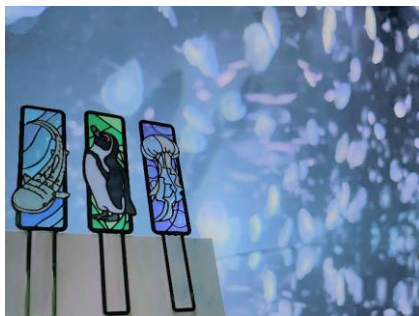
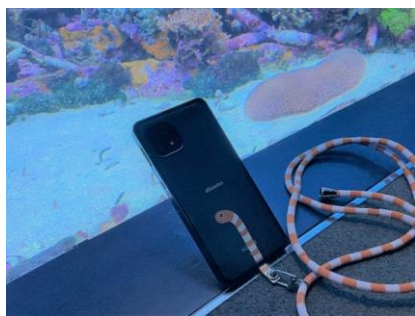


学生たちが商品開発ワークショップを通じてグッズを発案

「チンアナゴ・ニシキアナゴのスマホストラップ」、「スタンドクリップ」 3月20日発売！

3月11日よりサンシャイン水族館 アクアリウムクラブ会員先行発売決定！



サンシャイン水族館(東京・池袋、館長:丸山克志)では「環境教育」「体験学習」「水族館だから発信できる情報」という水族館ならではの視点や知見を活かした教育分野への取り組みに力を入れています。

今回活動の一環として、**学生が学校教育で学べない内容・活動を通じて主体的に探究する力を養うことを目的に、2023年6月から10月**

までの約5ヶ月間、高校生・大学生を対象に「サンシャイン水族館商品開発ワークショップ」を実施しました。株式会社サンシャインシティでは、豊島区内で学習支援を行うNPO法人テラコヤに学習スペースとして事務所の会議室を提供しており、ここを利用する計6名の学生がワークショップに参加。商品開発から販売までの過程の学習や販売店舗の見学、学生自身が考えた商品企画のプレゼンテーションなどを経て、「チンアナゴ・ニシキアナゴのスマホストラップ」と「スタンドクリップ」の2点の商品化が決定しました。3月20日(水・祝)より水族館内ショップ アクアポケットならびにサンシャイン水族館オンラインショップにて発売。3月11日(月)よりアクアリウムクラブ※会員限定で先行発売します。

サンシャイン水族館では、今後も教育分野に貢献すべく様々な教育プログラムを提供してまいります。

■「アクアリウムクラブ」会員制度

2024年1月1日より開始した会員制度「アクアリウムクラブ」では、お客様のご利用シーンに合わせて2つのプランをご用意。

・プレミアムプラン

通常営業時はもちろん特別営業時にもご入場可能でプレミアム会員限定の特典が満載で、毎日余すことなくサンシャイン水族館を満喫できるプランです。

・スタンダードプラン

平日気軽にゆったりと水族館を楽しみたい方や小さいお子様連れのファミリーなどにオススメのプランです。

詳しくはサンシャイン水族館 ウェブページをご覧ください。

<https://sunshinecity.jp/aquarium/ticket/aquariumclub.html>



プレミアムプラン会員証



スタンダードプラン会員証

グッズ情報

サンシャイン水族館商品開発ワークショップを通して学生が発案した2商品を3月20日(水・祝)より水族館内ショップ アクアポケットならびにサンシャイン水族館オンラインショップにて発売。3月11日(月)よりアクアリウムクラブ会員限定で先行発売します。詳細は後日サンシャイン水族館 ウェブページにてお知らせします。

