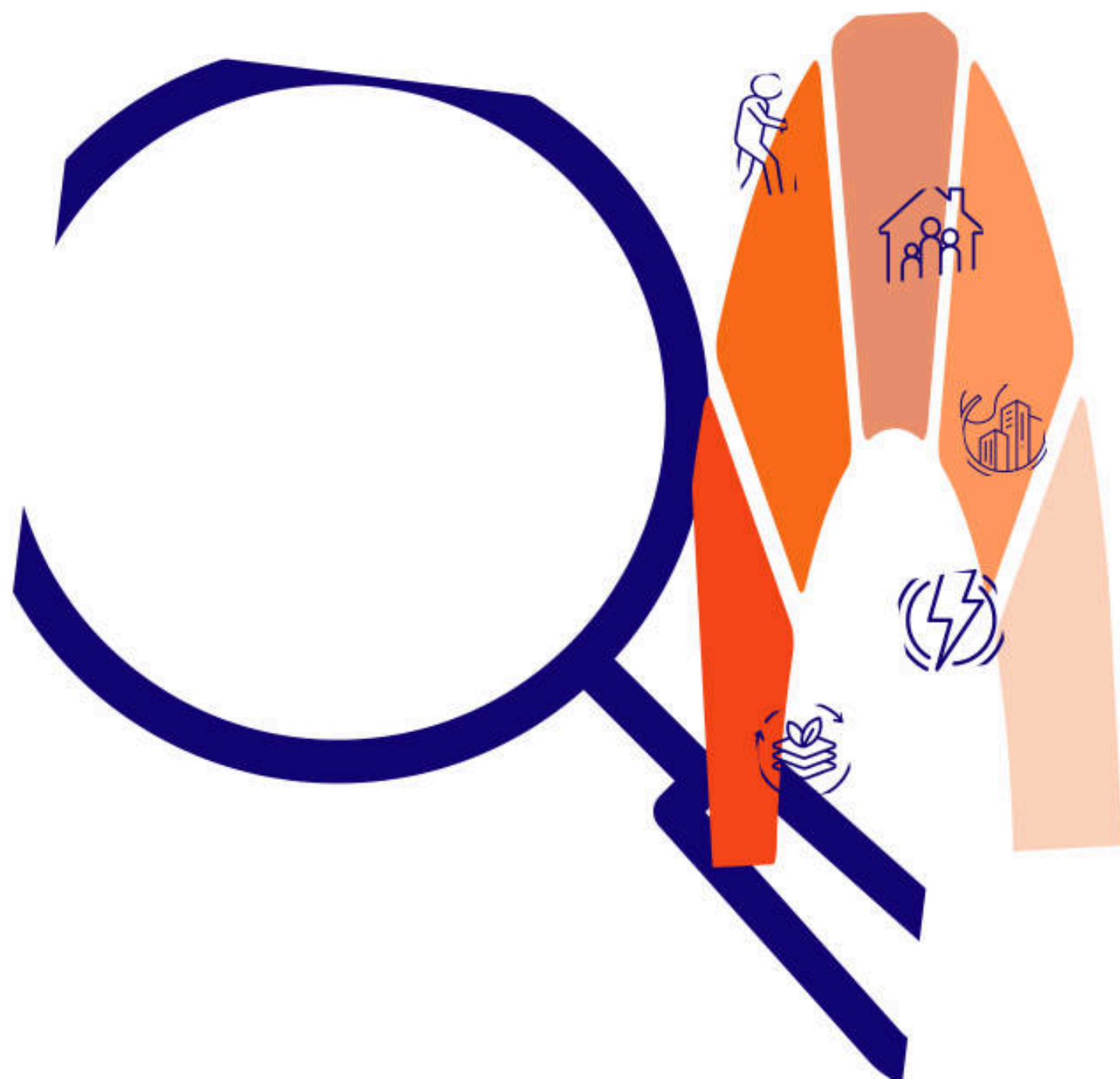


## 成長が期待される分野

- 住宅・都市開発
- 工場・工業団地
- 物流・倉庫施設
- スマートビルディング
- グリーンビルディング
- 高品質インテリア・建材

なぜ**ベトナム**市場に注目すべきなのか

## 日本企業が活用できる市場のニーズギャップ



- 高品質**仕上げ建材**
- スマートホーム・スマートビルディング
- **高齢者**向け住宅・介護施設
- 建物運営・施設管理ソリューション
- **省エネルギー**ソリューション
- **環境配慮型建設技術**



## VIETNAM INTERIOR & BUILD EXPO

**Vietnam Interior & Build Expo (VIBE)** は、*Handicraft and Wood Industry Association (HAWA)* と *Saigon Construction and Building Materials Association (SACA)* が共同開催する展示会です。

本展示会は、建築・インテリア・建設業界全体を対象とした、**ビジネスマッチング**、**専門知識の交流**、そして**新たなアイデアやイノベーションを創出するプラットフォーム**です。



# VIBEの3つのコアバリュー

## ENGAGEMENT

業界全体をつなぐ実践的なビジネスマッチング

設計・製造・施工・販売からエンドユーザーまでをつなぐB2D2Cプラットフォームです。VIBEでは、以下の4つのトレンドを軸に製品・ソリューション・イベントを展開しています: 美しさ (Style)、テクノロジー (Smart)、サステナビリティ (Sustainability)、独自性 (Spirit / Signature)。



## EDUCATION

知識の共有を通じた業界価値の向上

建築・インテリア・建設業界関係者のための専門交流プラットフォームです。専門展示会、フォーラム、セミナーなどを通じて、最新トレンドや知見を共有し、業界の持続的な発展を支援します。



## ENTERTAINMENT

美しさを称え、新たな創造を生み出す

創造的なアイデア、アート体験、専門アワードを通じて、建築・デザイン分野に新たなインスピレーションを提供します。来場者だけでなく、業界関係者にも新たな発想と価値をもたらします。



## 展示会概要

>700

出展ブース数

15,000

単位追加

300

出展企業数

30 - 03  
9月 10月

2026

### SECC - Hall A

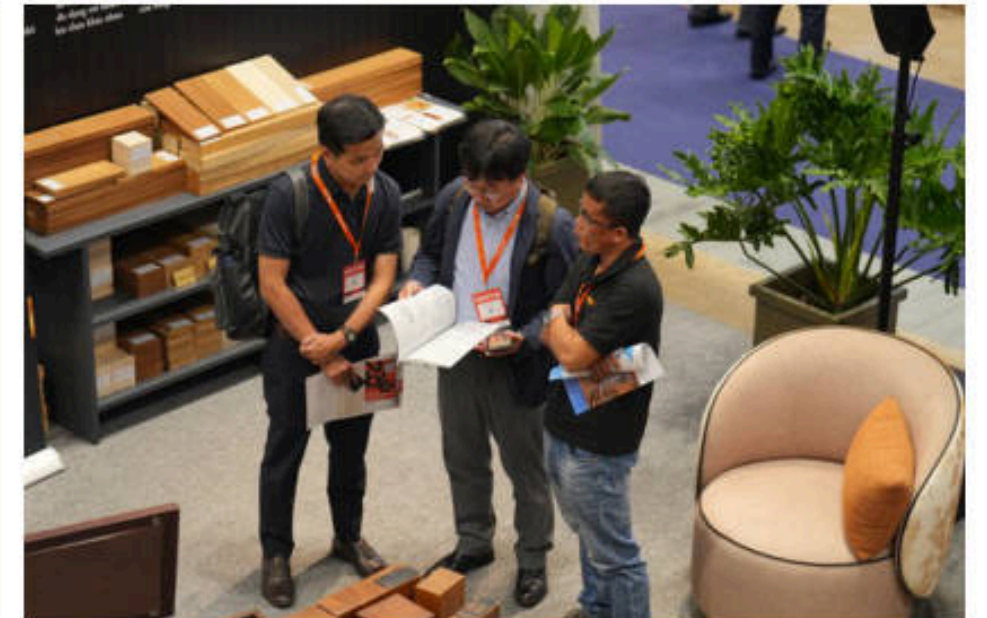
ベトナム・ホーチミン市タンミー坊  
グエン・ヴァン・リン通り799番地

15,000

来場者数

20

併催プログラム  
セミナー、フォーラム、  
ワークショップ、ネット  
ワーキング



# 出展対象分野

## インテリア・住宅設備分野

40%

- インテリア・エクステリア：住宅用インテリア、オフィスインテリア、ホテルインテリア、商業施設・公共施設向けインテリア、エクステリア、ランドスケープ
- 住宅設備：衛生設備、家電製品、スマートホーム機器、照明機器・照明ソリューション
- 装飾品・ギフト製品：カーテン、カーペット、生活雑貨、工芸ギフト、伝統工芸品
- インテリア素材・関連部材：木材、木質ボード、ファブリック、レザー、インテリア金物・アクセサリー

