

報道関係者各位

2026 年 7 月 14 日
株式会社 YUIDEA

管理職のための「サステナビリティ基礎研修」を開始
～リーダーがおさえておきたい「サステナビリティの本質と実装」
3 時間の対話型プログラム～



サステナビリティを
ビジネス文脈で理解

管理職のための
「サステナビリティ基礎研修」

リーダーがおさえておきたい
「サステナビリティの本質と実装」

対話型
プログラム

8月26日(水) 初回開催日程 16:00～19:00

会場：株式会社 YUIDEA 東京本社
東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル東館6階
主催：株式会社 YUIDEA

株式会社 YUIDEA(読み:ユイディア、東京都港区南青山一丁目1-1、代表取締役社長:細矢和宏、以下「当社」)は、企業の管理職・リーダー層を対象とした「サステナビリティ基礎研修」を 2026 年 8 月より新たに開始します。本研修は、サステナビリティをビジネスの文脈で理解し、現場で実践するための知識・視点を 3 時間で習得できる、対話型インタラクティブプログラムです。

月 1 回開催を予定しており、初回は 2026 年 8 月 26 日(水)16:00～19:00 に開催します。

上場企業へのサステナビリティ情報開示の義務化(SSBJ 基準)が進む一方、サステナビリティを「自分ごと」として理解し行動できるビジネスパーソンは依然として多くはない現状があります。本研修では、サステナビリティの基礎から、「攻め」と「守り」の両面を体系的に学び、自分の言葉でサステナビリティを語り、部下への理解促進や自社の取り組みを後押しできるリーダーの育成を目指します。

■ 株式会社 YUIDEA について

企業のサステナビリティ経営を戦略からクリエイティブまで一貫して支援する総合パートナーです。20 年以上にわたる豊富な知見と独自のコンテンツ開発力を活かし、ダブルマテリアリティ特定や情報開示だけでなく、社内浸透やサステナブル・ブランディングを推進。「サステナビリティ×ビジネス」の社会実装に向け、企業が自ら価値創造できる体制構築を伴走支援します。

■ 初回開催概要

開催日時	2026 年 8 月 26 日(水)16:00～19:00
受講料	18,000 円/1 名(初回特別価格 通常 25,000 円)
開催形式	対面形式(株式会社 YUIDEA 東京本社)
会場	東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル東館 6 階
定員	25 名
対象者	企業の事業部長・管理職クラス、広報・経営企画担当者など
お申込み	https://sus-openseminar-yuidea.peatix.com/

オプション	研修終了後、ご希望の方は参加者の皆様同士の交流会にもご参加いただけます (20時まで) *希望者のみ/追加費用無し
-------	--

■ プログラム概要

本研修は月 1 回の定期開催を予定しており、最大 25 名に対してインタラクティブな少人数制プログラムとして提供します。法人向けカスタマイズ研修(半日・1 日・2 日)としての提供も可能です。

■ 開催背景

昨今、上場企業を中心にサステナビリティへの取り組みが加速する一方で、各部署のリーダー層がその意義を十分に理解できていないケースが多く見られます。「専門的でハードルを感じる」「ビジネスとの関係が不透明」と距離を感じる管理職は少なくなく、自分の言葉で語れないがゆえに部下や顧客へ納得感を持って伝えられない、サステナビリティをコストとして捉えてしまいやすい、といった課題が社内浸透の壁となっています。本研修では、「なぜ取り組むのか」という根拠の整理から始め、対話とワークを通じて、自分の言葉でサステナビリティを語り、部下への理解促進や自社の取り組みを後押しできるリーダーを育てることを目的としています。2000 年より CSR 分野に携わり、延べ 1,000 社以上を支援してきた当社が、専門知識を「現場で伝わる言葉」に翻訳してお届けします。

■ 本研修の特徴

1. 対話中心のインタラクティブ形式

一方的な知識インプットではなく、グループ対話・ワークを通じて「自分ごと」として考えるプログラム設計。受講者自身が答えを見つけるプロセスを重視します。

2. 「攻め」と「守り」の両面から学ぶ

規制対応・投資家要請などの「守り」のリスク管理と、ブランド価値向上・新規事業開拓などの「攻め」のチャンスの両視点を整理。経営判断の根拠として活用できる実践的な内容です。

3. ビジネス言語に翻訳されたコンテンツ

当社ならではの「情報開示×サステナブル・ブランディング」の視点から、専門用語を管理職が理解できるビジネス言語に翻訳。多様な国内事例を交えて解説します。

■ 受講後に得られる効果

- ・ サステナビリティを「自分の言葉」で部下や顧客に語れる力を習得
- ・ 「守り(リスク管理)」と「攻め(ビジネスチャンス)」の二重の説得力を持った経営視点の獲得
- ・ 社内対話を広げるために活用できるフレームワークの習得
- ・ サステナビリティを「自分ごと」として捉え、実践に動ける学びの後押し

■ 法人向けカスタマイズ研修について

本研修の内容は、企業のサステナビリティ推進状況に合わせて半日・1 日・2 日のカスタマイズ研修として提供することも可能です。人事・広報・経営企画部門をはじめ、社員のサステナビリティ理解を深めたい企業のご担当者様は、お気軽にお問い合わせください。

■ お問い合わせ先

株式会社 YUIDEA サステナビリティ基礎研修担当 樋口・岩永
E-mail: sus_openseminar@yuidea.co.jp
URL: <https://www.yuidea.co.jp/>
※初回受講お申し込みは下記 URL よりご登録ください。
<https://sus-openseminar-yuidea.peatix.com/>