※アクアリウムクラブ会員限定先行発売は水族館内ショップ アクアポケットにて発売いたします。



チンアナゴ・ニシキアナゴのスマホストラップ【各1,320円】

チンアナゴ・ニシキアナゴの長〜い胴体を活かしたスマホストラップ。ストラップホルダーにはかわいい顔がひょっこり。

スタンドクリップ【1,650円】

スタンドグラスのような美しい透け感のカラフルなクリップ。サンシャイン水族館の人気生物トラフザメ・ペンギン・クラゲがデザインされた3種セットです。

※画像はすべてイメージです。※金額はすべて税込です。

ワークショップ実施概要

実施日	取り組み内容
2023年6月13日	水族館ってどんな場所？／お土産屋さんで売れている商品って何？ 水族館業界の現状やサンシャイン水族館のマーケティング戦略について学ぶ
2023年6月27日	今の商品のトレンドを見てみよう！ トレンドについて友人や家族にヒアリングを行い、結果を共有発表
2023年7月11日	水族館で売れるならどんな商品？ これまでの水族館で販売したヒット商品を紹介
2023年7月25日	実際に売り場では何が売れているかな？ サンシャイン水族館のショップを見学
2023年8月22日	ここまでの内容を踏まえて商品を考えてみよう！ これまで学んだことを活かして水族館で販売する商品の企画書を作成
2023年9月5日	商品売るってこういうこと！ 販売までのフローや販売後の告知方法などを学ぶ
2023年9月19日	グループワーク 商品提案についての疑問や課題について学生同士で意見交換を行ったほか、水族館の物販担当がアドバイス
2023年10月10日	ここまでの内容を踏まえ水族館で売れるならどんな商品？ 作成した企画書を基にプレゼンテーションを行い、水族館の物販担当がフィードバック
2023年10月24日	総評(結果発表)



ワークショップの様子

商品名: 水族館消しにくい

商品イメージ及び製造理由

・シークレット
・立体(平べたいのもあり)

トラフザメ
チンアナゴ
メングロ
マンボウ
クラゲ
ダイオウソコムシ

ターゲット: 主に幼児から小学生

原価(税込): 40円 売価(税込): 150円

損率(%)(原価÷売価×100): 40%

製造数(販売数見込): 500 販売期間: 3ヶ月

売上見込(円)(売価-原価)×製造数: 55000円

仕入方法(買取仕入or消化仕入): 消化仕入

商品展開種数: 6種類 販促手法: サンシャイン内のほか各施設、SNS等

学生が作成した企画書

商品名: ステンドクリップ

商品イメージ及び製造理由

ターゲット:

原価(税込): 320 売価(税込): 660

損率(%)(原価÷売価×100): 49%

製造数(販売数見込): 1000(売価から400,300,300) 販売期間: 1年間

売上見込(円)(売価-原価)×製造数: 340,000

仕入方法(買取仕入or消化仕入): 買取仕入れ

商品展開種数: 3 販促手法: 上記に記載

商品化に至ったステンドクリップの企画書



グッズ制作会社とのミーティングの様子

企画者のコメント

■ チンアナゴ・ニシキアナゴのスマホストラップ企画者

高校3年生 浦谷さん

今回ワークショップに参加してみて、物販店舗担当の方から直接意見をいただいたり、新しい商品を作るためにどのような人が関わっているのかを知ることができたり、普段絶対に経験出来ないことをたくさん知ることが出来てとても勉強になり、楽しかったです。また、自分の企画が実際に商品化出来たことは、大きな自信に繋がりました。試作品を頂いた時は、私の企画が形になったことを実感できて、とても感動しました。チンアナゴ・ニシキアナゴの特徴を生かした商品を作ることができ、とても満足しています！



■ ステンドクリップ企画者

高校2年生 中川さん

正直、最初は私の考えた商品が販売されるとは想像もしておらず、まだ驚きでいっぱいです。私が初めてサンシャイン水族館に遊びに行かせていただいた一番最初に目が止まったのがステンドクリップで、今も水族館での思い出を思い出しながら大切にに使わせていただいています。このステンドクリップもサンシャイン水族館に遊びに来たお客様の思い出となり、未長く愛されることを願っています。今回は本当に貴重な体験をさせていただき、ありがとうございました。