## 建設・建材分野

40%

- 基礎建材：砂、石材、セメント、建築用レンガ、鉄骨構造材、屋根材、壁材、天井材、床材
- 仕上げ建材：ガラス、ドア・窓、床タイル・石材仕上げ材、塗料、フローリング材、壁紙、配管・継手、電線・ケーブル、屋外設備、プール関連設備
- 建設用化学製品・添加剤
- 建設工具・機械設備

## 不動産・建築・デザイン分野

10%

- 住宅、マンション、新都市開発プロジェクト
- リゾートヴィラ、ホテル、エコツーリズム開発プロジェクト
- 社会インフラ開発プロジェクト：学校、病院、文化施設、行政センターなど
- 不動産デザイン
- 建設会社・施工会社
- 設計事務所・建築設計事務所
- デザインイノベーション・新製品パビリオン

## テクノロジー・サービス分野

10%

- 建設システム・建設技術、設計・管理ソフトウェア、BIM/CIM
- セキュリティシステム、防災・消防システム、スマートホーム、スマートファクトリー
- 認証サービス・自動化システム
- Eコマースプラットフォーム（E-Commerce Platform）、サステナブル開発プロジェクト

# 2026年 来場者対象

来場者数予定：15,000名

## 60%

### 建築・デザイン業界関係者

- デザイナー、建築家、スタイリング専門家
- デベロッパー、プロジェクトオーナー
- 建築設計事務所、デザイン会社、施工会社

## 20%

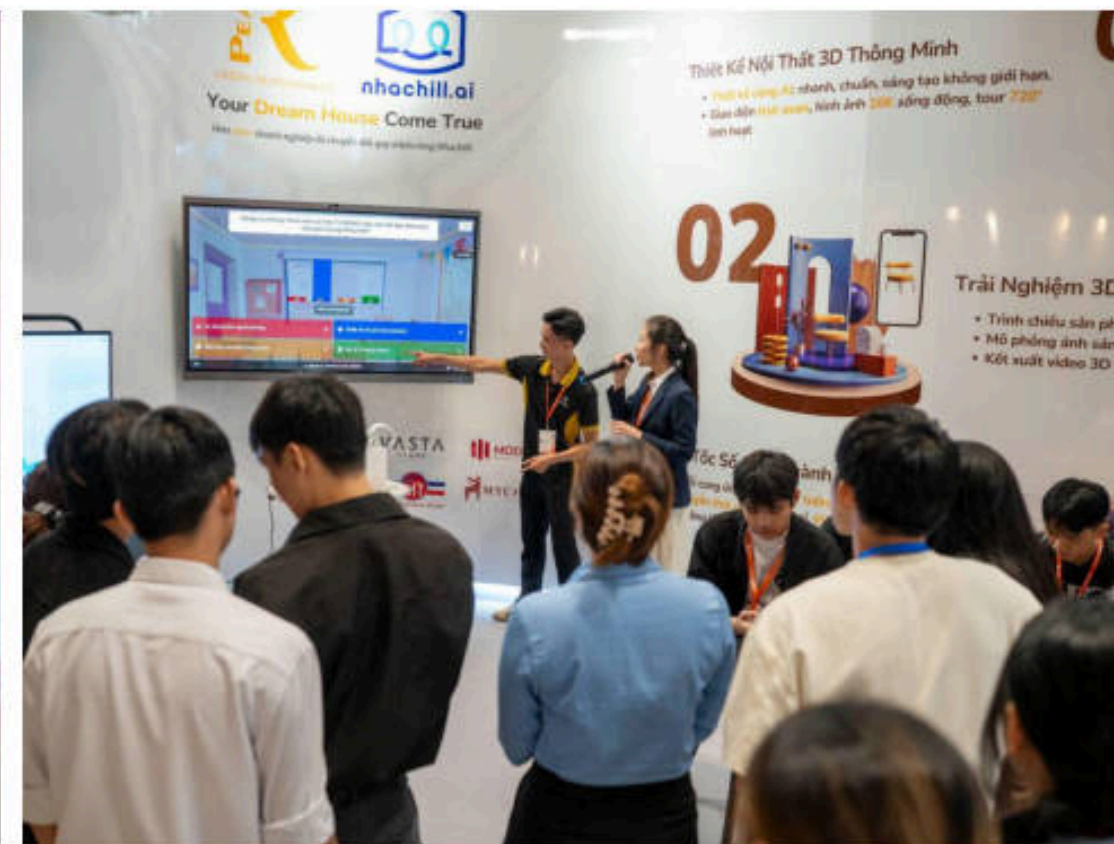
### B2Bバイヤー・企業関係者

- 企業・大手グループ、学校、病院、ホテルなどの購買担当者
- 小売事業者・販売代理店・ディストリビューター

## 20%

### B2C来場者・一般消費者

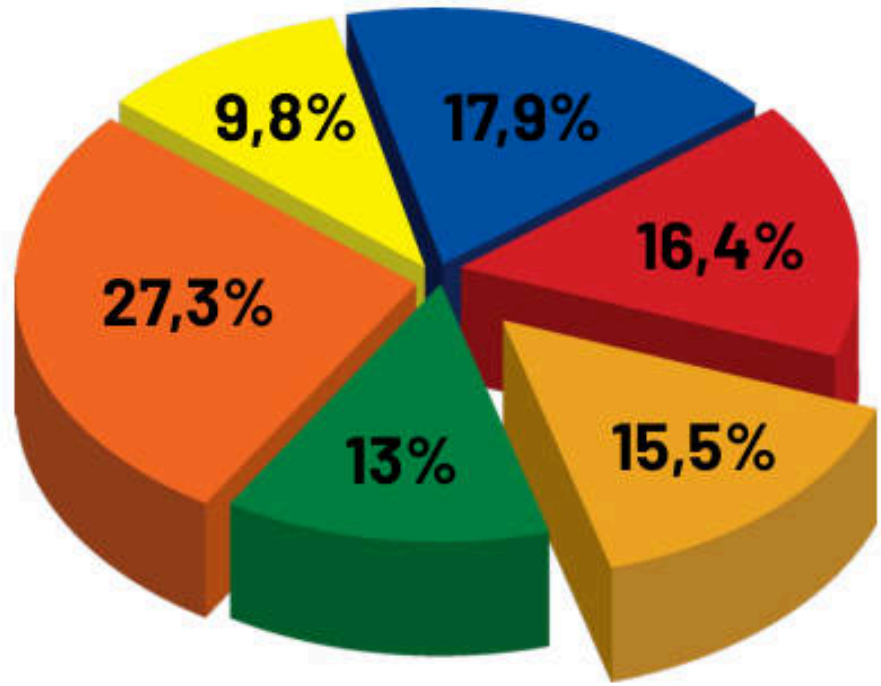
- ASEAN地域のバイヤー・来場者
- 住宅オーナー・一般消費者
- マーケティング担当者・市場調査専門家
- 教育機関・研究機関・学生・一般来場者



# 2025年 来場者実績

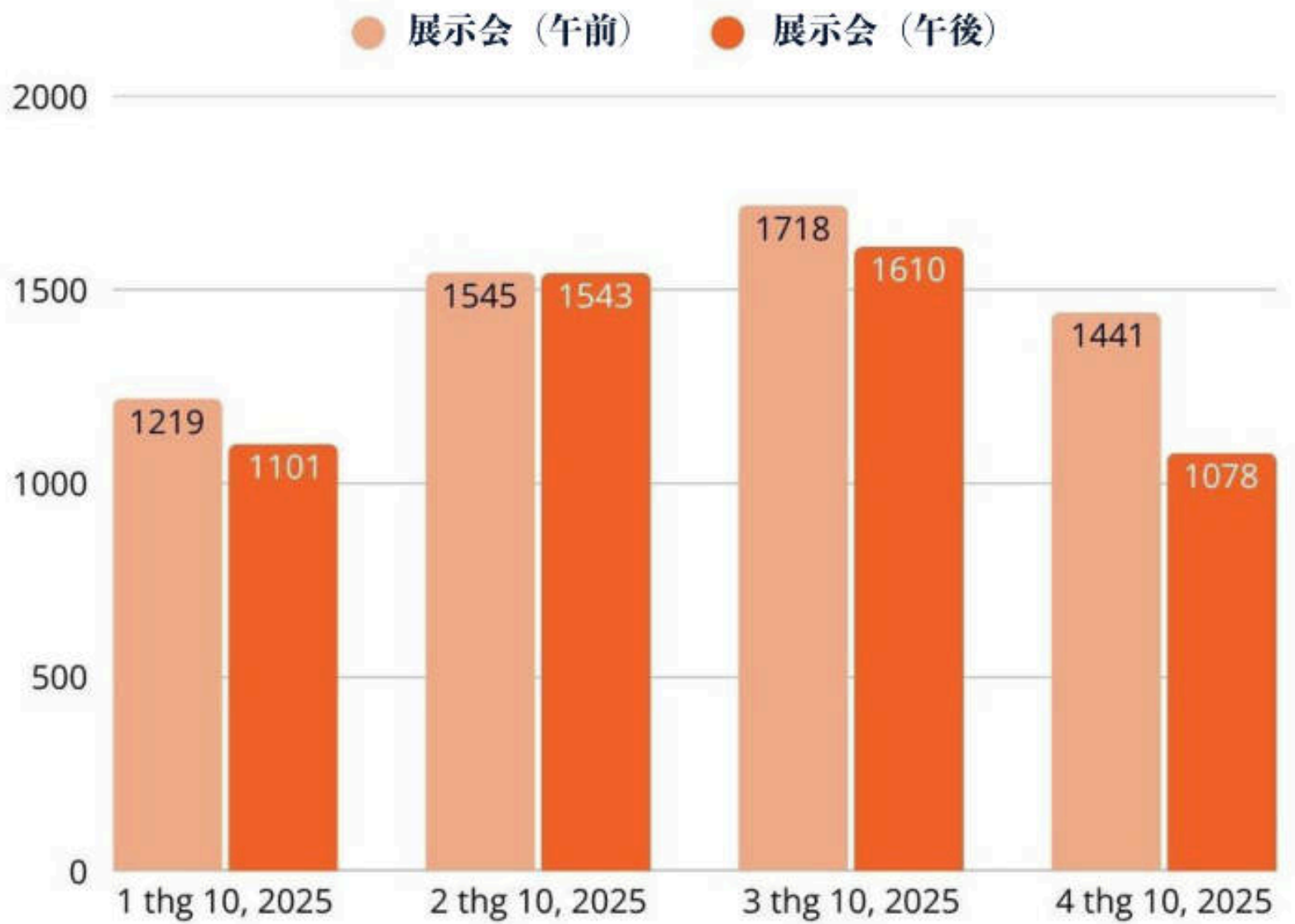
## 11,255 来場者数

### 来場者属性



- 27,3% 建築家・デザイナー
- 13% 建設技術者・建設テクノロジー専門家
- 15,5% デベロッパー・建設会社・ゼネコン
- 16,4% 経営者・販売代理店・小売事業者
- 17,9% 一般来場者・購買目的来場者
- 9,8% その他（学生、大学教員、購買担当者、マーケティング担当者など）

### 会期中の日別来場者数



## V-NIGHT

全国の建築家が集う交流ディナー。経験やアイデアを共有し、新たなインスピレーションと実践的なビジネス協業の機会を創出します。

## V-CONNECT

Connectイベントでは、協賛企業ごとに30分間のプレゼンテーション機会を提供。最新の製品・サービスを紹介し、業界横断的なビジネス交流を促進します。



## V-MATCHING

事前マッチングによるBtoB商談プログラムを実施。ネットワークラウンジにて、企業と潜在パートナーとの効率的かつ戦略的な出会いを実現します。

## V-TOUR

建築家や学生向けのガイドツアーを実施。製品・技術・デザインコンセプトへの理解を深め、展示会場で実践的な学びと体験を提供します。

## V-FORUM

専門家、有識者、政策立案者が登壇するフォーラムを開催。国内外の市場動向や業界の将来展望について議論します。

## V-TALK

国内外の専門家によるセミナー・パネルディスカッションを開催。業界ごとの知見や最新トレンドを共有し、どなたでも自由に参加できます。

## V-COLLAB

デザイン事務所・建築事務所とブランド企業によるコラボレーションプロジェクトを展開。新たな価値と革新的なアイデアを創出します。

## 建築家・業界専門家ネットワークへのダイレクトアクセス

建築・インテリア・デザイン・建設業界の建築家、デザイナーおよび専門家コミュニティに直接アプローチできるプラットフォームです。

- HAWA、SACAおよび提携団体が有する**15,000**名以上の経営者・企業リーダーネットワーク
- VIBE 2025には**11,255**名が来場し、そのうち60%以上が建築家、デベロッパーおよび業界専門家
- 信頼性の高いデータベースを活用し、**7,500**件以上の不動産・リゾート開発プロジェクトに関わるデベロッパーや建設会社へ直接アプローチ可能

日本企業が製品・技術を紹介し、販売代理店の開拓、プロジェクトパートナーとの連携、市場調査を実現できる実践的なビジネスプラットフォームです。

ベトナム市場における新たなビジネス機会の創出と事業拡大を支援します。



# JAPAN

## PARTICIPATION PROGRAM

日本企業のベトナム市場参入と長期的なビジネスパートナーシップ構築を支援



### 主な目的

- ・製品・ソリューションの展示
- ・デベロッパー、建設会社、設計事務所、販売代理店および有望なビジネスパートナーとの直接交流
- ・市場ニーズの把握およびベトナム市場における事業展開の可能性評価
- ・新たなビジネス協業機会の創出

プログラム内容  
連携の機会

ビジネス

# JAPAN

日本企業に適した**VIBE 2026**参加モデル

オプション

1

**JAPAN PREMIUM BOOTH**

*Your Brand - Your Space*

オプション

2

**JAPAN PAVILION BOOTH**

*Together Stronger*

オプション

3

**JAPAN SHOWCASE TABLE**

*Start Small - Connect Big*

# JAPAN PREMIUM BOOTH

## *Your Brand – Your Space*



### ■ メリット

- 独立した展示ブース
- ブランドイメージに合わせた自由なブースデザイン
- マーケティングおよび営業活動を自由に展開可能
- 展示方法の自由度が高い

### ■ 推奨企業

- 建材メーカー
- 建設設備メーカー
- 建設テクノロジー企業
- ベトナム国内で販売代理店・販売パートナーを探している企業
- 積極的なマーケティング投資を計画している企業

### ■ 期待できる成果

- 高いブランド認知度の獲得
- 顧客体験を自社で設計・演出可能
- ターゲット顧客へのダイレクトアプローチ

- 企業がVIBE展示会場内で独立ブースを出展し、自社のブランド戦略に合わせてデザイン・施工・運営を行う出展形式です。

### ■ サポートサービス

- 展示会開催前のビジネスマッチング
- 事前登録済み見込み顧客リストの提供
- 展示会ステージでの製品・サービス紹介セッション
- 日越通訳サポート
- VIBE公式ウェブサイト・SNSでのプロモーション
- 企業紹介動画の掲載