■参加した学生の声

- 楽しい半年間でした。商品化にならなかったのはすごく悔しいですが、いい経験になりました。
- 実際にサンシャイン水族館のリサーチをして商品を考えることができたのが楽しかったです。
- 進路を決める時期で将来の職業や大学の学部などに悩んでいましたが、商学部に行こうと決心できました！

■サンシャイン水族館

物販担当 庄村郁哉

普段業務として行っていることを学生の皆さんが楽しく取り組んでくれている様子を見て、改めて商品開発の楽しさ・やりがいを再認識しました。

特に、トレンドへのアンテナの張り方や初めて見聞きする事への好奇心、「こんなものが作りたい」「こんなものが欲しい」を真っ直ぐに提案してくれる柔軟な発想力・想像力が素晴らしく、改めて私も勉強になりました。今回の2商品についても、今までサンシャイン水族館にありそうでなかったものを見事に商品化してくれたと感じています。今後もワークショップ等を通じて更なる教育の場の提供を目指していきたいです。



過去の学生連携プログラムの一部ご紹介

●豊島区立駒込中学校・立教大学理学部SCOLA（共通教育推進室）連携プログラム

サンゴ保全を通して環境問題を自分事として捉え解決に向けて行動を起こせる人材を育成することを目的に、2022年7月より、駒込中学校の生徒93名を対象に、当館が取り組む「サンゴプロジェクト」について学べるツアーをはじめ、水族館の役割・海洋における環境問題、サンゴの役割と危機などについて水族館飼育スタッフが学校で出張授業を行いました。また立教大学生と協働し、水族館スタッフのアドバイスの元、SDGsについて考えるためのワークシートの作成も実施しました。



●専門学校とのクラゲ実習プログラム

将来の水族館業界を担う人材を育成する一助となることを目的とし幅広い学びを必要とする専門学校に対し、飼育やサンシャイン水族館での展示を通して、水族館の仕事体験を提供するとともに、クラゲ飼育の手伝いをしてもらうため、ミズクラゲの飼育や水槽管理についての講義を実施しました。

サンシャイン水族館のクラゲの飼育スタッフのレクチャーとサポートの下、学生がサンシャイン水族館のミズクラゲを飼育し、成長したミズクラゲをサンシャイン水族館で展示しました。



●品川女子学院との連携

サンシャイン水族館としながわ水族館が共同して、品川女子学院の生徒35名と共に、海洋における環境問題の展示および発信手法について考える、産学連携のワークショップを実施しました。飼育スタッフによる海洋環境についての特別講座を通して、生徒がそれぞれのアイデアを企画案として具体化し、水族館関係者に向けてプレゼンテーションを実施。その中の1案は実際に水族館催事の展示として実現しました。



詳細はサンシャインシティ サステナビリティサイトをご覧ください。 <https://sunshinecity.jp/file/official/sustainability/>

※画像はすべてイメージです。※金額はすべて税込です。

■サンシャイン水族館（通常営業）概要

所在地：東京都豊島区東池袋3-1 サンシャインシティ ワールドインポートマートビル・屋上

営業時間：（～3/19）10:00～18:00（3/20～）9:30～21:00 ※最終入場は終了1時間前 ※変更の場合あり

入場料：大人(高校生以上)2,600円～、子ども(小・中学生)1,300円～、幼児(4才以上)800円～ ※変更の場合あり

問合せ先：サンシャイン水族館 03-3989-3466 <https://sunshinecity.jp/aquarium/>

※土日祝日および特定日は、入場制限を行っておりますので、事前予約（日時指定・日付指定）が必要です。詳しくは、水族館 ウェブサイトをご確認ください。

報道関係者様からの
お問い合わせ先

株式会社サンシャインシティ コミュニケーション部 広報担当 成保・深野・佐藤・大浦
TEL.03-3989-3329（平日9:30～18:00）FAX.03-3989-3451 pr@sunshinecity.co.jp

共同ピーアール株式会社 PRアカウント本部 3局 3部 内山・田口・高橋
TEL. 03-6260-4861 sunshinecity-pr@kyodo-pr.co.jp