# JAPAN PAVILION BOOTH

Together Stronger



## ■ 主なメリット

- 日本パビリオン内に設置される専用展示スペース。
- 出展関連コストを効率的に抑えることが可能。
- 日本企業コミュニティによる相乗効果と集客力を活用できます。

## ■ 対象企業

- 日本の中小企業（SME）
- ベトナム市場への参入を初めて検討している企業
- 市場調査を目的とする企業
- 販売代理店・ディストリビューターを探している企業

## ■ 参加メリット

- Japan Pavilionのブランド力と信頼性を活用
- 共同出展によるコストパフォーマンスの向上
- ベトナム市場における顧客接点と商談機会の拡大
- 日本企業の集積によるシナジー効果とネットワーク強化

日本パビリオン内に出展し、日本企業としての統一されたブランドイメージを活用しながら、自社専用の展示スペースで製品・サービスを効果的に紹介することができます。

## ■ サポートサービス

- Japan Pavilionによる統一感のある高品質な展示空間
- 商談・交流に活用できる専用ビジネスラウンジ
- 日越ビジネスコミュニケーションを支援する通訳サービス
- Japan Business Tourによる重点バイヤー・顧客の誘導
- 日本企業専用ビジネスマッチングプログラム
- 日本企業とVIPゲストを対象とした特別ネットワーキングレセプション

# JAPAN Showcase Table

## Start Small - Connect Big



日本企業向け共同展示エリア（ジャパンパビリオン）内で、展示台やショーケースを利用して製品を紹介する出展形式です。

### ■ 主なメリット

- 低コストで出展可能
- 常駐スタッフ不要
- カタログ、建材サンプル、模型、動画による製品PRが可能

### ■ 推奨企業

- ベトナム市場を調査中の日本企業
- スタートアップ企業
- 建築資材メーカー
- テクノロジー企業
- 販売代理店を探している日本企業

### ■ 参加メリット

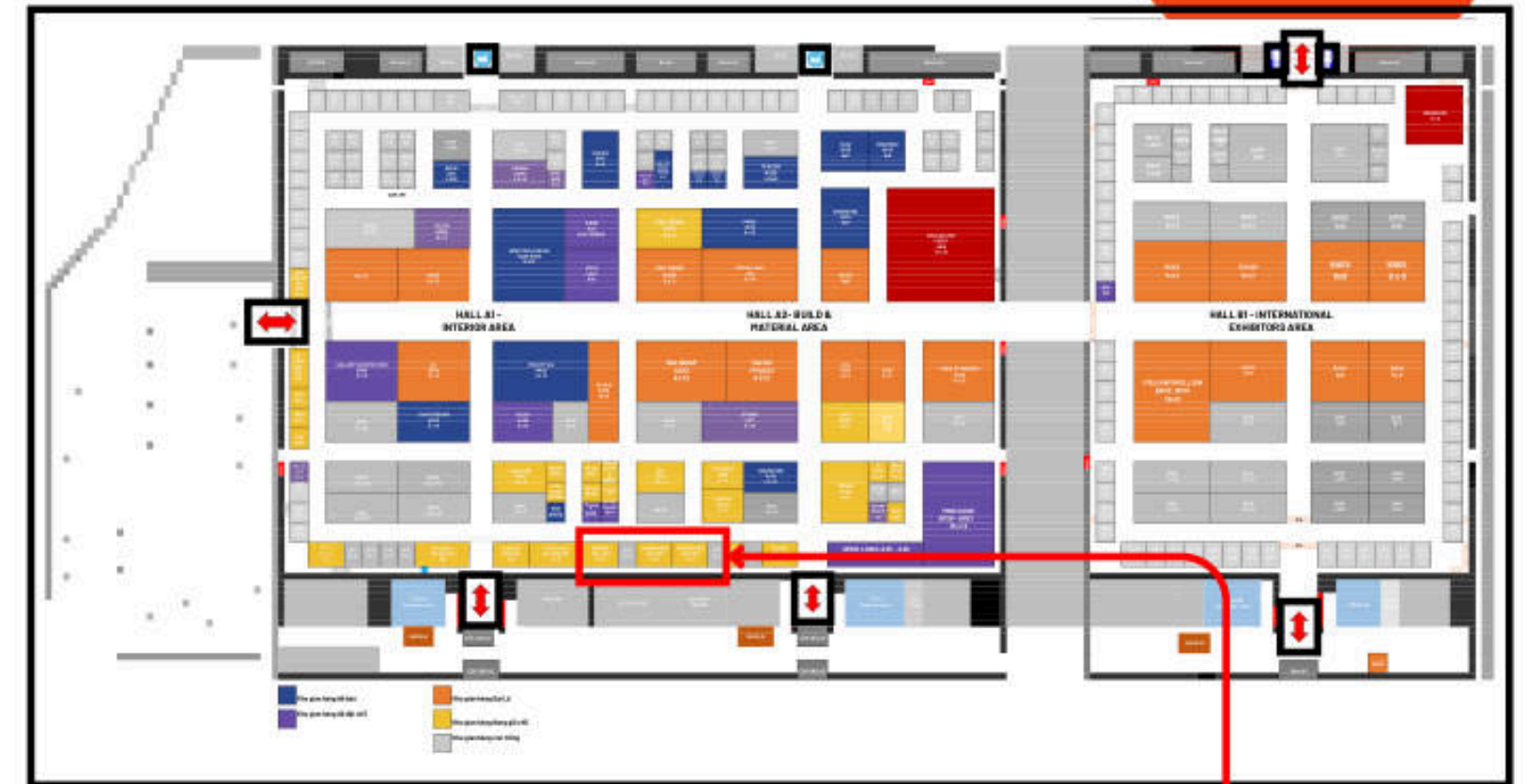
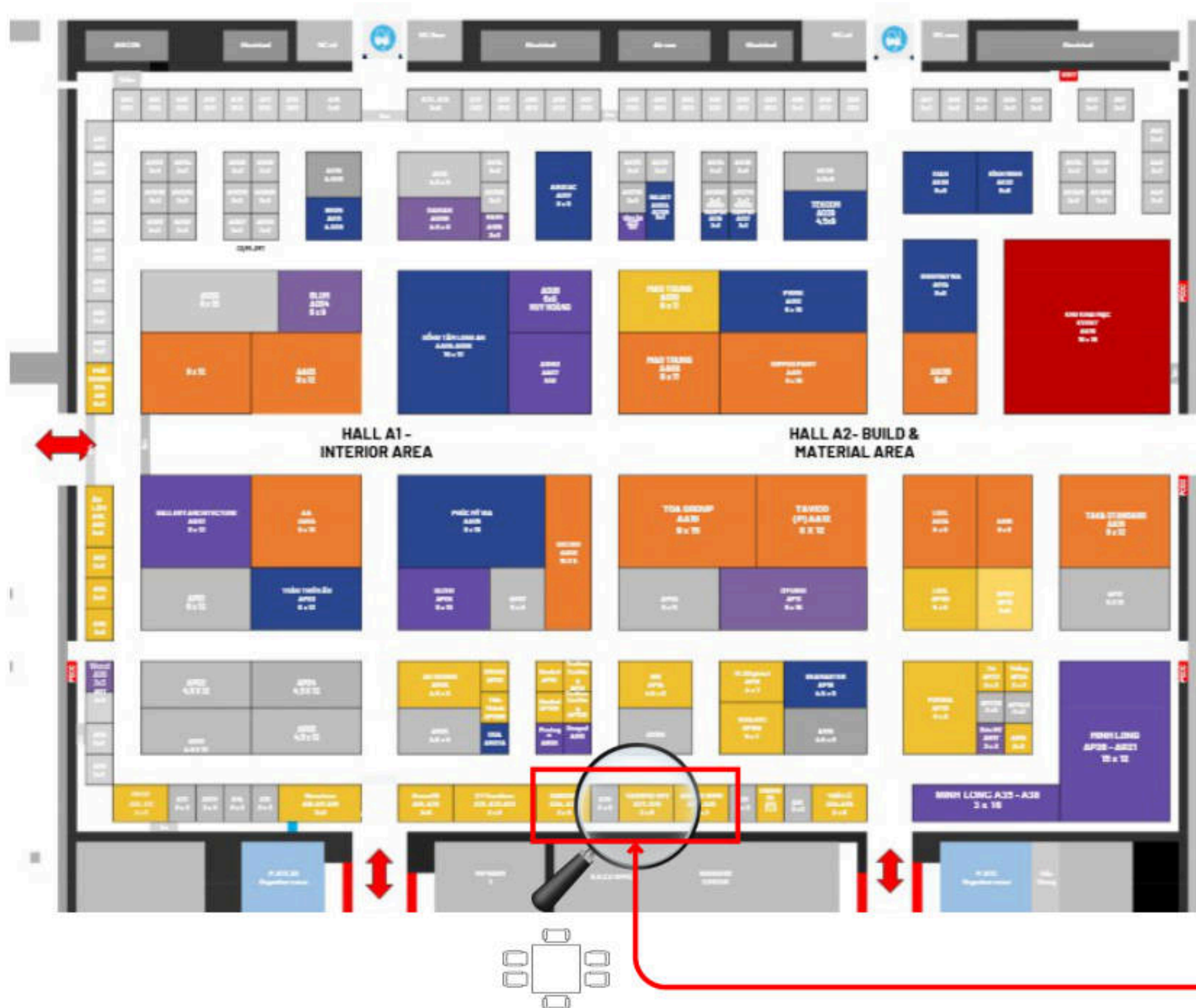
- 低コストでベトナム市場へのプレゼンスを確立
- 市場ニーズや顧客反応の把握が可能
- 見込み顧客データの収集による営業機会の創出

### ■ サポートサービス

- VIBEスタッフによる製品紹介サポート
- デジタルカタログ掲載
- 企業へ直接アクセスできるQRコード設置
- 見込み顧客情報の収集
- 展示会終了後の来場者レポート提供
- バーチャル参加サービス (Virtual Participation)

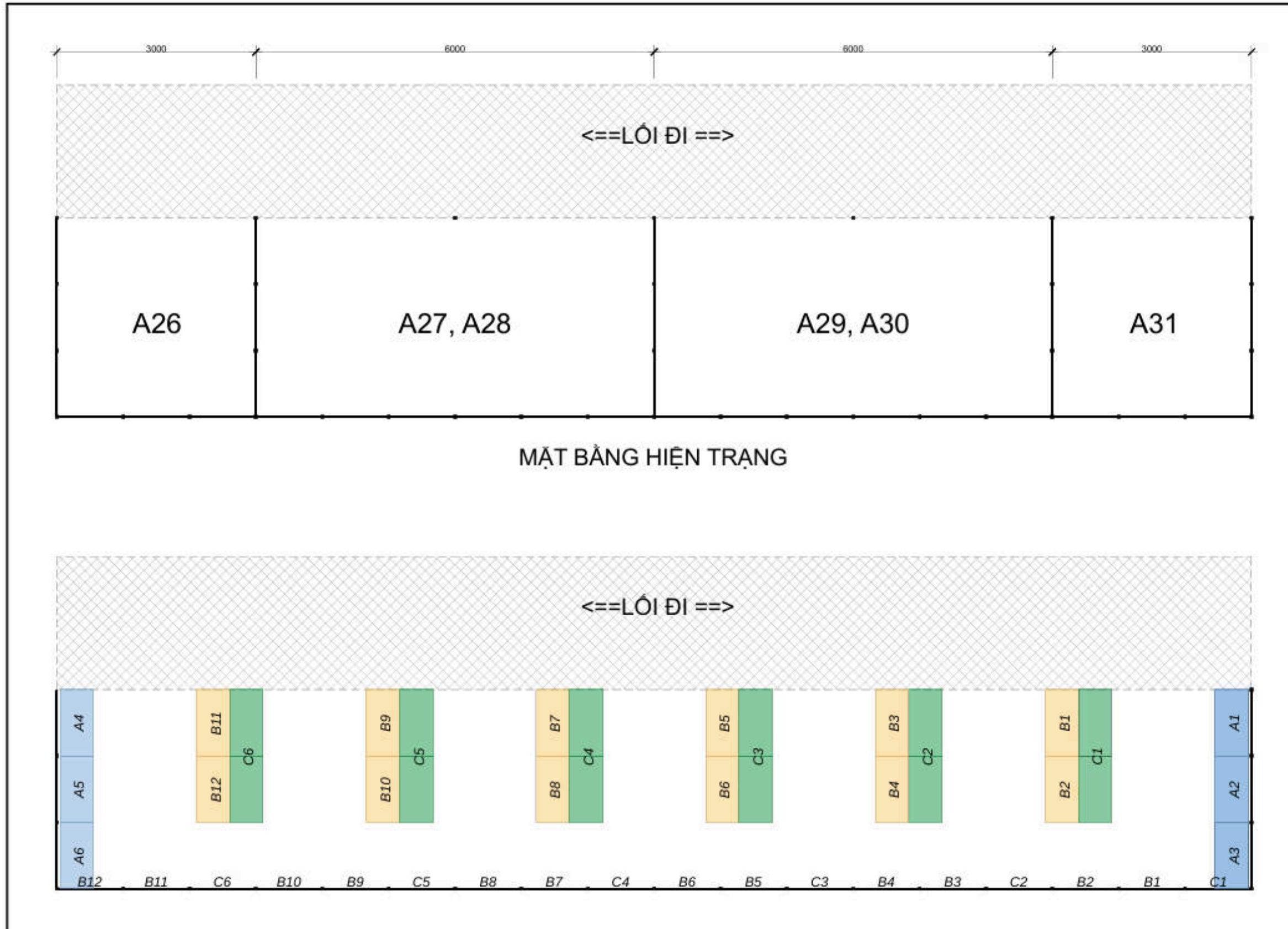
# JAPAN SHOWCASE TABLE

*Start Small - Connect Big*



## JAPAN SHOWCASE TABLE

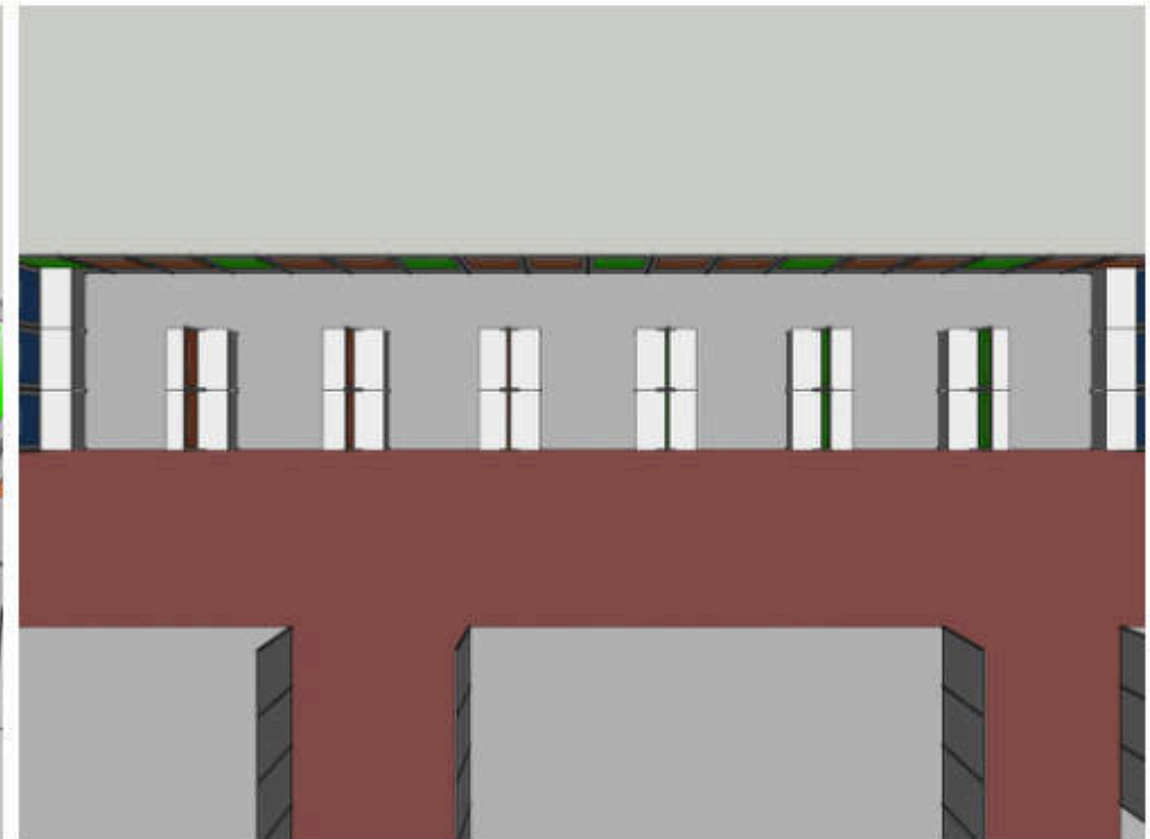
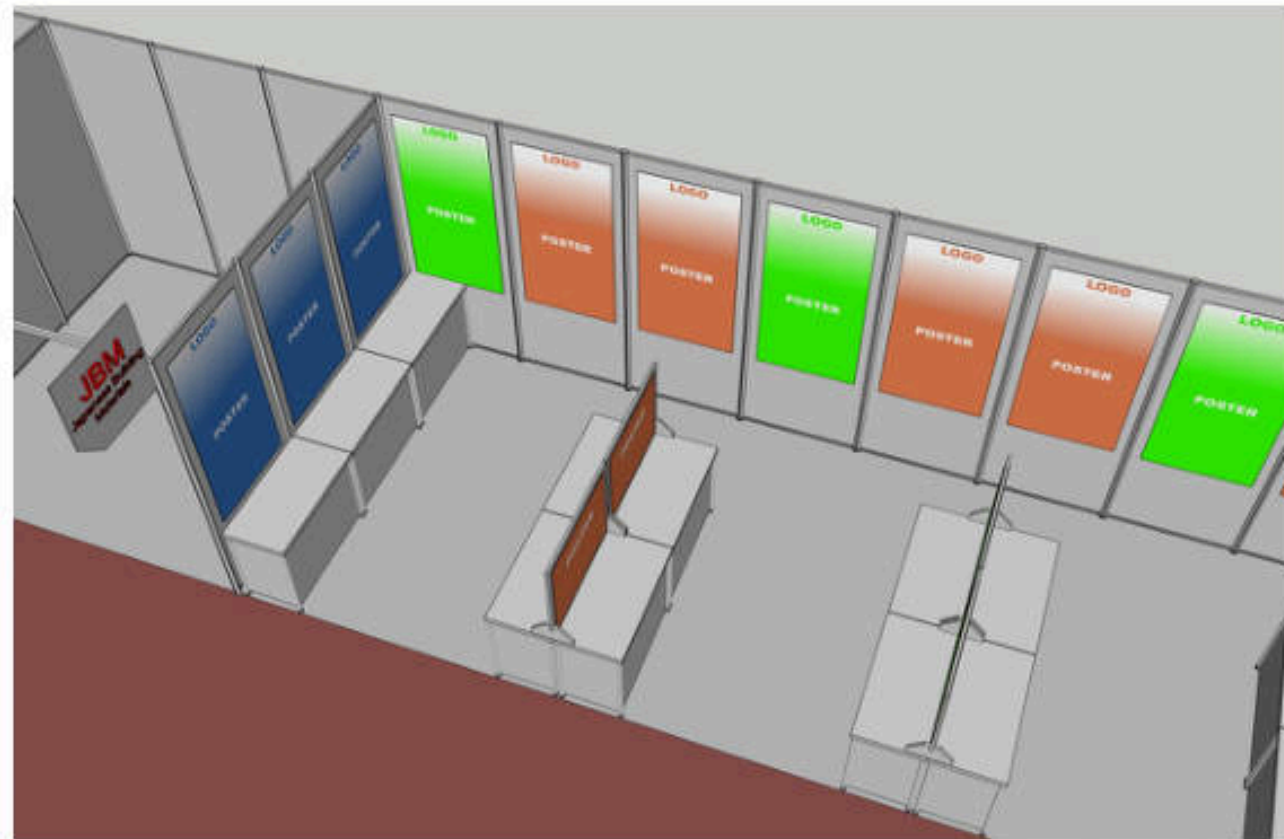
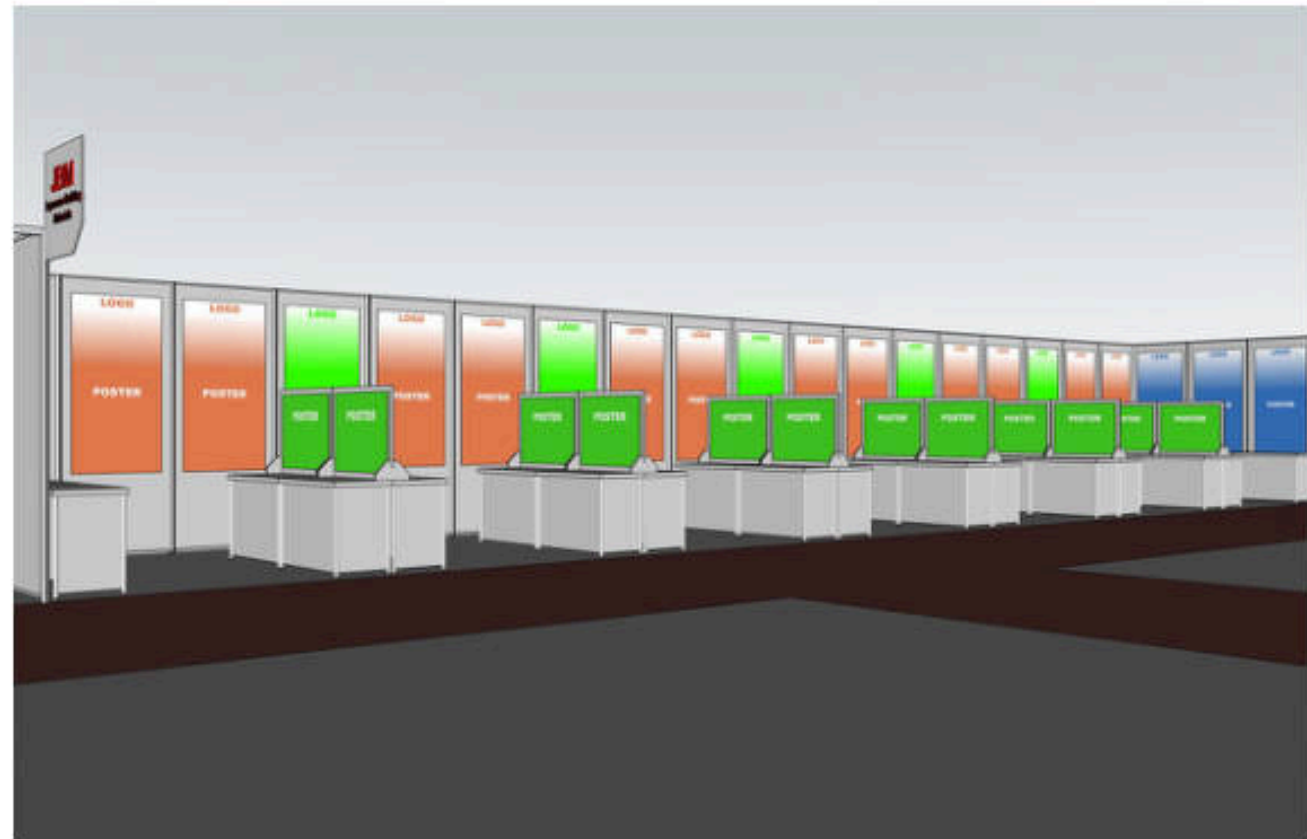
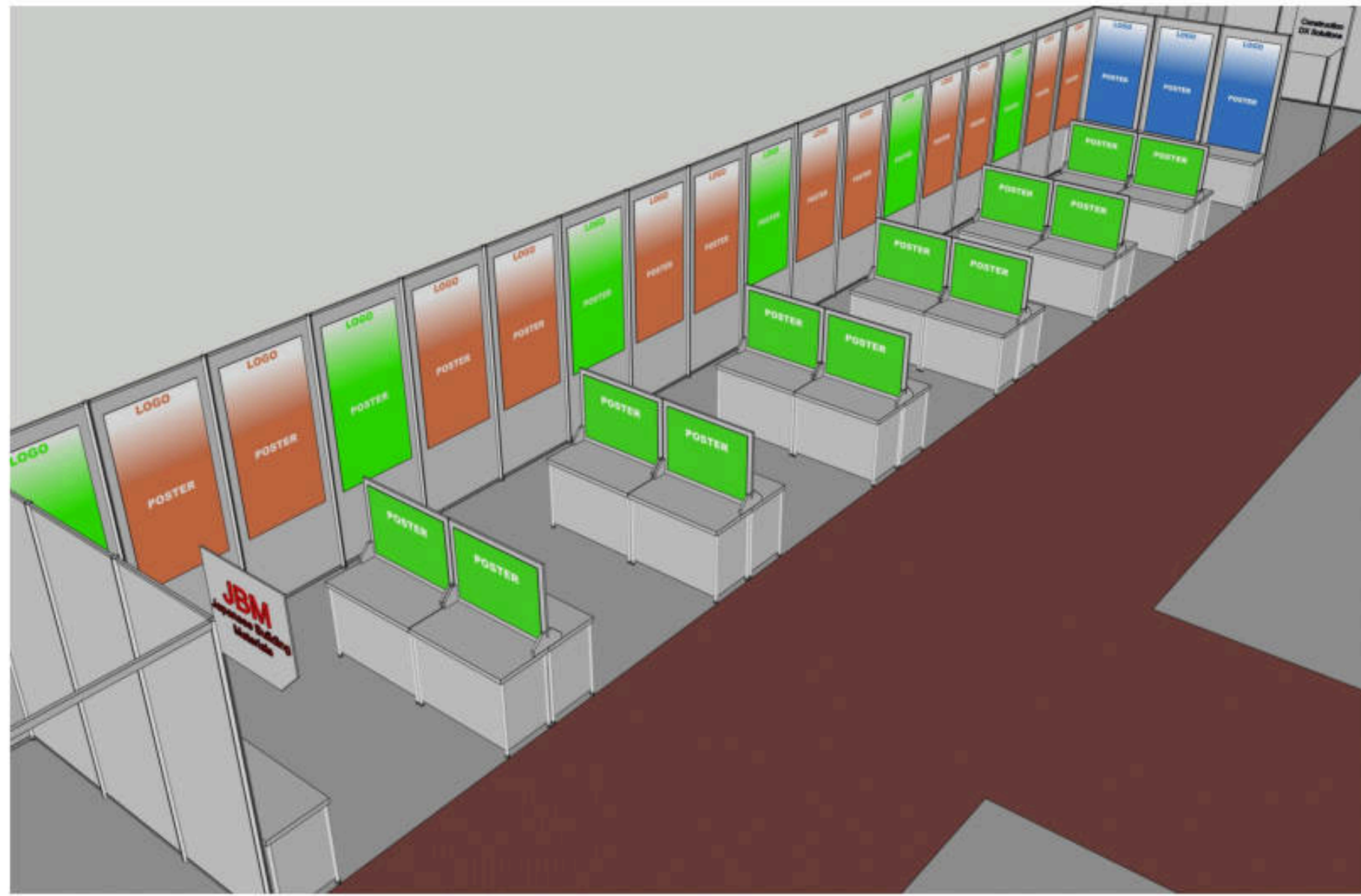
*Start Small - Connect Big*



3

**JAPAN SHOWCASE TABLE**

*Start Small - Connect Big*



## 参加プラン比較

評価項目	JAPAN PREMIUM BOOTH <i>Your Brand - Your Space</i>	JAPAN PAVILION BOOTH <i>Together Stronger</i>	JAPAN SHOWCASE TABLE <i>Start Small - Connect Big</i>
投資コスト	★★★★	★★	★
ブランド認知・露出	★★★★	★★	★
顧客・パートナーとの接点	★★★★	★★★	★★
市場調査への適性	★★	★★★	★★★
販売代理店開拓への適性	★★	★★★	★★★
ブランド構築への適性	★★★★	★★	★

# JAPAN BUSINESS MATCHING PROGRAM

**Japan Business Matching Program**は、VIBE 2026に参加する日本企業向けに企画された特別ビジネスマッチングプログラムです。ベトナム市場への効果的なアプローチと最適なビジネスパートナーの発掘を支援し、出展成果の最大化を目指します。

## 展示会開催前

主催者は出展企業と連携しながら、以下のサポートを行います。

- 企業のニーズおよびビジネス目標のヒアリング
- 最適なターゲットパートナーの選定
- ビジネスマッチングに向けて、企業プロフィールおよび製品・サービス情報の整理・準備を支援します。

## 展示会開催期間中

展示会期間中のサポート内容

- 企業ニーズに応じたB2B商談アポイントの設定
- *Business Matching & Meeting Space* における商談機会の提供
- 商談・打ち合わせ時の日越通訳サポート

## 展示会終了後

展示会終了後も、ビジネス成果の創出を支援するため、以下のフォローアップを実施します。

- 商談先企業との継続的なフォローアップ支援
- オンライン商談・ミーティングの調整支援
- ベトナム国内の企業・プロジェクト・有望パートナーへの訪問および視察調整支援

# ベトナムにおける有力ビジネスネットワーク

VIBE 2026およびJapan Business Matching Programを通じて、日本企業の皆様は、ベトナムの建築・インテリア・建設業界のバリューチェーンを構成する主要企業や意思決定者とのネットワーク構築が可能となります。



本プログラムは、製品流通、プロジェクト開発、技術移転、合併事業の推進、およびベトナム市場における事業拡大など、実践的かつ具体的なビジネス連携機会の創出を目的としています。

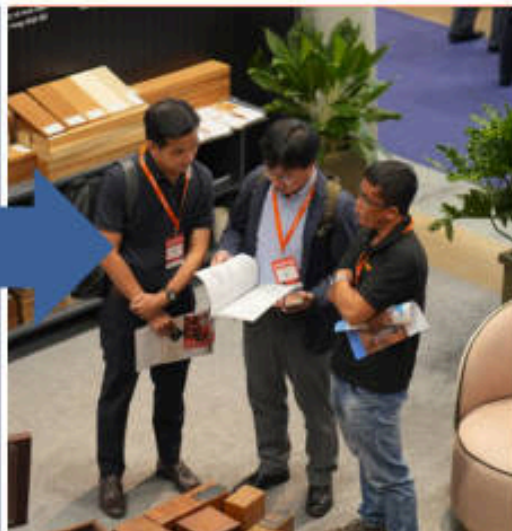
## 日本企業向け特別プログラム (SPECIAL PROGRAMS FOR JAPANESE COMPANIES)

Japan Participation Programでは、日本企業の皆様によるベトナム市場への参入と事業拡大を支援するため、展示エリアに加え、さまざまな特別プログラムをご用意しています

### Japan Business Networking Reception:

- 日本企業向けネットワーキングプログラム
- 投資機会の紹介、市場情報の提供、法務相談、事業開発支援などを通じて、ベトナム市場でのビジネス展開をサポートします。

### ベトナム市場セミナー



### ベトナム市場セミナー

- ベトナムの建設・インテリア・不動産市場に関する最新情報を提供するとともに、市場動向、投資機会、業界ニーズについてご紹介します。

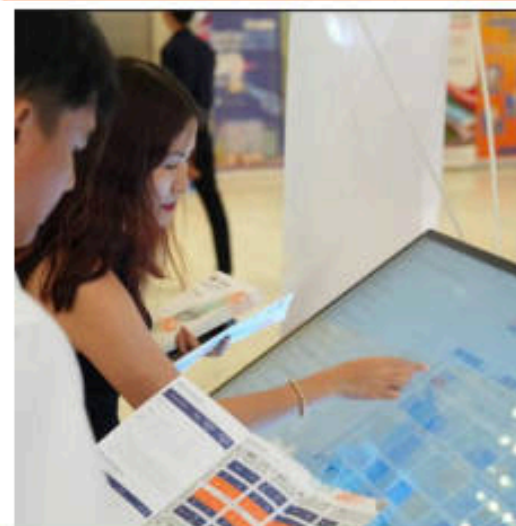


### 日越ビジネスマッチング

- B2B形式による商談機会を通じて、販売代理店、プロジェクトオーナー、ビジネスパートナーとのマッチングを支援します。

### Site Visit Program:

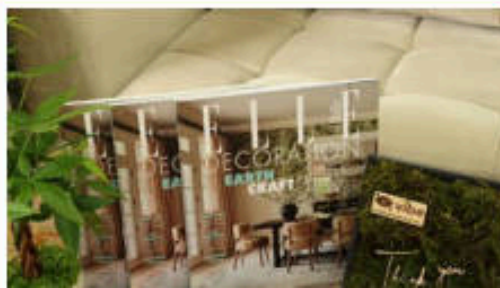
- B2B Delegation Tour / VIP Tourを通じて、主要企業や業界関係者との直接交流の機会を提供します。



### 工場・生産施設視察プログラム

ベトナム企業の生産能力、サプライチェーン、現地ビジネス環境への理解を深める機会を提供します。

### 業界団体・ビジネスコミュニティ交流プログラム



- 建築・インテリア・建設分野の業界団体やビジネスコミュニティとの交流を通じて、新たなネットワーク構築と協業機会の創出を支援します。





# 主催者および協力パートナー

主催者



協力団体



Japan Participation Programは、日本企業の皆様がベトナム市場への参入と事業展開を促進できるよう、以下の取り組みを通じて包括的な支援を提供します。

- 建築資材・建設技術関連製品の展示
- B2Bビジネスマッチング
- 市場調査・市場理解の促進
- 戦略的パートナーの開拓
- 日越ビジネスネットワークの構築・拡大

本プログラムは、日本企業が有する先進技術・製品・ソリューションと、成長を続けるベトナムの建築・建設・インテリア市場の需要を結び付け、新たなビジネス機会と持続的な協力関係の創出を目指しています。



# 市場開拓目的に応じた参加プラン

VIBE 2026およびJapan Business Matching Programを通じて、日本企業の皆様は、ベトナムの建築・インテリア・建設業界のバリューチェーンを構成する主要企業や意思決定者と直接つながる機会を得ることができます。

## JAPAN Showcase Table

*Start Small - Connect Big*

### 対象企業

- ベトナム市場への参入を初めて検討する企業
- 市場ニーズや顧客動向を調査したい企業
- 初期投資を抑えながらビジネス機会を模索したい企業

## JAPAN PAVILION BOOTH

*Together Stronger*

### 対象企業

- 中小企業 (SME)
- 販売代理店・ディストリビューター・ビジネスパートナーを開拓したい企業
- コストを抑えながら、効果的な商談・ネットワーキング機会を求める企業

## JAPAN PREMIUM BOOTH

*Your Brand - Your Space*

### 対象企業

- ベトナム市場においてブランド認知度および企業イメージの向上を目指す企業
- 幅広い製品ラインアップや専門性の高いソリューションを有する企業
- 長期的な市場開拓と顧客ネットワークの拡大を目指す企業

## 推奨参加プラン

目標	推奨参加形式
市場調査	<i>Japan Showcase Table</i>
販売代理店・ディストリビューター開拓	<i>Japan Pavilion Booth + Business Matching</i>
ブランド認知向上	<i>Japan Premium Booth + Business Matching</i>
戦略的パートナーの開拓	<i>Business Matching Program</i>
長期的な市場開拓・事業展開	<i>Premium Booth + Business Matching + Japan Desk Lounge</i>

# 市場開拓支援サービス

Japan Participation Programでは、展示会への出展支援に加え、日本企業の皆様がベトナム市場へより効果的に参入し、新たなビジネス機会を創出できるよう、各種市場開拓支援サービスをご提供しています。

## ベトナム市場参入支援パッケージ

ベトナム市場への参入を検討・準備している企業向け

### 支援内容

- ・市場動向および最新トレンド情報の提供
- ・業界別ビジネス機会の分析
- ・企業ニーズに適した有望パートナー候補の紹介
- ・市場開拓方針および初期参入戦略に関するコンサルティング

### 対象企業

- ・初めてベトナム市場を調査する企業
- ・東南アジア市場への事業拡大を検討している企業

## 販売代理店・パートナー開拓支援パッケージ

販売ネットワークの構築やビジネスパートナーの開拓を希望する企業向け

### 支援内容

- ・販売代理店・ディストリビューター候補の発掘
- ・OEM・ODMパートナーとのマッチング
- ・商談会および個別面談のアレンジ
- ・候補企業との適合性評価サポート

### 対象企業

- ・建築資材メーカー
- ・建設設備・建築技術関連企業
- ・ベトナム国内で販売チャネルの拡大を目指す企業

## JAPAN DESK LOUNGE

日本企業向け専用サポートラウンジ

### 提供サービス

- ・商談・パートナー面談用ラウンジスペース
- ・ビジネスマッチング専用ミーティングルーム
- ・日越通訳サポート
- ・投資・法務・会社設立に関する相談サポート

・関連団体・業界団体とのネットワーク支援  
**対象企業**

- ・ビジネスマッチング参加企業
- ・投資機会や市場開拓を検討している企業
- ・展示会期間中に商談や来客対応スペースを必要とする企業

# JAPAN

## Business Matching Program

### ご出展企業様への推奨プログラム

本プログラムでは、展示会の開催前・会期中・開催後を通じて実施されるビジネスマッチング活動により、企業の皆様が最適なパートナーと効率的に出会える機会を提供します。

ベトナム市場において、販売代理店の開拓、プロジェクト連携、技術移転、事業拡大などを検討されている企業にとって、効果的なビジネス支援プログラムです。

---

### 参加メリット

*Japan Participation Business Matching Program*

*Program* は、単なる製品展示スペースの提供にとどまらず、日本企業の皆様がベトナムにおいてパートナーネットワークを構築し、市場開拓を進めるとともに、長期的なビジネス協業の機会を創出することを目的としています。

*Business Matching Program*、*Japan Desk Lounge*、さらに各種ネットワーキング活動を組み合わせることで、包括的なビジネス支援環境を実現し、VIBE 2026への出展投資効果を最大化します。

# 結論



## 成長を続けるベトナム市場

ベトナムでは高い経済成長が継続し、インフラ整備、都市開発、グリーントランスフォーメーション（GX）が加速しています。VIBE 2026は、日本企業にとってベトナム市場への参入、現地パートナーとの関係構築、そして長期的なビジネス協業の機会を創出する絶好の場となります。

## VIBE 2026

VIBE 2026は単なる製品展示会ではありません。日本企業がベトナム市場を理解・評価し、持続可能な事業展開へとつなげるためのビジネスプラットフォームです。

私たちは、日本企業の皆様が東南アジアで最も活気ある市場の一つであるベトナムにおいて、新たな可能性を発見し、事業を成長させる取り組みを支援してまいります。

# JAPAN PARTICIPATION PROGRAM

2026  
**vibe**

**30日**  
9月



**3日**  
10月

**20  
26**

**SECC**

ベトナム・ホーチミン市タンミー坊グエン  
・ヴァン・リン通り799番地

でお会いしましょう